

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства»
(назва теми)

Виконавець:
студентка 44 групи
факультету менеджменту, обліку та
інформаційних технологій
Товова Юлія Сергіївна

/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., професор
Кублікова Тетяна Борисівна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Зміни в технологіях, зростання конкуренції і вимог споживачів ставлять підприємства перед необхідністю постійно підтримувати і поліпшувати свою конкурентоспроможність.

Однією з ключових причин актуальності цієї теми є зростання глобалізації. Підприємства в усьому світі змагаються за доступ до ринків і ресурсів, а конкуренція з країн з низькими витратами праці стає все сильнішою. У такому середовищі, ефективне управління конкурентоспроможністю є критично важливим для виживання і успіху підприємств.

Крім того, швидкі технологічні зміни впливають на вимоги споживачів і створюють нові можливості для інновацій. Підприємства повинні бути гнучкими і адаптивними, щоб ефективно реагувати на зміни у ринкових умовах і вимогах споживачів. Управління конкурентоспроможністю допомагає підприємствам розробляти стратегії, які дозволяють їм займати сильну позицію на ринку і забезпечувати стає зростання.

Крім того, управління конкурентоспроможністю допомагає підприємствам ефективно використовувати свої ресурси. В умовах обмежених бюджетів і зростаючих витрат, підприємства повинні оптимізувати свою діяльність, знижувати витрати і підвищувати ефективність виробничих процесів. Управління конкурентоспроможністю надає інструменти та методи, які допомагають підприємствам досягати цих цілей.

Метою роботи є проведення комплексного системного дослідження підприємства ТОВ “ЧОРНОМОРСЬКА НИВА” та розробка пропозицій щодо покращення його конкурентних можливостей.

Завдання дослідження:

- розкрити сутність поняття конкурентоспроможності підприємства, охарактеризувати чинники, які її визначають та методи оцінки та управління конкурентоспроможністю підприємства;
- провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ “ЧОРНОМОРСЬКА НИВА”;
- проаналізувати стан аграрного ринку України;
- розробити та обґрунтувати напрями удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ “ЧОРНОМОРСЬКА НИВА”

Об’єктом даної наукової розвідки є Товариство з обмеженою відповідальністю “ЧОРНОМОРСЬКА НИВА”.

Предмет дослідження є процеси підвищення конкурентоспроможністю підприємства.

Методи дослідження складають фундаментальні положення управлінської науки, наукові розробки вітчизняних та зарубіжних вчених з питань формування та удосконалення конкурентоспроможності підприємства. Під час виконання дослідження було використано економіко-статистичний аналіз, метод експертних оцінок, табличний та графічний методи та інші.

Інформаційна база дослідження склали наукові розробки вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали періодичних видань з економіки, а також законодавчі і нормативні акти України, фінансово-господарська звітність ТОВ «ЧОРНОМОРСЬКА НИВА».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається із вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (40 найменування). Загальний обсяг бакалаврської роботи становить 51 сторінку тексту, містить 13 таблиць та 9 рисунків.

У першому розділі «**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**» охарактеризовано сутність та інструменти конкурентоспроможності підприємства, розглянуті складові, конкурентні переваги та методи оцінки конкурентоспроможності.

У другому розділі «**АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ЧОРНОМОРСЬКА НИВА**» здійснено опис загальної характеристики підприємства, досліджено основні фінансові показники діяльності, вивчено динаміку розвитку аграрної галузі, зроблена оцінка привабливості аграрного ринку за Дж. Томпсоном. А також розроблені рекомендації підприємства для поліпшення конкурентних переваг, а саме відкриття власної сироварні.

ВИСНОВКИ

1. Конкурентоспроможність – це здатність підприємства ефективно конкурувати на певному ринку та займати позицію переваги перед іншими учасниками. Це включає здатність виробляти та постачати товари або послуги, які відповідають потребам і очікуванням споживачів, а також забезпечувати вигоди, які перевищують вартість, що сплачується.

Конкурентоспроможність ґрунтується на ряді факторів, таких як якість продукції, інновації, цінова політика, ефективність виробництва, маркетингові стратегії, репутація бренду і здатність адаптуватися до змін в ринкових умовах. Підприємства, що є конкурентоспроможними, мають перевагу, яка дозволяє їм привертати клієнтів, збільшувати свою частку ринку і досягати стійкого росту.

1. Різноманітність методів аналізу конкурентоспроможності включає SWOT-аналіз, портфельний аналіз, аналіз конкурентної позиції, дослідження ринку, аналіз вартості, бенчмаркінг, аналіз ланцюжка вартості, аналіз п'яти сил Портера, та експертні оцінки та багато інших.

Вибір методу залежить від різних факторів, таких як цілі дослідження, доступні дані, обсяг і склад інформації, ресурси, доступні для аналізу, та експертна кваліфікація.

2. Незважаючи на спад у першому півріччі 2021 року, аграрний сектор показав зростання виробництва протягом 2022 року. Індекс сільськогосподарської продукції за цей період становив 116,7%. Сільськогосподарські підприємства збільшили виробництво на 22,5%, а господарства населення - на 6,3%. Зростання виробництва рослинницької продукції на 22,7% було головним фактором

відновлення галузі, але виробництво тваринницької продукції зменшилося на 4,7%. Проблеми в тваринницькій галузі продовжуються, зокрема скорочення поголів'я ВРХ та іншої худоби. Це вимагає уваги державного керівництва для вирішення проблеми, оскільки це може загрожувати продовольчій безпеці країни.

3. За показниками ліквідності можна зробити висновок, що ТОВ «ЧОРНОМОРСЬКА НИВА» має достатню кількість ліквідних активів для покриття своїх зобов'язань та забезпечення поточних операцій. Всі показники рентабельності залишаються позитивними, що свідчить про здатність підприємства до генерації прибутку з використання активів, інвестицій та власного капіталу. Показники фінансової стійкості за 2020-2022 роки відповідають рекомендованим значенням, а деякі навіть перевищують їх.

4. Для підвищення конкурентоспроможності ТОВ «ЧОРНОМОРСЬКА НИВА» було запропоновано відкрити невеликий власний цех з виробництва бринзи, що дасть можливість підприємству за п'ять років додатково отримати 1,6 млн. грн. чистого прибутку.