

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему:
«Формування стратегії розвитку підприємства громадського харчування»
(назва теми)

Виконавець:
студент 45 групи
факультету менеджменту, обліку та
інформаційних технологій
Сман Макар Андрійович

/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., ст. викладач
Піскун Альона Валеріївна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Формування стратегії розвитку підприємства громадського харчування має велику актуальність, оскільки цей сектор стикається зі зростаючою конкуренцією та швидкими змінами в споживацьких звичках. Ресторани, кафе, доставка їжі та інші заклади повинні бути готові адаптуватися до нових вимог споживачів, використовувати інноваційні рішення та вдосконалювати свої послуги. Крім того, такі чинники, як зміни в законодавстві, зростання популярності еко-трендів та збільшення залежності від технологій, також впливають на стратегічне планування і розвиток підприємств громадського харчування.

Мета та завдання дослідження є узагальнення теоретичних і практичних засад формування конкурентної стратегії підприємства.

Для досягнення даної мети в ході роботи були поставлені наступні **завдання**:

- дослідити сутність стратегії підприємства як економічної категорії;
- розглянути класифікації конкурентних стратегій;
- вивчити алгоритм вибору оптимальної стратегії ;
- проаналізувати основні тенденції громадського харчування в Україні;
- проаналізувати основні господарсько-фінансові показники ФОП

Топольницького А. В. ;

- сформулювати стратегію розвитку ресторану та обґрунтувати ефективність запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження – це ФОП Топольницький А. В.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних та практичних питань формування конкурентної стратегії ФОП Топольницький.

Методи дослідження. В процесі написання кваліфікаційної роботи використовувалися такі методи дослідження, як: методи порівняльного економічного аналізу, графічних зображень, метод аналізу та синтезу, метод абстрактно-логічного узагальнення, структурний метод, методи аналізу динаміки, TEMPLES-аналіз, метод еталона, модель «5 сил» Портера.

Інформаційною базою дослідження виступили науково-методичні публікації іноземних і вітчизняних економістів з питань формування конкурентної стратегії, монографії, наукові статті в періодичних виданнях. У практичній частині дипломної роботи використана фінансова звітність і документи первинного та аналітичного обліку підприємства.

Структура і обсяг роботи. Дипломна робота складається із вступу, 2-х розділів, висновків, списку використаної літератури, який включає 46 найменувань. Основний текст становить 55 сторінок друкованого тексту. Робота містить: 21 таблицю, 16 рисунків.

У першому розділі «ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА» охарактеризовано сутність стратегії розвитку підприємства як економічної категорії, розглянуто основні їх класифікації та наведений алгоритм вибору стратегії.

У другому розділі «**ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДУ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ**» проведений аналіз стану, перспектив і проблем громадського харчування в Україні, розраховані основні фінансові показники ФОП Топольникій А. В. та запропоновано заходи щодо розвитку підприємства в майбутньому. Проведений аналіз показав, що запропоновані заходи є доцільними та принесуть підприємству додатковий дохід.

ВИСНОВКИ

1. Сутність стратегії полягає в плануванні та визначенні довгострокових цілей і напрямків діяльності організації, а також у виборі оптимальних шляхів досягнення цих цілей. Стратегічне управління – це процес формування, реалізації і контролю стратегії підприємства з метою досягнення поставлених цілей. Воно включає в себе визначення стратегічних цілей, аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища, розробку стратегічних планів, виконання стратегій, оцінку результатів і внесення необхідних коректив.

Стратегічне управління спрямоване на забезпечення конкурентоспроможності підприємства, його стійкого розвитку та досягнення конкретних результатів у довгостроковій перспективі. Воно допомагає підприємствам адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі, виявляти нові можливості і ефективно використовувати свої ресурси для досягнення успіху на ринку.

2. Сутність класифікації стратегій полягає в систематизації різних підходів та напрямків, за якими підприємство може розвивати свою діяльність. Це допомагає уявити широкий спектр можливостей та вибрати оптимальний варіант, враховуючи характеристики підприємства та його конкретні умови.

3. Алгоритм вибору стратегії розвитку підприємства може включати наступні кроки: аналіз внутрішнього середовища; аналіз зовнішнього середовища; формулювання стратегічних цілей; вибір альтернативних стратегій; аналіз та вибір найкращої стратегії; реалізація та контроль. Цей алгоритм надає підприємству системний підхід до вибору стратегії та допомагає забезпечити її спрямованість на досягнення поставлених цілей та успіху на ринку.

4. Аналіз галузі громадського харчування в Україні за останні роки показав, що вона має безліч проблем і перспектив. Проблеми громадського харчування в Україні включають низький рівень обслуговування, недостатню якість продуктів, нестабільне економічне середовище, висока конкуренція та неефективне управління. Також існує проблема недостатнього розвитку інфраструктури та недоступності громадських закладів харчування для людей з обмеженими можливостями.

Проте, в галузі громадського харчування є й перспективи. З'являються нові тренди, такі як здорове харчування, екологічна та стійка гастрономія, що відкриває нові ринки та аудиторії. Також цифрові технології та онлайн-сервіси дають можливість ресторанам досягти більшої аудиторії та покращити свою ефективність.

5. Аналіз основних показників ресторану «The Парк» показав, що це молодий, перспективний, досить популярний та сучасний заклад, який є ліквідним, фінансово стійким і рентабельним, незважаючи на всі загрози зовнішнього середовища.

6. Ресторану були запропоновані наступні заходи: власні кулінарні майстер-класи, програма лояльності, меню з точною кількістю вуглеводів, білків та жирів. Проведений розрахунок показників ефективності реалізації запропонованих заходів дають змогу стверджувати, що вони є економічно привабливими та доцільними для ресторану «The Парк», оскільки це збільшить його річний прибуток більше ніж на 281 тис. грн