

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентними перевагами підприємства на зерновому ринку»

Виконавець:
студент факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Сулаков І.А. _____

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Карпенко Ю.В. _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність дослідження. В сучасних умовах військових дій, заподіяних росією збитків сільськогосподарським угіддям, збіжжю та техніці, а також блокування експорту зерна морем, підприємства, що працюють на зерновому ринку вимушені шукати шляхи полегшення поточної ситуації, економічного розвитку та загалом підвищення конкурентоспроможності. Багато з них активно шукають альтернативні шляхи вивезення зерна закордон, нарощують складські ємності, розвивають бізнес, користуючись власними коштами або державної підтримкою. Проте впоратися з ситуацією, обґрунтувати напрямки економічного розвитку та підвищення конкурентоспроможності можуть не всі.

Метою роботи є дослідження теоретичних основ управління конкурентними перевагами підприємства та застосування отриманих знань для формування конкурентних переваг ТОВ «Злата Трейд».

Завдання дослідження:

- вивчити сутність поняття "конкурентна перевага" підприємства;
- проаналізувати розвиток зернового ринку України;
- запропонувати заходи щодо управління конкурентними перевагами ТОВ «Злата Трейд».

Об'єктом дослідження є ТОВ «Злата Трейд» – підприємство, що займається вирощуванням, зберіганням та торгівлею зерном.

Предметом дослідження є процес управління конкурентними перевагами підприємства.

Методи дослідження, використані в роботі, включають: метод групування (для уточнення сутності поняття "конкурентна перевага підприємства"), метод PEST - аналізу (для аналізу розвитку зернового ринку); метод попарних порівнянь (для встановлення значущості факторів конкурентоспроможності), метод Ганта (для становлення терміну виконання проекту).

Практична значущість роботи полягає у обґрунтованій пропозиції модернізації складу, що може бути використана підприємством для підвищення конкурентоспроможності.

Інформаційну базу дослідження становлять наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, зокрема монографії, матеріали періодичних та електронних публікацій, тези доповідей, а також інформація щодо розвитку ринку, законодавчі акти та нормативні документи України, дані статистики.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (48 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 13 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління конкурентними перевагами підприємства» розглянуто сутність поняття «конкурентна перевага», види та способи оцінювання конкурентних переваг та процес управління ними.

У другому розділі «Формування пропозицій щодо управління конкурентними перевагами підприємства ТОВ «Злата Трейд»» проаналізовано зерновий ринок України, проведено фінансовий аналіз та оцінку конкурентоспроможності підприємства.

Запропоновано захід з підвищення конкурентоспроможності, зокрема модернізацію складу в районі річного порту.

ВИСНОВКИ

За результатами проведеного в роботі аналізу встановлено:

1. На наш погляд, більш вдалим є перший підхід до тлумачення конкурентних переваг, тобто їх розуміння як ексклюзивної цінності, яка є у підприємства і яка дає йому перевагу над конкурентами. Саме завдяки конкурентним перевагам, рентабельність підприємства набуває значення вище середнього для інших підприємств галузі (що досягається за допомогою більш високої ефективності застосування ресурсів) і воно стає здатним зайняти міцні позиції на ринку.

2. За результатами проведеного PEST – аналізу більшість факторів, зокрема політичні, економічні та соціальні, мають від’ємний вплив на діяльність підприємств ринку. І виробники зерна, і його переробники зазнали збитків в результаті військових дій, пов’язаних з пошкодженням майна, окупацією, неможливістю активного експорту. Також зазнала пошкоджень і портова інфраструктура, що потребує відновлення після війни для активізації експорту. Незначний, але позитивний вплив на діяльність підприємств зернового ринку мають технологічні фактори. В умовах зростаючих цін на насіння, добрива та енергоносії нові, більш економічні технології стають дедалі більш актуальними, хоча й потребують оновлення техніки підприємств.

3. За результатами оцінювання конкурентної позиції підприємства було встановлено, що воно поступається конкуренту, зокрема за факторами «місткість складських приміщень», «рівня розвитку інфраструктури», «темпи зростання основних економічних показників».

Для покращення конкурентної позиції підприємства запропоновано модернізацію складу, територіально розміщеного в районі порту м. Рені. В результаті запропонованого проекту зменшаться втрати підприємства від псування зерна, а також витрати від переспрямування власних вантажів річним флотом замість залізниці. Інвестиційний проект окупиться в період до трьох років.

За результатами повторного оцінювання конкурентоспроможності загальна оцінка досліджуваного підприємства зростає та перевищує аналогічний показник конкурента.

АНОТАЦІЯ

Сулаков І.А. «Управління конкурентними перевагами підприємства на зерновому ринку».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні основи управління конкурентними перевагами підприємства, зокрема сутність та види конкурентних переваг, способи їх оцінки, а також процес управління конкурентними перевагами.

Проаналізовано зерновий ринок України, проведено дослідження фінансового стану підприємства, оцінено його конкурентоспроможність.

Запропоновано заходи щодо підвищення конкурентоспроможності, зокрема модернізацію складу, що дозволить зменшити втрати підприємства від псування зерна, а також логістичні витрати.

Ключові слова: конкурентні переваги, конкурентоспроможність, зерновий ринок України, метод Ганта.

ANNOTATION

Sulakov I. "Management of competitive advantages of the enterprise on the grain market".

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «073 Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2023.

The paper examines the theoretical foundations of the management of competitive advantages of the enterprise, in particular the essence and types of competitive advantages, methods of their assessment, as well as the process of managing competitive advantages.

The grain market of Ukraine was analyzed, a study of the company's financial condition was conducted, and its competitiveness was assessed.

Measures to increase competitiveness are proposed, including modernization of the warehouse, which will reduce the company's losses from grain spoilage, as well as logistics costs.

Key words: competitive advantages, competitiveness, grain market of Ukraine, Gantt method.