

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ  
кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему:  
«Підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку освітніх послуг»  
(назва теми)

Виконавець:  
студентка 44 групи  
факультету менеджменту, обліку та  
інформаційних технологій  
Дерев'яшкіна Анастасія Сергіївна

---

/підпис/

Науковий керівник:  
к.е.н., ст. викладач  
Піскун Альона Валеріївна

---

/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку освітніх послуг є дуже актуальною темою. Освітня сфера є важливою галуззю, яка постійно змінюється і вдосконалюється. Конкуренція на ринку освітніх послуг також стає все більш жорсткою і вимагає підприємствам бути конкурентоспроможними і відповідати потребам своїх клієнтів.

У сучасному світі люди все більше цінують освіту як засіб для розвитку кар'єри, підвищення кваліфікації і особистого зростання. З цим зростає попит на різноманітні освітні програми та курси. Технологічний прогрес, зміни в економіці та ринку праці, а також суспільні та культурні зрушення створюють нові вимоги до освіти. Підприємства, які можуть швидко адаптуватися та надати актуальні програми, знаходяться в перевагах.

**Метою роботи** є дослідження теоретичних та практичних основ формування конкурентоспроможності підприємства та застосування отриманих знань при розробці заходів з її підвищення на ТОВ «ММТЦ».

Відповідно до мети в роботі поставлені та вирішені такі **завдання**:

1. Дослідити теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства.
2. Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ММТЦ»
3. Проаналізувати тенденції розвитку ринку освітніх послуг.
4. Оцінити конкурентоспроможність ТОВ «ММТЦ» та розробити заходи для її підвищення.
5. Провести оцінювання ефективності запропонованих заходів

**Об'єкт дослідження** роботи – ТОВ «ММТЦ».

**Предметом дослідження** є процес підвищення конкурентоспроможності підприємства.

**Методи дослідження.** Для досягнення поставленої в роботі мети були використані методи: фінансового та статистичного аналізу, SWOT-аналіз, метод рейтингової оцінки конкурентоспроможності.

В роботі запропоновано створити хмарний Портал працевлаштування та кар'єрного зростання випускників та відкрити курси бухгалтерів для ФОП, що покращить конкурентоспроможність підприємства.

**Інформаційну базу** дослідження склали звітність ТОВ «ММТЦ», законодавчі і нормативні акти України. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (44 найменування). Загальний обсяг роботи становить 51 сторінку. Робота містить 22 таблиці, 10 рисунків.

У першому розділі «ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА» охарактеризовано сутність конкуренції та конкурентоспроможності як економічної категорії,

розглянуто основні їх фактори та принципи, наведено систему управління конкурентоспроможністю підприємства.

У другому розділі «ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «МІЖНАРОДНИЙ МОРСЬКИЙ ТРЕНАЖЕРНИЙ ЦЕНТР» проведений аналіз стану, перспектив і проблем ринку освітніх послуг в Україні, розраховані основні фінансові показники ТОВ «ММТЦ» та запропоновано заходи щодо розвитку підприємства в майбутньому. Проведений аналіз показав, що запропоновані заходи є доцільними та принесуть підприємству додатковий дохід.

## ВИСНОВКИ

1. Виявлено, що ринкова економіка не може існувати без конкуренції, як і конкуренція не може обійтися без ринкової економіки. Під конкуренцією розуміється змагання господарюючих суб'єктів, яке обмежує можливість одностороннього впливу будь-якого суб'єкта на загальні умови обігу товарів на конкретному товарному ринку.

При цьому сучасна конкуренція має як позитивні, так і негативні сторони. До позитивних аспектів можна віднести зростання кількості нових підприємств та розвиток малого та середнього бізнесу, що сприяє розширенню ринку, підвищенню якості товарів та послуг та зменшенню їх цін. Негативним аспектом конкуренції є високий рівень корупції та недотримання правил бізнесу, що порушує рівні умови конкуренції та призводить до домінуючих позицій окремих компаній на ринку.

Так в Україні існують проблеми з регулюванням конкуренції, а саме недостатньої ефективності антимонопольного законодавства та недостатньої дії владних органів у забезпеченні рівних умов конкуренції на ринку.

1. Доведено, що особливою складністю в управлінні конкурентоспроможністю організації є те, що на її рівень впливають різні, часто невідконтрольні чинники зовнішнього середовища, причому прояв цих чинників відбувається не окремо, а в сукупності та різних поєднаннях, що створює необхідність вироблення механізму швидкого реагування на їхній вплив і розроблення стратегічних рішень, що дають змогу, з одного боку, врахувати вплив цих факторів, а з іншого – створити якіснішу пропозицію на ринку.

2. Визначено, що механізм управління конкурентоспроможністю підприємства це доволі складний процес, який включає ряд кроків або етапів: аналіз конкурентного середовища, визначення стратегій, аналіз внутрішніх ресурсів і компетенцій, розробка та впровадження стратегічних і тактичних ініціатив, моніторинг та контроль, інновації та вдосконалення, розвиток людських ресурсів. Він забезпечує постійну адаптацію до змін в конкурентному середовищі, використання можливостей і забезпечення стійкого розвитку підприємства.

3. Рік 2022 став випробовуванням для системи вищої освіти в Україні внаслідок повномасштабного вторгнення Росії. Ця подія призвела до серйозних наслідків, таких як пошкодження або повне зруйнування будівель освіти. Багато викладачів та студентів, вчителів та учнів були змушені залишити свої рідні університети і переїхати за кордон або в безпечніші місця всередині країни. Заклади освіти, які потрапили під окупацію або опинилися в зоні бойових дій, були релоковані, і їм довелося відновлювати свою роботу на новому місці. У цій складній ситуації система освіти зіткнулася з великими викликами, пов'язаними зі

збереженням освітнього процесу, забезпеченням безпеки студентів та персоналу, а також відновленням інфраструктури та нормального функціонування навчальних закладів.

4. Підприємство ТОВ "Міжнародний Морський Тренажерний Центр" демонструє ефективне та професійне управління у всіх ключових аспектах своєї діяльності. Це дозволяє компанії надавати своїм клієнтам якісні та доступні послуги. Підприємство активно вдосконалює свої процеси та технології, з метою забезпечення найвищої якості своїх послуг і ефективної взаємодії з клієнтами. Основний фокус підприємства полягає у підтримці високого рівня обслуговування, зміцненні своєї конкурентоспроможності на ринку освіти та привабленні широкого кола клієнтів у своє середовище.

6. Для підвищення конкурентоспроможності ТОВ «ММЦТ» на ринку освітніх послуг було запропоновано створити хмарний Портал працевлаштування та кар'єрного зростання випускників та відкрити курси бухгалтерів для ФОП.

Проведений розрахунок показників ефективності реалізації запропонованих заходів дають змогу стверджувати, що вони є економічно привабливими та доцільними для ТОВ «ММЦТ», оскільки це збільшить його річний прибуток більше ніж на 1282,16 тис. грн.