

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ОДЕСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра міжнародних економічних відносин

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 6.05051 Міжнародні економічні відносини

за освітньою програмою «Міжнародна економіка»

**НА ТЕМУ: «УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ПОСЕРЕДНИКІВ НА РИНКУ
ТЕКСТИЛЬНИХ ТОВАРІВ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ДЕМ ТЕКСТИЛЬ»))»**

Виконавець: студент групи 43-м,ФМЕ

Думан Айбек _____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, доцент Міндова Олена Ігорівна _____ /

підпис

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Удосконалення організації діяльності зовнішньоторговельних посередників на ринку текстильних товарів має велике значення у сучасних умовах економічного розвитку. Зовнішньоторговельні посередники виконують важливу функцію посередництва між виробниками текстильних товарів і споживачами, забезпечуючи ефективну торгівлю та розподіл продукції.

Актуальність теми дослідження полягає у тому, що зміна економічних, політичних та соціальних умов впливає на діяльність зовнішньоторговельних посередників, змушуючи їх адаптуватися та шукати нові підходи до організації своєї роботи. Також, з урахуванням швидкого розвитку технологій, поява нових гравців на ринку та зміна уподобань споживачів, важливо розробляти оптимальні стратегії та методи, що сприятимуть покращенню діяльності зовнішньоторговельних посередників на ринку текстильних товарів.

Метою даної дипломної роботи є дослідження та удосконалення організації діяльності зовнішньоторговельних посередників на ринку текстильних товарів на прикладі ТОВ "ДЕМ ТЕКСТИЛЬ". Для досягнення поставленої мети були визначені наступні завдання:

1. Дослідити сучасний стан ринку текстильних товарів, а також роль та вплив зовнішньоторговельних посередників у цьому сегменті.
2. Виявити проблеми, з якими стикається ТОВ "ДЕМ ТЕКСТИЛЬ" у своїй діяльності як зовнішньоторговельного посередника на ринку текстильних товарів.
3. Проаналізувати економічні, політичні та соціальні чинники, що впливають на діяльність ТОВ "ДЕМ ТЕКСТИЛЬ" та інших зовнішньоторговельних посередників на ринку текстильних товарів.
4. Запропонувати рекомендації щодо удосконалення організації діяльності зовнішньоторговельних посередників на ринку текстильних товарів на основі проведеного аналізу та дослідження.

Об'єктом дослідження є діяльність зовнішньоторговельних посередників на ринку текстильних товарів, а предметом дослідження - організація діяльності ТОВ "ДЕМ ТЕКСТИЛЬ" як зовнішньоторговельного посередника на ринку текстильних товарів.

Для досягнення поставлених завдань у даній роботі використовувались наступні методи: загальнонаукові методи аналогія, системний аналіз, формалізація, логічної абстракції (аналіз і синтез, індукція та дедукція), економіко-статистичний аналіз (табличний, графічний, групування, класифікація), маркетингові методи (SWOT-аналіз, матричний, спостереження, опитування), експертна діагностика (ранжирування, порівняння, оцінювання та інші).

Інформаційна база дослідження включає наукові публікації та монографічні видання українських і зарубіжних учених, нормативно-законодавчі акти України й інших країн, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, агентств, дані звітності підприємств, організацій і установ та інше.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (55 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 73 сторінки. Основний зміст викладено на 64 сторінки. Робота містить 11 таблиць, 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПОСЕРЕДНИКІВ НА РИНКУ ТЕКСТИЛЬНИХ ТОВАРІВ» були досліджені теоретичні основи зовнішньоторговельної діяльності посередників на ринку текстильних товарів. Було проаналізовано основні риси та функції посередників, а також сучасні тенденції в текстильній індустрії. Це дало змогу більш детально розуміти контекст, в якому діють зовнішньоторговельні посередники, а також оцінити їхню роль на ринку.

Другий розділ «АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ "ДЕМ ТЕКСТИЛЬ" НА РИНКУ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ПОСЕРЕДНИКІВ ТЕКСТИЛЬНИХ ТОВАРІВ» було присвячено аналізу організації діяльності ТОВ "ДЕМ ТЕКСТИЛЬ" на ринку зовнішньоторговельних посередників текстильних товарів. Були вивчені основні аспекти їхньої роботи, включаючи стратегії входження на нові ринки, ціноутворення, логістику та обслуговування клієнтів. Також було зроблено акцент на важливість правової відповідності та надійного партнерства з постачальниками.

У третьому розділі «МЕТОДИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ПОСЕРЕДНИКІВ НА РИНКУ ТЕКСТИЛЬНИХ ТОВАРІВ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ДЕМ ТЕКСТИЛЬ»))» були запропоновані методи удосконалення організації діяльності зовнішньоторговельних посередників на ринку текстильних товарів, знову таки на прикладі ТОВ «ДЕМ ТЕКСТИЛЬ». Було вказано на необхідність оптимізації різноманітних чинників, включаючи прямі та непрямі фактори, що впливають на діяльність компанії.

Висновки

1. Шляхом використання теоретичних основ зовнішньоторговельної діяльності, ми дійшли висновку, що ринок текстилю відіграє вагомую роль в глобальній економіці, маючи специфічні характеристики, ключових учасників та напрями розвитку. Цей ринок характеризується складною структурою, що включає різні стадії виробничого процесу, починаючи від добування сировини до дистрибуції та продажу кінцевої продукції.
2. Важливу роль у глобальному постачальницькому ланцюжку відіграють зовнішньоторговельні посередники. Вони створюють зв'язок між виробниками, дистриб'юторами та споживачами, незважаючи на виклики, які виникають через складність міжнародних бізнес-практик та регулювань. З іншої сторони, нові

можливості для посередників виникають завдяки глобалізації, технологічному прогресу та зростаючому інтересу до сталого розвитку.

3. Аналіз діяльності ТОВ "ДЕМ ТЕКСТИЛЬ" як зовнішньоторговельного посередника на текстильному ринку показав, що компанія має ряд переваг, як-то багаторічний досвід, велику мережу постачальників та клієнтів, а також високий рівень задоволеності клієнтів. Однак, є й слабкі сторони, включаючи обмеженість ресурсів для міжнародного розширення, а також недостатність автоматизації та використання інформаційних технологій.

4. За результатами аналізу, було виявлено можливості для удосконалення організації діяльності посередників, включаючи оптимізацію партнерства з постачальниками, покращення логістики та обслуговування клієнтів, а також управління правовою відповідністю. Компанія має великий потенціал для розвитку та розширення своєї діяльності на міжнародному ринку текстилю, але це вимагає детального стратегічного планування, прискорення цифрової трансформації, управління ризиками, а також пошуку нових можливостей для диверсифікації продукції.

5. Ці зміни повинні базуватися на глибокому розумінні специфіки цільового ринку, врахуванні культурних особливостей, формуванні конкурентної пропозиції, а також розробці ефективної стратегії ціноутворення, що є важливими аспектами успішного розширення бізнесу.

6. Крім того, "ДЕМ ТЕКСТИЛЬ" могла б вивчити можливості введення екологічно орієнтованих практик та більш стійкого виробництва, оскільки це стає все більш важливим в сучасному бізнесі. Споживачі все більше віддають перевагу компаніям, які прагнуть мінімізувати свій вплив на довкілля.

7. Щодо розвитку електронної комерції, компанія має розглянути можливості розширення своєї онлайн-присутності. Розробка власного веб-

сайту, організація інтернет-магазину та використання соціальних медіа для просування продуктів і взаємодії з клієнтами можуть стати важливими чинниками розвитку бізнесу.

8. Нарешті, важливо, щоб компанія постійно моніторила зміни в зовнішньому середовищі та своєчасно реагувала на них, адаптуючи свою стратегію та бізнес-модель до нових умов ринку.

АНОТАЦІЯ

Думан Айбек, "Удосконалення організації діяльності зовнішньоторговельних посередників на ринку текстильних товарів (на прикладі ТОВ «ДЕМ ТЕКСТИЛЬ»)".

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.05051 «Міжнародні економічні відносини» за освітньою програмою «Міжнародна економіка». - Одеський національний економічний університет. - Одеса, 2023 р.

Робота складається з трьох розділів, в яких розглядаються проблеми та перспективи організації діяльності зовнішньоторговельних посередників на ринку текстильних товарів з використанням прикладу ТОВ "ДЕМ ТЕКСТИЛЬ".

В процесі дослідження вивчено теоретичні аспекти функціонування зовнішньоторговельних посередників, аналізується їх роль та вплив на текстильний ринок. Робота включає оцінку поточного стану розвитку текстильного ринку, зокрема, географічної та галузевої структури текстильних товарів, а також проаналізовано сучасне становище компанії ТОВ "ДЕМ ТЕКСТИЛЬ" на міжнародному ринку посередників текстильних товарів.

Основну увагу приділено проблемам та перспективам ТОВ "ДЕМ ТЕКСТИЛЬ" як зовнішньоторговельного посередника, в тому числі аналізу впливу економічних, політичних та соціальних чинників на його діяльність. Розроблено рекомендації щодо удосконалення організації діяльності зовнішньоторговельних посередників на основі проведеного аналізу.

Ключові слова: зовнішньоторговельні посередники, текстильний ринок, ТОВ "ДЕМ ТЕКСТИЛЬ", постачальники, зовнішня торгівля, диверсифікація, оптимізація, удосконалення діяльності.

ANNOTATION

Duman Aybek, "Improving the Organization of External Trade Intermediaries in the Textile Market (on the Example of DEM TEXTILE LLC)".

Qualification work for the Bachelor's degree in the specialty 6.05051 "International Economic Relations" in the educational program "International Economics" - Odessa National Economic University - Odessa, 2023.

The work consists of three chapters that examine the problems and prospects of organizing the activities of external trade intermediaries in the textile market using the example of DEM TEXTILE LLC.

During the research, theoretical aspects of the functioning of external trade intermediaries were studied, their role and impact on the textile market were analyzed. The work includes an assessment of the current state of development of the textile market, particularly the geographical and sectoral structure of textile products. The current position of DEM TEXTILE LLC in the international market of textile intermediaries was also analyzed.

The main focus is on the problems and prospects of DEM TEXTILE LLC as an external trade intermediary, including an analysis of the impact of economic, political, and social factors on its activities. Recommendations for improving the organization of external trade intermediaries based on the conducted analysis have been developed.

Keywords: external trade intermediaries, textile market, DEM TEXTILE LLC, suppliers, foreign trade, diversification, optimization, activity improvement.