

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

**РЕФЕРАТ  
кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 242 «Туризм»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою «Економіка та організація туристичної діяльності»  
(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи підвищення ефективності діяльності туристичних підприємств  
у сфері молодіжного туризму (на прикладі ТОВ «ТУР ДЕ СВІТ»)»

**Виконавець:**

студентка факультету  
міжнародної економіки

Демидюк Олена Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

старший викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Павлоцький Володимир Якович

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність** проблематики. Молодіжний туризм з кожним роком все більше набуває популярності. Цей вид туризму має значний вплив на розвиток економіки країни, сприяє створенню нових робочих місць, послуг, розвитку підприємництва та зростання доходів в туристичному секторі.

Все більше країн усвідомлюють важливість потенціалу молодих мандрівників і тому активно почали працювати над розвитком та просуванням молодіжного туризму. Вони створюють програми для залучення молоді до подорожей, бо подорожі сприяють особистісному зростанню молоді, розширенню їх кругозору, розвитку комунікації, дисципліни, надають можливість вивчати культури, мови та світ.

Нажаль, сьогодні війна в Україні негативно впливає на розвиток молодіжного туризму, що призводить до скорочення туристичного потоку та інших відповідних наслідків. Однак експерти вважають, що після перемоги, цей сектор туризму швидко оновиться і надаватиме сприятливі умови для приваблення молодих мандрівників з усього світу.

**Метою** написання кваліфікаційної роботи є аналіз можливостей покращення діяльності туристичної агенції «ТУР ДЕ СВІТ» шляхом створення та розробки молодіжного туру, спільно з туроператором «Молодіжний туризм».

Для досягнення поставленої мети в ході написання кваліфікаційної роботи необхідно виконати наступні **завдання дослідження**:

- провести аналіз та дослідження теоретичних аспектів молодіжного туризму;
- визначити специфіку та особливості молодіжного туризму;
- проаналізувати сегмент молодіжного туризму, зокрема в Україні та в світі;
- дослідити роботу та здійснити оцінку туристичного агентства «ТУР ДЕ СВІТ»;
- провести аналіз структури та динаміки прибутку, отриманого туристичним агентством «ТУР ДЕ СВІТ»;

- оцінити фінансові результати діяльності туристичного агентства «ТУР ДЕ СВІТ» за період 2019-2021 років;

- розробити стратегію підвищення ефективності молодіжного туризму у вигляді створення молодіжного туру.

**Об'єктом** дослідження кваліфікаційної роботи є процес підвищення ефективності функціонування туристичного агентства на ринку молодіжного туризму.

**Предметом** дослідження кваліфікаційної роботи є підвищення ефективності господарської діяльності туристичного агентства «ТУР ДЕ СВІТ» шляхом створення та реалізації молодіжного туру «Карпатські пригоди».

**Методами дослідження**, що застосовувались з метою вирішення вказаних завдань були: монографічний (вивчення публікацій, наукових статей, підручників); метод порівняння для визначення поняття «молодіжний туризм» з різних літературних джерел. Крім того, для обробки статистичних даних, розрахунків застосовувався математичний аналіз та табличний редактор Excel з використанням редактору побудови діаграм. Точка критичного обсягу продаж, для розробленого молодіжного туру, розраховувалась за допомогою CVR-аналізу.

**Інформаційна база дослідження.** У процесі дослідження теми кваліфікаційної роботи було використано різноманітні джерела інформації. Серед них були, веб-ресурси, статті з видань, статистична звітність туристичного підприємства «ТУР ДЕ СВІТ», нормативно-правові акти України. Також використовувались науково-практичні видання та навчальні посібники вітчизняних та закордонних авторів, таких як М. П. Кляп, Д. А. Кандічанський, Ф. Ф. Шандор, А. А. Романова, С. Еусебіо, М. Карейро, та інших.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел (42 найменування). Загальний обсяг роботи становить 66 сторінок. Основний зміст викладено на 59 сторінках. Робота містить 12 таблиць, 9 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні засади організації молодіжного туризму»* було досліджено теоретичні аспекти молодіжного туризму в Україні та світі, викладено специфіку, види подорожей, вікові категорії та проаналізовано ринковий сегмент молодіжного туризму.

У другому розділі *«Аналіз основної господарської діяльності ТОВ «ТУР ДЕ СВІТ» за 2019-2021 рр.»* наведено організаційно-економічну характеристику туристичного агентства «ТУР ДЕ СВІТ», проаналізовано основну діяльність підприємства на ринку туристичних послуг, досліджено його фінансовий стан та результати господарської діяльності.

У третьому розділі *«Пропозиції щодо розробки молодіжного туру для реалізації турагентством «ТУР ДЕ СВІТ»* надано пропозиції щодо проектування нового молодіжного туру, з партнером-туроператором «ТУР ДЕ СВІТ», «Карпатські пригоди», складено маршрут та програму туру, здійснено калькулювання собівартості та визначено беззбитковий обсяг реалізації.

## ВИСНОВКИ

В даній роботі ми висвітлили теоретичні аспекти молодіжного туризму, дослідили специфіку, види подорожей, вікові категорії та ринковий сегмент молодіжного туризму.

Під молодіжним туризмом розуміють активні подорожі та види відпочинку молоді у віці 18-35 років, які не становлять мети отримання прибутку в даному місці перебування, та є мотивуючими для ознайомлення з новими культурними пам'ятками, здобуття освіти за межами звичайного оточення, а також заради оздоровлення, відпочинку та розваг, які відбуваються поза межами місць їх постійного перебування.

Молодіжний туризм може об'єднати у собі всі види подорожей, проте молоді люди надають перевагу більш активному відпочинку, який включає

відкриття нових місць, освоєння різних культур та знайомство з новими людьми. Вони насолоджуються проведенням часу на відкритому повітрі, тому в молодіжних турах активні види відпочинку, такі як рафтинг, велосипедні прогулянки, скелелазіння, сафарі та екстремальні розваги, є дуже популярними.

В Україні популярним місцем для даного виду подорожей є Карпати та Західна Україна, а також Одеса та Львів. По всій країні знаходяться локації, що пропонують унікальні можливості для молодіжних подорожей.

Практичне застосування теоретичних положень роботи відбулось на базі підприємства, розташованого у місті Володимир, Волинської області, Україна, за адресою вул. 20-го липня, будинок 8А. Туристична компанія «ТУР ДЕ СВІТ» спеціалізується на різних колективних турах, турах вихідного дня та екскурсіях. Особливу увагу компанія приділяє індивідуальним турам. У 2021 році туристичним агентством «ТУР ДЕ СВІТ» було обслуговано 215 осіб, які обирали мету своєї подорожі «Дозвілля та відпочинок». Найбільшу частку в розподілі займає виїзний туризм, що сьогодні є основною спеціалізацією туроператора.

Нами було розроблено молодіжний тур «Карпатські пригоди» спільно з туристичним оператором «Молодіжний туризм», для реалізації туристичним агентством «ТУР ДЕ СВІТ».

В умовах складної ситуації, спричиненої війною, розробка туру є викликом для компанії, проте очікується, що багато людей повернуться додому і будуть мати бажання подорожувати. Туризм поступово відновиться і прийде у норму, створюючи нові можливості для розвитку галузі.

Розроблений тур розширює асортимент продуктів турагенства, та відкриває нові можливості для залучення та задоволення потреб молоді у подорожах, сприяючи подальшому розвитку молодіжного туризму в країні.

Ми визначили, що для даного туристичного продукту необхідно реалізувати 24 тури, щоб досягти точки беззбитковості.

Крім того, прогнозується, що реалізація запропонованих послуг принесе прибуток у сумі 21 700 тис. грн. Термін окупності проекту не перевищує

тривалість туристичного сезону, а рентабельність впровадження даного туру становить 6,74%.

Для туристичного агентства «ТУР ДЕ СВІТ», впровадження цього туру дозволить отримати додаткові доходи у сумі 28 760 грн.

Включення даного туру до продуктового асортименту туристичного підприємства «ТУР ДЕ СВІТ» є економічно доцільним та повністю обґрунтованим рішенням.