

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою
програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
ЗООМАГАЗИНУ»**

Виконавець:

студент ФЕУП

Ісмаїлов Ельгюн Рустам огли _____/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

Траченко Л. А. _____/підпис/

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. У сучасних умовах розвитку української економіки торгівля є однією з ключових галузей країни, яка займає лідируючі позиції щодо наповнення національного бюджету. Торгівля, зокрема товарами для домашніх тварин, сьогодні виконує соціально-економічну роль, впливаючи на виробничу сферу, а також на сектор споживання (шляхом задоволення потреб населення для догляду за домашніми вихованцями). На турботі і любові людини до тварини будується велика сфера підприємництва – зообізнес. Незважаючи на те, що український зообізнес почав формуватись лише в дев'яностих роках минулого століття, ринок зоотоварів в Україні досить стрімко розвивається. Попит на товари для домашніх тварин зростає в Україні з кожним роком.

Аналіз останніх досліджень і публікацій свідчить про те, що існує велика ймовірність того, що зообізнес стане одним із перспективних видів діяльності національної економіки, зокрема у сфері торгівлі товарами для домашніх тварин. Питання щодо ринку кормів для тварин та особливостей торгівлі зоотоварами досліджували Т. А. Кулаковська [16], О. Сім'ячко [18], М. М. Мамчин [26], А. А. Ковальчук, Н. В. Голембовська, Н. М. Слободянюк [27], С. О. Сіренко [28] та інші. Проте, в працях науковців, в основному, зосереджена увага на торгівлі кормами і майже відсутні публікації, спрямовані на дослідження сучасних тенденцій створення, функціонування та розвитку підприємництва у сфері роздрібно торгівлі різними видами товарів для домашніх тварин.

У даній роботі акцент буде зроблено на розкритті ролі роздрібно торгівлі товарами для домашніх тварин на сучасному етапі господарювання, у визначенні необхідного обсягу інвестицій для започаткування діяльності зоомагазину, а також грошового потоку, який генерує реалізація проєкту.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні, статистичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері торгівлі товарами для домашніх тварин.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі **завдання**:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері торгівлі товарами для домашніх тварин;
- 2) охарактеризувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері торгівлі товарами для домашніх тварин;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-підприємницької діяльності та системи оподаткування новостворюваного бізнесу;
- 4) здійснити аналіз ринку торгівлі товарами для домашніх тварин в Україні;
- 5) оцінити конкурентне середовище та внутрішні переваги створюваного зоомагазину «ZooPozitiv»;
- 6) сформулювати стартові витрати для створення зоомагазину «ZooPozitiv»;
- 7) провести розрахунок поточних витрат на функціонування зоомагазину «ZooPozitiv»;
- 8) спрогнозувати прибуток від реалізації товарів зоомагазину «ZooPozitiv»;
- 9) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проєкту створення зоомагазину «ZooPozitiv»;

10) проаналізувати можливі ризики у сфері роздрібної торгівлі товарами для тварин та визначити шляхи їхньої мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення зоомагазину в м. Одеса.

Предмет дослідження – бізнес-проектування започаткування власної справи у сфері торгівлі товарами для домашніх тварин.

Методи дослідження. Для виконання поставлених завдань кваліфікаційної роботи використано низку методів: аналізу і синтезу, індукції та дедукції (для дослідження теоретичних аспектів); SWOT-аналіз (для аналізу конкурентоспроможності новоствореного підприємства); групування, узагальнення та спостереження (для аналізу конкурентів та тенденцій ринку). економіко-статистичного аналізу (для аналізу показників, графіків, таблиць); експертних оцінок (для оцінки зовнішнього середовища новоствореного підприємства); Excel (для розрахунку показників ефективності проекту).

Інформаційна база дослідження: Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменування). Загальний обсяг роботи становить 84 сторінки. Основний зміст викладено на 72 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 13 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері торгівлі зоотоварами**» надана характеристика бізнес-ідеї створення зоомагазину, визначено умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері торгівлі товарами для домашніх тварин, обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування майбутнього бізнесу.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення зоомагазину «ZooPozitiv»**» проведено аналіз ринку торгівлі товарами для домашніх тварин в Україні, здійснено оцінку конкурентного середовища та внутрішніх переваг зоомагазину «ZooPozitiv», сформовано стартовий капітал на створення зоомагазину та поточні витрати на його функціонування.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності проекту створення зоомагазину**» здійснено прогноз прибутку від реалізації проекту створення зоомагазину «ZooPozitiv», розраховано критерії ефективності діяльності зоомагазину, проаналізовано можливі ризики у сфері роздрібної торгівлі товарами для тварин та визначено шляхи їхньої мінімізації.

ВИСНОВКИ

У результаті проведених у кваліфікаційній роботі досліджень теоретичних, методичних та прикладних аспектів започаткування власної справи у сфері торгівлі товарами для домашніх тварин, дійшли таких висновків.

1. Доведено доцільність бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері торгівлі товарами для домашніх тварин як сучасного та актуального виду економічної діяльності. Бажання придбати домашніх тварин збільшується в геометричній прогресії, починаючи з лютого 2022 року, бо для українців собаки та коти є антистресових засобом під час важких психологічних навантажень, пов'язаних з воєнними діями на території України. Ці обставини позитивно впливають на підвищення попиту на зоотовари, а отже, доцільність і перспективність бізнес-ідеї створення зоомагазину.

2. З'ясовано, що для здійснення підприємницької діяльності в Україні законодавство вимагає процедури державної реєстрації суб'єкта господарювання, яка здійснюється відповідно до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців». Для здійснення підприємницької діяльності обраний КВЕД 47.76 (роздрібна торгівля квітами, рослинами, насінням, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у спеціалізованому магазині). Визначено умови та критерії: щодо місця розташування новостворюваного зоомагазину (поряд з транспортною розв'язкою та зоною виходу домашніх тварин, в спальному районі м. Одеса, віддалено на 4 км від аналогічних торговельних закладів); щодо вибору приміщення (загальна площа 40 кв.м., з них торговельна зала 30 кв. м., наявність протипожежної системи); щодо формування асортименту товарів (корми для тварин – переважно для котів та собак, дієтичні добавки, аксесуари, туалети, переноски, іграшки, одяг тощо) та ін.

3. Обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємництва для новостворюваного зоомагазину – фізична особа-підприємець (ФОП), друга група, за спрощеною системою оподаткування або єдиним податком (ЄП).

4. Аналіз ринку товарів для домашніх тварин в Україні дозволив виявити, що лідером є корми міжнародних виробників – компанії «Mars» і «Nestle», які відомі за такими брендами як Petfoods, Pedigree, Royal Cannin, Carnation, Nutro, Whiskas, Ralston Purina. Загальний обсяг ринку кормів для кішок і собак в Україні становить 85 тис. тонн на рік, щорічно він збільшується. Україна знаходиться на 8 місці в ТОП-10 швидкозростаючих ринків корму для домашніх тварин. Починаючи з 2015 р. ринок корму для домашніх тварин зростає на 15% кожного року.

5. Проведена оцінка конкурентів на ринку торгівлі товарами для домашніх тварин в м. Одеса :«MasterZoo», «Чотири Лапи», «ZooNova», «Містер Дог» та «ZooBonus». Аналіз проведено за такими основними критеріями: місце розташування зоомагазину, рівень якості товарів, ціна товарів, якість обслуговування, додаткові послуги та популярність. Доведено, що зоомагазин «ZooPozitiv» бути мати конкурентні переваги завдяки раціональному та прохідному місцю розташування магазину, за рахунок високого рівня якості товарів та в подальшому, за рахунок створення додаткових супутніх послуг.

6. SWOT-аналіз новоствореного зоомагазину «ZooPozitiv» дозволив виявити сильні та слабкі сторони, можливості та загрози. Для усунення слабких сторін зоомагазину потрібно здійснення активної рекламної компанії з використанням ефективних комунікаційних інструментів. Для персоналу зоомагазину доцільно організувати тренінги щодо обслуговування клієнтів, вивчення товарів та їх призначення, щоб викликати довіру у покупців. На першому етапі діяльності зоомагазину забезпечити зменшення витрат, які не є ключовими. Постійний моніторинг факторів зовнішнього середовища дозволить своєчасно реагувати на загрози та приймати ефективні управлінські рішення щодо успішного ведення бізнесу.

7. Для створення зоомагазину «ZooPozitiv» необхідно сформувати стартовий капітал у розмірі 386340 грн. Найбільшу питому вагу у загальній сумі стартового капіталу займає придбання необхідного устаткування – 164000 грн. Сума власного капіталу складає 386340 грн., без кредитування.

8. Сума поточних витрат на функціонування зоомагазину «ZooPozitiv» складає 82272,2 грн. на місяць та 987265,7 грн. на рік функціонування. Найбільшу питому вагу у загальній сумі витрат становлять витрати на заробітну плату – 658800 грн. на рік.

9. Розраховано річні показники від діяльності зоомагазину «ZooPozitiv»: дохід складе 2010240 грн; валові витрати – 1947266 грн; чистий прибуток від діяльності становитиме 62974 грн.; чистий грошовий потік – 62974 грн. Рентабельність витрат становить 3,2%.

10. Розраховано показники економічної ефективності проекту за п'ять років діяльності: при стартових витратах у сумі 164000 грн. та ставці дисконтування 30% чистий приведений дохід становить 11464,4 тис. грн.; індекс прибутковості проекту дорівнює 69,9%; внутрішня норма рентабельності – 27%; термін окупності проекту – 2,6 років. Тобто за всіма наведеними показниками проєкт створення магазину «ZooPozitiv» можна вважати ефективним та доцільним для подальшої реалізації.

11. Проведений аналіз можливих ризиків в роздрібній торгівлі товарами для тварин дозволив виявити такі: поява нових прямих конкурентів; залишки нереалізованої продукції; зміна постачальників товарів через зниження їх якості та/або підвищення цін; вихід з ладу (поломка) торгового обладнання тощо. Сформовано заходи щодо усунення (пом'якшення) ризиків: запровадження цінової конкуренції; орієнтація на товарні позиції, яких немає у конкурентів; запровадження системи знижок та акційних пропозицій; розробка критеріїв оцінювання постачальників зоотоварів тощо. Успішне управління ризиками дозволить зоомагазину усунути негативний вплив зовнішніх факторів, зберегти репутацію на ринку, підвищити ефективність та досягти поставлених цілей.

АНОТАЦІЯ

Ісмаїлов Ельгюн Рустам огли «Економічне обґрунтування проєкту створення зоомагазину».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядається загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері торгівлі зоотоварами; надано характеристику бізнес-ідеї; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері роздрібної торгівлі товарами для домашніх тварин. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації товарів для домашніх тварин.

Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту створення зоомагазину, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: торгівля, товари для тварин, зоомагазин, проєкт, конкурентне середовище, ефективність, ризики.

ANNOTATION

Ismayilov Elgun Rustem oglu «Economic substantiation for the project of creating a pet store».

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 "Entrepreneurship, trade and stock exchange activity" under the educational program "Economics and business planning". Odesa National University of Economics. Odesa, 2023.

The work considers the general concept of organizing one's own business in Ukraine in the field of trade in pet products; a description of the business idea is given; the choice of the organizational and legal form of entrepreneurial activity and the taxation system is substantiated.

The competitive environment in the field of retail trade of pet products is analyzed. The starting capital for the implementation of the project was formed, the current costs were calculated and the profit from the sale of products for pets was forecast.

An economic substantiation of the feasibility of the project of creating a pet store was carried out, the possible risks of project implementation and ways to minimize them were characterized.

Keywords: trade, products for animals, pet store, project, competitive environment, efficiency, risks.