

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ
СТВОРЕННЯ КАВ'ЯРНІ»**

Виконавець:

студент ФЕУП 48 групи

Кравченко Валерія Миколаївна _____

Науковий керівник:

д.е.н, професор

Захарченко Наталя Вячеславівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Ринок кав'ярень в Україні наразі перебуває на перехідному етапі зі зростання до зрілості. «Позитивно на ринок вплинуло укладення договорів про вільні поставки з провідними країнами-виробниками – В'єтнамом і Бразилією, а також вступ в дію угоди про асоціацію з ЄС щодо стандартизації товарів і послуг». У 2019 році Україна посіла третє місце на європейському ринку по кількості відкритих кав'ярень. Зростання продажів кави в кав'ярнях України за 2019 рік на 16% свідчить про те, що Україна має значний потенціал для розвитку кавової індустрії.

Актуальність теми зумовлена тим, що на теперішній час конкурентів на ринку кав'ярень формату «coffee to go» значно більше, ніж навіть 10 років тому. Внаслідок цього нові компанії зіткнулися з рядом проблем:

- обсяги продажів не так швидко зростають, як це було раніше;
- споживачі починають купляти продукцію конкурентів, а не продукцію компанії;
- розвивається культура споживання кави, внаслідок чого частині покупців не подобається технологія приготування;
- зростає кількість споживачів, яких не влаштовують стандарти обслуговування компанії;
- багато негативних відгуків на інтернет-ресурсах.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері ресторанного бізнесу в місті Одеса. Виконання поставленої мети реалізується через послідовне вирішення таких завдань:

- дослідити основні теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері послуг;
- вивчити теоретичні аспекти здійснення підприємницької діяльності в сфері ресторанного бізнесу;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування;
- проаналізувати ринкове середовище в сегменті відкриття кав'ярні;
- визначити конкурентні переваги новостворюваної кав'ярні та провести SWOT-аналіз;
- сформулювати інвестиційні та операційні витрати на започаткування та функціонування кав'ярні;
- спрогнозувати доходи та прибуток від функціонування кав'ярні;
- розрахувати показники її ефективності;
- проаналізувати можливі ризики та запропонувати шляхи їхнього запобігання.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення кав'ярні в місті Одеса. Ринок кав'ярень України.

Предмет дослідження – бізнес-планування власної справи у сегменті ресторанного бізнесу.

Методи дослідження. Для проведення дослідження були використані такі загальнонаукові методи, як аналіз, синтез, моделювання. Серед спеціальних методів SWOT-аналіз, спостереження, опитування, кабінетні дослідження. При аналізі та обробці даних використовували програмне забезпечення MS Excel та статистичні методи.

Інформаційною основою кваліфікаційної роботи є: Закони України, офіційні дані органів державної статистики України, фактичні результати діяльності підприємств сфери послуг, результати маркетингових досліджень ринку послуг, публікації і монографічні видання вітчизняних а іноземних науковців, релевантна інформація з Інтернет-джерел.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 69 сторінок. Основний зміст викладено на 6-64 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 4 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері кав'ярень» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері кав'ярень: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері ресторанного бізнесу.

У другому розділі «Аналітична оцінка можливості створення кав'ярні «Лейбензон»» проаналізовано конкурентне середовище у сфері ресторанного господарства у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги кав'ярні «Лейбензон». Розраховано витрати на створення та функціонування кав'ярні.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування доцільності проекту відкриття кав'ярні» спрогнозовано прибуток від реалізації послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

1. В сучасному світі відбувається стрімке зростання ролі послуг в системі потреб людини, зокрема, в розвинутих країнах у сфері послуг зайнято понад 60 % від загальної кількості працюючих. Основним чинником впливу на розвиток сфери послуг є нове уявлення про зміст складових якості та рівня життя. Мова йде про здоров'я, харчування, житлові умови та комфорт, стан власного майна, відпочинок та культурне забезпечення, умови праці, розвитку та відпочинку, соціальне забезпечення, побутові умови тощо.

2. Перспективність сегменту послуг ресторанного бізнесу забезпечується впливом таких чинників як високі темпи збільшення територій міста, комфорт життя, розширення робочих місць тощо. Кількість кав'ярень в Україні стало зростає, проте їхня якість далеко не завжди задовольняє громадян, тому бізнес-ідея з відкриття кав'ярні є актуальною та має певний сенс.

3. Враховуючи особливості послуг ресторанного бізнесу доцільно на стартовому етапі зареєструвати ФОП. На практиці, у випадку збільшення обсягів послуг, реєструється окремий ФОП на кожний з основних напрямів діяльності. В процесі документарного оформлення новостворюваної кав'ярні важливим є правильне визначення виду господарської діяльності згідно з КВЕД, а саме: 56.30 «Обслуговування напоями», КВЕД 56.10 «Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування». За його умовами ви можете готувати й продавати каву, відкрити свій бар, кафе, кіоск тощо). Рекомендовано вибирати одразу кілька видів діяльності, які можуть вам знадобитися. Наприклад, щоб у разі карантину здійснити доставку. Відкриття кав'ярні «Лейбензон» та подальше функціонування передбачає використання 2-ї групи спрощеної системи оподаткування.

4. Найсильнішим конкурентом новоствореної кав'ярні є «07:15 Кава» з оцінкою 3,7, за нею йде «Океан» з оцінкою 3,6.

5. Було проведено SWOT-аналіз, в якому визначено наступні сильні сторони новоствореного проекту: в кав'ярні працюють кваліфіковані кадри - кожен співробітник має вищу освіту або досвід роботи; Значну увагу керівництво організації приділяє роботі маркетингового відділу, дослідження якого допомагають знаходити потенційних

6. Для новоствореного проекту необхідно 214 175 грн стартового капіталу. Найбільшу питому вагу складає вартість придбання необхідного устаткування – 29,41%. Далі йде вартість сировини 18,11%. Поточні витрати складуть 95 426,48 грн в місяць та 1 145 118,2 грн за рік.

7. Найбільшу питому вагу новоствореної кав'ярні «Лейбензон» займає заробітна плата, яка складає 47% від всіх поточних витрат. Далі йдуть матеріальні витрати, які складають 20%. Всі інші поточні витрати складають незначний відсоток.

8. Виручка за перший рік складе 2432,4 тис грн. Кожен рік виручка буде збільшуватися на 600 тис грн. Чистий дохід за перший рік складе 2030,9 тис грн. Чистий прибуток складе 869,72 тис грн та 1287,1 тис грн за перший та другий рік функціонування проекту відповідно. Грошовий потік за перший рік складе 882,59 тис грн, за другий рік 1299,97 тис грн.

9. Новостворений проект має період окупності 1 рік та 9 місяців. Всі показники високі, рівень рентабельності на нормальному рівні, отже, є доцільність створення кав'ярні.

10. Було розглянуто можливі ризики проекту та виділено наступні: розбиття кавового обладнання чи холодильників; крадіжки людей; зниження купівельної спроможності; зростання цін на імпортовану сировину; невдалі позиції в меню; посилення конкуренції.

АНОТАЦІЯ

Кравченко В. М. «Економічне обґрунтування проекту з відкриття кав'ярні».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою

програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні в сфері послуг; розглянуто загальну концепцію відкриття кав'ярні, досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері ресторанного бізнесу та визначені внутрішні конкурентні переваги новостворюваного бізнесу. Сформовано стартові та поточні витрати за проектом.

Визначено доходи та прибуток від реалізації послуг, розраховано показники ефективності проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їхньої мінімізації.

Ключові слова: послуги, кав'ярня, ресторанний бізнес, започаткування, проєкт, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Kravchenko V. M. " Economic substantiation for the project of opening a coffee house".

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" in the educational program "Economics and Business Planning". – Odessa National Economic University. – Odessa, 2023.

The paper examines the theoretical principles of starting one's own business in Ukraine in the service sector; the general concept of opening a coffee shop is considered, the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this field is studied.

The competitive environment in the field of restaurant business was analyzed and the internal competitive advantages of the newly created business were determined. Initial and current costs for the project have been formed.

Revenues and profits from the implementation of services were determined, project performance indicators were calculated, possible risks of project implementation and ways of their minimization were characterized.

Keywords: services, coffee shop, restaurant business, initiation, project, efficiency, risk.