

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ  
СПОРТИВНО-РОЗВАЖАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ (КОВЗАНКА)»**

**Виконавець:**  
студент ФЕУП  
Маркова Олександра

\_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**  
ст. викладач  
Каражия Едуард Андрійович

\_\_\_\_\_

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми кваліфікаційної роботи.** Спортивно-розважальний комплекс (ковзанка) є актуальною темою дослідження, оскільки спортивний туризм і розваги на свіжому повітрі стають дедалі популярнішими серед населення. Ковзанка є одним із найпривабливіших об'єктів для проведення активного дозвілля в холодну пору року. Вона дає змогу людям зайнятися спортом і отримати задоволення від катання на ковзанах, а також провести час із сім'єю та друзями.

Створення спортивно-розважального комплексу (ковзанки) як бізнесу є актуальною темою в сучасному світі з кількох причин.

По-перше, збільшення кількості людей, які займаються здоровим способом життя і спортом, призводить до зростання попиту на активні види спорту, які можуть надати в спортивно-розважальному комплексі. Ковзанка є одним із найпопулярніших об'єктів спортивно-розважальної інфраструктури, що має попит як серед любителів зимових видів спорту, так і серед людей, які шукають розвагу в зимовий період.

По-друге, ковзанки можуть бути прибутковим бізнесом, особливо якщо їх правильно організувати й управляти їм. У сучасному світі дедалі більше людей шукають розваги та спортивні заходи в міському середовищі, і ковзанка може стати привабливим місцем для проведення дозвілля.

По-третє, створення спортивно-розважального комплексу (ковзанки) може сприяти розвитку туризму та залученню нових відвідувачів до міста чи регіону, що, своєю чергою, може сприяти розвитку економіки та поліпшенню добробуту населення.

Таким чином, створення спортивно-розважального комплексу (ковзанки) як бізнесу є актуальною темою, що може бути корисною як для підприємців, так і для міст та регіонів загалом.

**Мета кваліфікаційної роботи** – вивчення об'єкта і предмета спортивно-розважального комплексу (ковзанки) як бізнес-проєкту з метою виявлення особливостей його організації та управління, аналізу фінансової складової, потенційної аудиторії, конкурентного оточення, технічної та технологічної сторони бізнесу, маркетингу та його просування. У межах цієї мети необхідно розглянути особливості організації та управління бізнесом, пов'язаним із ковзанкою, а також проаналізувати фінансову складову цього бізнесу.

Завданнями дослідження є:

- надати характеристики бізнес-ідеї створення спортивно-розважального комплексу (ковзанки);
- визначити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері діяльності спортивно-розважального комплексу (ковзанки);
- аргументувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування;
- проаналізувати ринок спортивно-розважальних комплексів в Одесі;
- оцінити внутрішніх конкурентних переваг спортивно-розважального комплексу (ковзанки);
- сформулювати стартові та поточні витрати на відкриття ковзанки;

- спрогнозувати прибуток від функціонування бізнесу;
- розрахувати показники економічної ефективності проєкту;
- проаналізувати можливість ризиків та заходи про їх мінімізацію.

**Об'єкт дослідження:** спортивно-розважальний комплекс (ковзанка), який являє собою бізнес-проєкт.

**Предмет дослідження:** особливості організації та управління бізнесом, пов'язаним із ковзанкою, аналіз фінансової складової цього бізнесу, потенційна аудиторія, конкурентне оточення, технічний і технологічний бік бізнесу, маркетинг і просування.

**Методи дослідження.** Для дослідження спортивно-розважального комплексу (ковзанки) як бізнесу можуть бути використані такі методи дослідження:

- аналіз наукової та практичної літератури, що охоплює різні аспекти бізнесу, пов'язаного з ковзанкою.
- інтерв'ювання фахівців, які працюють у сфері спортивно-розважального бізнесу.
- аналіз фінансової звітності та статистичних даних, пов'язаних із бізнесом ковзанок.
- методи маркетингових досліджень для вивчення потреб та інтересів потенційної аудиторії.
- SWOT-аналіз для визначення конкурентного оточення, аналізу конкурентних переваг і недоліків бізнесу.

**Інформаційна база для дослідження** спортивно-розважального комплексу (ковзанки) може містити такі джерела:

- статистичні дані щодо відвідуваності ковзанок, обсягу продажів, середнього чека тощо можуть допомогти у визначенні ринку і можливостей для бізнесу;
- думки експертів у галузі спортивно-розважального бізнесу та консультантів з управління бізнесом;
- офіційні дані та звіти, пов'язані з різними аспектами спортивно-розважального бізнесу;
- законодавчі та нормативно-правові акти України;
- наукова та практична література про бізнес, пов'язаний з ковзанками.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (41 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок. Основний зміст викладено на 58 сторінках. Робота містить 22 таблиці, 4 рисунка.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «Теоретичні аспекти відкриття власної справи в Україні у сфері спортивно-розважального бізнесу» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері спортивно-розважального бізнесу: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері спортивно-розважального бізнесу.

У другому розділі «Аналітична оцінка можливості створення спортивно-розважального комплексу (ковзанка)» проаналізовано конкурентне середовище у сфері спортивно-розважального бізнесу у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваної ковзанки із синтетичного льоду. Розраховано витрати на створення та функціонування ковзанки.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування доцільності відкриття спортивно-розважального комплексу (ковзанка)» спрогнозовано прибуток від реалізації послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

## ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи спортивно-розважального комплексу (ковзанки) та зроблено наступні висновки.

1. Суть бізнес-ідеї полягає у створенні спортивно-розважального комплексу на території Одеського району, який міститиме в собі ковзанку із синтетичного льоду. Планується, що спортивно-розважальний комплекс (ковзанка) буде надавати такі послуги, як: організація та проведення занять та змагань по фігурному катанню; організація та проведення тренувань з ковзанярського спорту та інших видів активності; організація та проведення хокейних ігор і турнірів; групові та індивідуальні заняття на ковзанці з інструкторами різного рівня підготовки тощо.

2. Необхідно враховувати специфіку наступних послуг: освіта у сфері спорту, організація спортивних заходів. Ця специфіка полягає в виконанні таких норм, як: кількість вихованців на одного тренера, санітарні норми, одночасна кількість відвідувачів на льодовій поверхні тощо. Також, для організації бізнесу потрібно дотримуватися вимог охорони праці, оподаткування, податкового законодавства та отримання інвестицій.

3. Створюване підприємство матиме організаційно-правову форму ТОВ, функціонувати на загальній системі оподаткування і буде платником ПДВ. Організаційно-правова форма ТОВ має низку переваг, таких як можливість залучення інвестицій, розподіл відповідальності між учасниками тощо.

4. Спортивно-розважальний комплекс планується відкрити в Одеському районі вздовж просп. Небесної Сотні та продовження просп. Академіка Грушка, поруч із житловим комплексом «Райдужний». Також, висвітлено переваги синтетичного льоду, над традиційним, що переважає в таких аспектах як: економічність, гарантія та термін експлуатації, технологічні аспекти, вартість спеціального обладнання тощо.

Проаналізувавши конкурентів, можна сказати, що в Одеській області на даний момент немає ковзанок із синтетичного льоду, які могли б скласти конкуренцію нашому бізнесу, але можна брати у розрахунок ковзанки із звичайним льодом, що працюють лише взимку. Аудиторія ковзанки досить різноманітна залежно від вікової категорії та соціальних інтересів.

Прогнозований розрахунок кількості відвідування ковзанки складає 16897 відвідин у місяць та 202764 – у рік.

5. Переваги ковзанки із синтетичного льоду, над традиційною ковзанкою, можна побачити в таких аспектах як: економічність, гарантія та термін експлуатації льодової поверхні, технологічні аспекти, вартість спеціального обладнання тощо.

Сформований SWOT-аналіз створюваного спортивно-розважального комплексу (ковзанки) показує, що основними перевагами є унікальність, всесезонність, різноманітність пропонованих послуг та вдале місце розташування.

6. Сума загального стартового капіталу для відкриття ковзанки із синтетичного льоду планується у розмірі 37156 тис. грн, з яких 20000 тис. грн – кредитні кошти, які будуть запозичені в банку «ПриватБанк» за програмою «Кредити для бізнесу» під 25% річних.

Загальні поточні витрати для належного функціонування ковзанки за місяць складають 1080,6 тис. грн, а за рік – 12907,6 тис. грн.

7. У перший рік роботи спортивно-розважального комплексу прогнозовані доходи від продажу послуг складуть 35313,6 тис. грн, планується щорічне збільшення обсягу послуг та кількості клієнтів з відповідним збільшенням доходів на 10%.

Грошовий потік у перший рік роботи ковзанки складе 19661,91 тис. грн і буде збільшуватися кожен рік приблизно на 2500 тис. грн.

8. Чиста теперішня вартість у перший рік становить 16805,1 тис. грн. Це означає, що отримані доходи перевищують суму інвестицій. Внутрішня норма рентабельності становить 59,46%, що свідчить про те, що проєкт є прибутковим і стійким.

Точка беззбитковості становить 935,7 тис. грн за місяць. Це означає, що для досягнення точки беззбитковості необхідно отримувати виручку не менше 935,7 тис. грн в місяць, тобто 42% від розрахованої виручки від реалізації послуг в місяць.

Індекс прибутковості становить 2,27, що означає, що на кожну одиницю інвестицій ковзанка отримує дисконтований дохід у розмірі 2,27 грн. Оскільки цей індекс більший за 1, проєкт можна рекомендувати до реалізації. Термін окупності проєкту становить 25 місяців, це означає, що початкові інвестиції будуть повернуті протягом двох років.

9. На основі матриці ризиків, основними ризиками відкриття ковзанки були визначені, такі як: конкуренція, фінансові ризики, маркетингові ризики, технічні проблеми та недостатня кваліфікація працівників.

Для запобігання або мінімізації ризиків передбачені заходи, такі як: отримання відповідних страхових полісів, таких як страхування обладнання, найм досвідчених і навчених співробітників, проведення необхідних тренінгів і навчань, регулярні перевірки відповідності діяльності ковзанки вимогам безпеки, санітарним нормам і законодавству допоможуть виявити потенційні проблеми та вжити необхідні заходів для їх усунення.

## **АНОТАЦІЯ**

**Маркова О. «Економічне обґрунтування проєкту створення спортивно-розважального комплексу (ковзанка)».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою

програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Україні в сфері спортивно-розважального бізнесу: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у цій сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері надання послуг з катання на ковзанах та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу.

Запропоновано проєкт створення ковзанки із синтетичного льоду. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації послуг ковзанки. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

**Ключові слова:** ковзанка, спортивно-розважальний комплекс (ковзанка), витрати, аналіз, ризик.

## ANNOTATION

**Markova O. «Economic substantiation for the project of creating a sports and entertainment complex (skating rink)».**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2023.

The work deals with the theoretical aspects of starting a business in Ukraine in the sphere of sports and entertainment business: the business idea of starting a business is considered; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this area is explored.

Author analysis the competitive environment in the field of providing ice skating services and determines the internal competitive advantages of the created business.

Author offers the project of creation synthetic ice rinks. The initial capital for the project is formed, current expenses are calculated and the profit from the sale of cast and flexible marble is predicted. The feasibility of the project implementation is feasible, the possible risks of the project implementation and the ways of minimizing them are described.

**Keywords:** ice rink, sports and entertainment complex (ice rink), costs, analysis, risk.