

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА ЮВЕЛІРНИХ ВИРОБІВ»**

Виконавець:
студент ФЕУП
Скакун Аліна Романівна

/підпис/

Науковий керівник:
Старший викладач
Каражия Едуард Андрійови

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Ювелірні вироби в Україні мають певну актуальність і значення як для місцевого ринку, так і для експорту. Україна має довгу традицію виробництва ювелірних виробів, зокрема з використанням золота, срібла, дорогоцінних каменів, перлів та інших матеріалів.

На сьогоднішній день, ювелірна галузь України може бути конкурентоспроможною на міжнародному ринку. Багато українських виробників ювелірних виробів пропонують високоякісні, унікальні та ексклюзивні вироби, що може привернути увагу покупців з-за кордону. Крім того, українські ювеліри мають хорошу репутацію за їх вміння та технічні знання, що дозволяє їм створювати вражаючі вироби, які можуть бути придбані за конкурентними цінами.

Треба зазначити, що ювелірна галузь є однією зі складових галузей мистецтва та дизайну, які сприяють розвитку культурного життя в країні. Багато українських ювелірів працюють над творчими проєктами, які є частиною національної культури та спадщини.

Мета кваліфікаційної роботи. Теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи з виробництва ювелірних виробів.

Для досягнення поставленої мети були виконанні наступні **завдання кваліфікаційної роботи:**

- 1) охарактеризувати бізнес-ідею відкриття підприємства з виробництва ювелірних виробів;
- 2) зробити огляд нормативно-правових засад з відкриття бізнесу у сфері ювелірного виробництва;
- 3) зробити огляд організаційно-правових форм новостворюваного бізнесу та системи оподаткування;
- 4) проаналізувати конкурентне середовище на ринку ювелірних виробів в місті Одеса,
- 5) провести оцінку внутрішніх конкурентних переваг створюваного ювелірного бізнесу;
- 6) сформулювати витрати на започаткування та функціонування бізнесу з ювелірного виробництва;
- 7) зробити прогнозування прибутку від реалізації проєкту виробництва ювелірних виробів,
- 8) зробити розрахунок економічної ефективності проєкту;
- 9) провести аналіз можливих ризиків та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження. Процес обґрунтування доцільності створення підприємства з виробництва ювелірних виробів у м. Одеса.

Предмет дослідження. Бізнес проєктування започаткування власної справи з виробництва ювелірних виробів на ринку ювелірних виробів у м.Одеса.

Методи дослідження. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувались такі методи дослідження:

- 1) загальнонаукові: спостереження, порівняння, системний аналіз, формалізація;

- 2) економіко-математичні: факторний, системно-структурний аналіз;
- 3) логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція;
- 4) маркетингові: аналіз конкурентного середовища, SWOT-аналіз, спостереження, опитування;
- 5) економіко-статистичного аналізу: складання таблиць та графіків, графічний, групування, класифікація;
- б) розрахунки показників ефективності проєкту започаткування виробництва ювелірних виробів проводились з використанням програмного продукту «Excel».

Інформаційна база дослідження. Законодавчі та нормативно-правові акти України; наукові публікації та монографії українських і зарубіжних вчених; матеріали наукових конференцій та праць; матеріали, наукові статті та монографії Інституту проблем ринку, Одеської обласної державної адміністрації та економіко-екологічних досліджень Національної академії наук України; матеріали, наукові статті журналів та видань онлайн-бібліотек України.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (35 найменувань) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 15 таблиць, 14 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти започаткування власної справи з виробництва ювелірних виробів в Україні**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи з виробництва ювелірних виробів: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності виробництва ювелірних виробів в Україні.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення ювелірного виробництва**» проаналізовано конкурентне середовище виробництва ювелірних виробів у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного підприємства «Gold Shine». Розраховано витрати на створення та функціонування ювелірного виробництва.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття ювелірного виробництва**» зпрогнозовано прибуток від реалізації ювелірної продукції. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи з виробництва ювелірних виробів та зроблено наступні висновки:

1. Бізнес-ідея полягає у започаткуванні власної справи з виробництва унікальних та індивідуальних ювелірних виробів у місті Одеса. Оскільки в Україні є попит на ювелірні вироби та є вільна ніша ексклюзивних ювелірних прикрас на ринку, ця ідея може бути досить привабливою та забезпечити високу рентабельність бізнесу.

Ринок ювелірних прикрас в Україні постраждав після повномасштабного вторгнення Росії. Багато компаній зазнали значних збитків, але деякі з них продовжують працювати, навіть зростаючи в умовах кризи. Це пояснюється тим, що на ринку ювелірних виробів в Україні все ще існує попит, особливо на ексклюзивні та авторські прикраси, а також на вироби з високоякісних матеріалів.

2. Новостворене підприємство з виробництва ювелірних виробів матиме статус ТОВ та буде здійснювати свою діяльність на загальній системі оподаткування.

3. Підприємство з виробництва ювелірних виробів планується розмістити у м. Одеса, однією з головних переваг є наявність великої кількості потенційних клієнтів у місті. Відмінністю від існуючих конкурентних компаній буде індивідуальний підхід до кожного клієнта та виконання індивідуальних замовлень, дизайн яких буде розроблятися, враховуючи усі побажання замовника.

4. Для відкриття ювелірного виробництва та реалізації ювелірних прикрас необхідні наступні КВЕДи:

– 32.12. Виробництво ювелірних і подібних виробів;

– 47.77. Роздрібна торгівля годинниками та ювелірними виробами в спеціалізованих магазинах.

Підприємство зобов'язане мати іменник та проходити процедуру клеймування виробів. Це необхідно з метою забезпечення якості продукції та забезпечення її ідентифікації на ринку.

5. З аналізу конкурентного середовища можна побачити, що такі підприємства, як «КЮЗ», «Золотий Вік», «Срібний вік» та «Укрзолото» є досить сильними конкурентами для новостворюваного ювелірного виробництва, але кожне з них має свої недоліки. Враховуючи ці недоліки, можна закріпитися на ринку, пропонуючи якісну продукцію, користуючись високотехнологічним устаткуванням та професійними маркетинговими заходами.

6. Загальна сума для формування капіталу на започаткування підприємства з виробництва ювелірних виробів складе 2450,3 тис. грн. З них власні кошти будуть складати 1450,3 тис. грн, запозичені – 1000 тис. грн у «Ощадбанк».

Місячні поточні витрати для новоствореного підприємства становлять 1739,75 тис. грн та 20723,23 тис. грн. протягом року.

7. Запланований прибуток від реалізації за перший рік функціонування підприємства складе 10565,77 тис грн. За другий рік функціонування – 11768,6 тис грн.

Грошовий потік складатиме 8825,91 тис грн за перший рік функціонування підприємства, а за другий рік – 9812,23 тис грн.

8. Показник чистої приведеної вартості за перший рік дорівнює 2642,9 тис. грн. Позитивне значення NPV означає, що проєкт буде окупатися менше ніж за рік.

Показники ефективності проєкту знаходяться в позитивних межах, що дозволяє рекомендувати проєкт створення підприємства з виробництва ювелірних виробів до реалізації.

Внутрішня норма прибутковості дорівнює 371%, що свідчить про те, що проєкт є вигідним та прибутковим.

Індекс прибутковості дорівнює 1,8 отже, на кожен одиницю вкладених коштів, підприємство отримує 1,8 грн дисконтованих надходжень.

Період окупності проєкту складає 10 місяців. Точка беззбитковості складає 25993 тис. грн.

9. Основні ризики при відкритті підприємства : ризики виробничих втрат та конкуренція. Вони мають найбільший вплив на бізнес та найбільшу серйозність наслідків. Інші фактори ризику, такі як закупівля матеріалів та сировини, їх зберігання та виробнича небезпека під час роботи ювелірів менш критичні, але також можуть призвести до серйозних наслідків для бізнесу.

АНОТАЦІЯ

Скакун А. Р. «Економічне обґрунтування проєкту створення підприємства з виробництва ювелірних виробів».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Україні в сфері виробництва ювелірних виробів: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері виробництва ювелірних виробів та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу.

Запропоновано проєкт створення виробництва ювелірних виробів. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації ювелірних виробів. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: ювелірні вироби, золото, витрати, аналіз, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Skakun A.R. «Economic substantiation for the project of creating an enterprise for the jewelry production».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2023.

The work deals with the theoretical aspects of starting a business in Ukraine in the sphere of jewelry production: the business idea of starting a business is considered; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this area is explored.

Author analysis the competitive environment in the field of jewelry production and determines the internal competitive advantages of the created business.

Author offers the project of creation of production of jewelry. The initial capital for the project is formed, current expenses are calculated and the profit from the sale of cast and flexible marble is predicted. The feasibility of the project implementation is feasible, the possible risks of the project implementation and the ways of minimizing them are described.

Keywords: jewelry, gold, costs, analysis, efficiency, risk.