

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ОДЕСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
ГРУМІНГ-САЛОНУ»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Ларіна Тетяна Ігорівна _____

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Тенденція людства на відношення до своїх домашніх улюбленців не просто як до тварин, а як до справжніх членів сім'ї простежується вже дуже давно та зростає швидкими темпами. Різноманіття кормів та солодощів, іграшки, одяг, взуття, зачіски, манікюр, спеціальні лікарі та психологи для тварин та різні доглядові процедури – все це створює комфорт у житті домашніх вихованців нарівні з людиною. В Україну цей напрям прийшов з США та Європи і донині продовжує набирати великі оберти, але на сьогодні незважаючи на конкурентів у цій ніші, ринок не є перенасиченим грумерами. Головні критерії успіху – вдале розташування салону та якісний сервіс. Не менш важлива вартість послуг – вона має бути доступною. Незважаючи на те, що ринок послуг краси значно постраждав після вторгнення Росії в Україну, ця сфера все одно продовжує працювати. Салони, які зачиняються, замінюють нові салони та споживацька поведінка послуг краси в Україні сприяє розвитку галузі.

Таким чином попит на послуги є, а от якісна пропозиція просідає. При правильному складанні та обґрунтуванні бізнес-плану є всі шанси на прибутковий розвиток проекту. Для успішного функціонування підприємства потрібно чітко планувати свою діяльність, постійно вивчати ринок, конкурентів та законодавчу базу, бути гнучкими та розуміти потребу у матеріальних, фізичних, а також трудових ресурсів.

Щодо вивчення організації власного бізнесу та його функціонування було написано багато досліджень, які допоможуть мінімізувати витрати та ризики. Серед відомих українських дослідників, які в своїх наукових та методичних працях обґрунтовували теоретичні аспекти створення та організації власної справи щодо вибору організаційно-правової форми, вибору системи оподаткування суб'єкта підприємницької діяльності та оцінки проекту, можна виділити наступних: Сментина Н. В., Карпов В. А., Доброва Н. В., Семенов А. Г., Бездітко Ю. М., Гапак Н. М., Назаренко О. В. та інші.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування грумінг-салону в сфері краси та догляду за домашніми тваринами.

Для досягнення мети було поставлено наступні завдання:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку б'юті-послуг для тварин;
- 2) визначити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері краси та догляду за тваринами;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- 4) проаналізувати конкурентне середовище на ринку б'юті-послуг для тварин міста Одеса;
- 5) оцінити внутрішні конкурентні переваги грумінг-салону;
- 6) сформулювати стартові витрати на створення грумінг-салону;
- 7) сформулювати витрати на функціонування грумінг-салону;
- 8) спрогнозувати прибуток від реалізації проекту;
- 9) розрахувати показники економічної ефективності проекту;

10) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення грумінг-салону на ринку б'юті-послуг для тварин м. Одеси.

Предмет дослідження – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері краси та догляду за тваринами.

Методи дослідження. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувались такі методи:

- 1) загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація;
- 2) логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція;
- 3) економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу;
- 4) економіко-статистичного аналізу: складання таблиць та графіків, групування, класифікації;
- 5) маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження, опитування;
- 6) експертної діагностики: ранжирування, порівняння, оцінювання;
- 7) розрахунки показників ефективності проекту відкриття грумінг-салону проводились з використанням програмного продукту «Excel»

Інформаційна база дослідження. Закони України та нормативно-законодавчі акти, наукові публікації та монографічні видання українських і зарубіжних учених, матеріали наукових конференцій і досліджень, статистичні дані Державної служби статистики України, матеріали Інституту ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України, наукові статті, монографічні дослідження.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (58 найменувань) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 76 сторінок. Основний зміст викладено на 62 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 4 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти відкриття власної справи в Україні у сфері краси та догляду за домашніми тваринами**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері краси та догляду за домашніми тваринами: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері краси для тварин.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення грумінг-салону**» проаналізовано конкурентне середовище у сфері краси та догляду за домашніми тваринами у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного грумінг-салону. Розраховано витрати на створення та функціонування грумінг-салону.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття грумінг-салону**» спрогнозовано прибуток від реалізації товарів та послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи грумінг-салону та зроблено наступні висновки.

1. Бізнес-ідея полягає у започаткуванні власної справи на ринку послуг краси для тварин м. Одеса. Ринок грумінг-салонів в Одесі є сектором, що наразі починає динамічно розвиватися. Тренд на грумінг-салони у сучасному світі все більше набирає популярності, адже люди бажають доглядати за своїми домашніми тваринами як за справжніми членами сім'ї. В Україну цей напрям прийшов з США та Європи і донині продовжує набирати великі оберти, але на сьогодні незважаючи на конкурентів у цій ніші, ринок не є перенасиченим грумерами. Головні критерії успіху – вдале розташування салону та якісний сервіс.

2. Згідно правових умов здійснення підприємницької діяльності в Україні суб'єкт господарювання повинен зареєструватися, а також має бути поставлений на податковий облік. Для відкриття грумінг-салону необхідні наступні КВЕДи: КВЕД 96.09 – «Надання інших індивідуальних послуг, н.в.і.у.», КВЕД 47.75 – «Роздрібна торгівля косметичними товарами та туалетним приладдям в спеціалізованих магазинах», КВЕД 47.91 – «Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет».

Салон має бути облаштований згідно з нормами санітарії, протипожежної безпеки, охорони праці, захисту навколишнього середовища. Потрібно отримати документи від відповідних служб, які свідчать про те, що приміщення відповідає усім нормам, облаштувати «Куточок споживача» та вирішити питання з зовнішньою рекламою.

3. Для створення грумінг-салону пропонується обрати статус фізичної особи-підприємця та функціонувати на спрощеній системі оподаткування третьої групи платника єдиного податку. Спрощена система є найбільш зручною та вигідною для невеликого бізнесу. Новостворюване підприємство повинно сплачувати єдиний податок за ставкою 5% від отриманого доходу та використовувати ПРРО. Салон не є платником ПДВ.

4. Новостворюваний грумінг-салон планується відкрити у м. Одеса в Житловому масиві імені Котовського за адресою: вул. Академіка Сахарова, буд. 5. Це найбільший житловий район Одеси, де рівень життя населення дає їм змогу звертатись до послуг грумінг-салонів.

Послуги салону розраховані на різні породи собак та котів, а також буде здійснюватися продаж аксесуарів для тварин, косметичних засобів та приладдя для домашнього грумінгу. Обсяг послуг новоствореного грумінг салону за рік планується у розмірі 2949000 грн.

5. Аналіз конкурентного середовища показав, що у районі, де планується відкрити грумінг-салон є чотири аналогічних грумінг-салона: «Я Красавчик», «Mixiezoogroom», «Супер Грумер», «Зоосалон С'юзі», але основними конкурентоспроможними грумінг-салонами виступають салони: «Mixiezoogroom» та «Супер Грумер». При правильному просуванні послуг та успішній рекламній кампанії новостворюваний салон зможе увійти у цю нішу та там закріпитися.

Сформований SWOT-аналіз новоствореного грумінг-салону показує, що основними перевагами грумінг-салону серед інших салонів Одеси є: унікальність послуг, які планується надавати («Зоотаксі», мобільний догляд, фотопослуги); вдале розташування салону, сучасне просування реклами у соціальних мережах, широкий асортимент послуг, а серед основних можливостей слід зазначити наступні: розширення асортименту послуг для інших видів домашніх тварин, розвиток взаємовідносин з місцевими заводчиками тварин, можливість.

6. Загальна сума необхідного стартового капіталу для відкриття грумінг-салону планується у розмірі 306680 грн, з яких 20% (61336 грн) складають власні кошти, а 80% (245344 грн) – кредитні кошти, які планується взяти в кредит у банку «Приватбанк» за програмою «5-7-9%».

7. Поточні витрати на функціонування створюваного грумінг-салону за місяць складають 156657 грн, а за перший рік функціонування салону – 1803056 грн. Найбільша доля поточних витрат пов'язана з нарахованою заробітною платою – 60%.

8. Запланований прибуток від реалізації послуг грумінг-салonom за перший рік функціонування складе 980806 грн, а за другий рік функціонування – 1353436 грн. Прибуток буде зростати кожен рік, що пов'язано з розширенням клієнтської бази та збільшенням пропускної спроможності салону.

Грошовий потік складатиме 1002520 за перший рік функціонування грумінг-салону, а за другий рік – 1375150 грн.

9. Показники ефективності проекту знаходяться в межах норми, що дає змогу рекомендувати проект створення грумінг-салону до реалізації. Показник чистої теперішньої вартості планується у розмірі 550175 грн. Це означає, що отримані надходження перевищують інвестиції. Період окупності проекту складає 7 місяців.

Внутрішня норма прибутковості дорівнює 80,8%, що свідчить про те, що проект є вигідним та стійким.

Індекс прибутковості дорівнює 1,79, отже, на кожен одиницю вкладених коштів грумінг-салон отримує 1,79 грн дисконтованих надходжень.

10. На основі матриці ризиків було виявлено основні ризики при відкритті грумінг-салону, а саме: нестача оборотних коштів, відсутність кваліфікованого персоналу та нестача клієнтів. Інші фактори ризику, такі як неефективні рекламні кампанії, обладнання невідповідного рівня якості та втрата майна мають меншу ймовірність, але також можуть призвести до серйозних наслідків для бізнесу. До того ж, під час функціонування салону існують ризики, пов'язані з безпекою тварин.

Для мінімізації ризиків передбачено певні заходи, як складання бюджету та планування витрат, організація навчання та підвищення кваліфікації персоналу, ретельне дослідження ринку, розробка комплексної стратегії маркетингу, придбання обладнання тільки у перевірених постачальників, встановлення системи безпеки та страхування бізнесу.

АНОТАЦІЯ

Ларіна Т. І. «Економічне обґрунтування проєкту створення грумінг-салону».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері краси та догляду за домашніми тваринами: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері краси за домашніми тваринами.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері краси та догляду за домашніми тваринами у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного грумінг-салону. Розраховано витрати на створення та функціонування грумінг-салону.

Спрогнозовано прибуток від реалізації товарів та послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, проєкт, краса та догляд за домашніми тваринами, грумінг-салон, ефективність, доцільність, ризик, прибуток.

ANNOTATION

Larina T. I. «Economic substantiation for the project of creating a grooming salon».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2023.

The work deals with the theoretical principles of starting a business in the beauty and pet care industry. Therefore, author considers the business-idea of starting business in the beauty and pet care industry, examines the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the pet beauty industry.

The competitive environment of pet beauty industry in Odessa have been analyzed as well as internal competitive advantages of the created grooming salon have been identified. The costs of establishing and operating of the grooming salon have been calculated.

Income from the sale of goods and services have been forecasted. The economic efficiency of the project has been reviewed. The possible risks have been analyzed and measures to minimize them have been proposed.

Keywords: business idea, project, beauty and pet care industry, grooming salon, efficiency, expedience, risk, profit.