

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
КВІТКОВОЇ МАЙСТЕРНІ «Le fleur»»**

Виконавець:

Студентка ФЕУП

Марченко Марія Сергіївна _____

Науковий керівник:

к. е. н., доцент

Кічук Надія Вячеславівна _____

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. На сучасному етапі, коли економіка України потерпає через військові дії, створення власного бізнесу – це не тільки процес вироблення й прийняття рішень, що дають можливість забезпечити ефективне функціонування й розвиток підприємства в майбутньому, це також підтримка вітчизняної економіки та забезпечення добробуту нашої країни.

Квітковий бізнес є одним із найуспішніших, адже квіти є популярним товаром, який користується постійним попитом. Але це також бізнес, пов'язаний із багатьма ризиками. Створюючи такий вид бізнесу, потрібно розуміти, що квітковий бізнес є одним із найскладніших через специфіку свого товару, тому він потребує цілісного підходу. Також дуже важливо усвідомлювати ризики, яких у цьому випадку є набагато більшими, ніж в інших підприємницьких галузях. Проте відкриття квіткової майстерні – перспективний і дуже актуальний напрямок бізнесу.

Перед повномасштабним вторгненням квітковий бізнес розвивався стрімко. Постійно відбувалося розширення та подальший розвиток ринку, що могло б сприяти все більшому розвитку квіткового бізнесу в Україні. Переживши різкий обвал ринку у лютому-березні 2022 року та втрати, квітковий бізнес продовжує зараз працювати та задовольняти потреби своїх клієнтів у гарних квітах і композиціях. Набирають популярності вже нові тренди при створенні букетів і оформленні композицій.

Тому сутність запропонованої бізнес-ідеї полягає у відкритті квіткової майстерні для задоволення споживчого попиту на квіти та квіткові композиції і отримання прибутку від цієї діяльності.

Основними завданнями у реалізації нашої бізнес-ідеї в рамках інвестиційного проекту є відкриття в місті Одеса квіткової майстерні, її розвиток та подальше розширення асортименту продукції та послуг; задоволення споживчого попиту на якісні та цікаві зрізані квіти та квіткові композиції; завоювання власної ніші на даному ринку; отримання прибутку від своєї діяльності.

Актуальність обраного напряму підтверджується також тим, що український ринок квітів зараз характеризується вже більш стабільним споживчим попитом. Але так як вигідність цього бізнесу залежить від платоспроможності громадян, він також характеризується певною еластичністю.

Метою роботи є: теоретичні, методологічні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері флористичних послуг шляхом створення квіткової майстерні «Le fleur».

Для досягнення поставленої мети ми окреслили необхідність вирішення таких завдань:

- охарактеризувати бізнес ідею створення квіткової майстерні та визначити основні етапи розробки бізнес-проекту;
- дослідити основні організаційні та правові умови здійснення підприємницької діяльності в сфері торгівлі квітами;
- охарактеризувати основні види КВЕД, організаційно-правову форму та систему оподаткування майбутнього бізнесу;
- провести аналіз ринку флористичних послуг міста Одеса;

- оцінити можливі конкурентні переваги квіткової майстерні «Le fleur»;
- сформувані стартові витрати на створення квіткової майстерні та поточні витрати на її функціонування;
- здійснити прогнозування грошових потоків за проектом;
- провести розрахунки щодо ефективності проекту створення квіткової майстерні «Le fleur»;
- проаналізувати ризики підприємницької діяльності квіткової майстерні «Le fleur».

Об'єктом дослідження є процес обґрунтування доцільності створення квіткової майстерні «Le fleur» у місті Одеса.

Предметом є бізнес-проекування започаткування власної справи у сфері торгівлі квітами.

Методи дослідження. Під час написання випускної роботи використовувалися наступні методи дослідження: загальнонаукові та спеціальні методи, які включають в себе: групування і порівняння – під час аналізу конкурентів; створення певних висновків на основі отриманих результатів аналітичних і статистичних досліджень; метод стратегічного планування – SWOT-аналізу для виявлення можливостей і загроз, сильних та слабких сторін квіткової майстерні перед конкурентами; графічний і табличний методи – для наочного відображення показників, що аналізуються; метод фінансового аналізу – використаний для розрахунку основних фінансових показників: грошового потоку, прибутку і рентабельності.

Інформаційною базою дослідження є нормативно-законодавчі акти України, наукові публікації, статистичні дані та монографічні видання українських та закордонних учених, звіти державних органів, результати маркетингових досліджень ринку та опитувань. Аналіз ринку квітів також проводився з використанням відкритої статистичної інформації у мережі Інтернет.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменування). Загальний обсяг роботи становить 79 сторінок. Основний зміст викладено на 76 сторінці. Робота містить 16 таблиць, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері флористики» розглядаються особливості послуг в контексті ведення бізнесу, надається характеристика бізнес-ідеї в сегменті послуг на ринку реалізації квітів, здійснюється обґрунтування організаційно-правової форми та системи оподаткування новостворюваного суб'єкта підприємництва.

У другому розділі «Аналітична оцінка можливості створення квіткової майстерні «Le fleur» проаналізовано ринок флористичних послуг в Україні, здійснена оцінка внутрішніх конкурентних переваг новостворюваного суб'єкта підприємництва, сформовано інвестиційні та операційні витрати на відкриття квіткової майстерні «Le fleur» в м. Одеса.

У третьому розділі «Оцінка економічної ефективності проекту відкриття квіткової майстерні «Le fleur»» здійснено прогнозування доходів та прибутку за

проектом квіткової майстерні, наведено розрахунок критеріїв ефективності проекту та визначено перспективи масштабування, виявлені основні проектні ризики та шляхи їхньої мінімізації.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджено теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері флористичних послуг, і можемо зробити наступні висновки.

1. Охарактеризовано бізнес-ідею створення квіткової майстерні та визначені основні етапи розробки бізнес-проекту із створення майстерні «Le fleur». Роздрібна торгівля виступає будь-яким видом підприємницької діяльності з реалізації товарів або послуг кінцевим споживачам задля їх особистого та некомерційного використання. В процесі торговельної діяльності роздрібна торгівля вирішує двоєдине завдання: задовольняє постійно нові та зростаючі потреби кінцевого споживача відповідно товарів та послуг і забезпечує прибуткову діяльність для суб'єкта господарювання.

2. Досліджено основні організаційні та правові умови здійснення підприємницької діяльності в сфері торгівлі квітами. Так, ідея відкрити магазин квітів є дуже популярною, бо дарувати людям радість та позитивні емоції, гарний настрій завжди надзвичайно приємно. Також ця справа може бути надзвичайно вигідною, якщо бізнес буде забезпечувати стабільний і постійний дохід засновнику. Щоб квітковий бізнес добре розвивався, потрібна його правильна організація, необхідно врахувати усі слабкі сторони продукції та певні умови ринку. Задля цього ми плануємо відкриття квіткової майстерні «Le fleur».

3. Охарактеризовано основні види КВЕД, організаційно-правову форму та систему оподаткування майбутнього бізнесу. Відносно КВЕД комерційна діяльність з роздрібною продажу квітів можна віднести до класу 47.76 «Роздрібна торгівля квітами, рослинами, насінням, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у спеціалізованих магазинах». Доцільним варіантом організаційної форми для створення квіткової майстерні «Le fleur» визначаємо фізичну особу-підприємця (ФОП). Вона є найбільш поширеною та найбільш доступною організаційною формою ведення бізнесу. Для здійснення підприємницької діяльності з реалізації квітів плануємо обрати 3-ю групу спрощеної системи оподаткування із ставкою 5%.

4. Проведено аналіз ринку флористичних послуг України та міста Одеса. В Україні серед інших сегментів ринок продукції квітництва є невеликим за обсягом, молодим, перспективним і швидко зростаючим, але водночас і одним із найскладніших і трудомістких, який необхідно досконально вивчати. За останні п'ять років об'єм ринку живих квітів виріс більше ніж на 40 %. За даними останніх досліджень, ринок зрізаних квітів займає 75% відносно загального обсягу квіткового ринку, 20% займають кімнатні рослини та 5% - це рослини на висадку.

5. Оцінено можливі конкурентні переваги квіткової майстерні «Le fleur». На ринку квітів міста Одеси достатньо серйозна конкурентна боротьба, яка все ж таки дещо диференційована відносно різних районів міста. Найбільш активна реалізація квітів відбувається у Приморському районі, багато магазинів і квіткових павільйонів розташовано на ринку «Привоз» – який є центром дрібнооптової торгівлі із великим

пішохідним потоком та значною кількістю відвідувачів. В той час центр міста також є пріоритетним для торгівлі квітами, адже велика кількість місцевих жителів, туристів та впо також забезпечують ефективну торгівлю.

6. Сформовано стартові витрати на створення квіткової майстерні та поточні витрати на її функціонування. Початкові інвестиції на відкриття квіткової майстерні «Le fleur» складе 502 249,00 грн. Загальна сума постійних витрат складе 223 108,41 грн. на місяць, основна частка в їх структурі належить витратам на оплату праці та на оренду приміщення.

7. Здійснено прогнозування грошових потоків за проектом. Обсяг доходів і прибутків квіткової майстерні «Le fleur» знаходиться у залежності від обсягів збуту і цінової політики підприємства. На протязі 2023 року, фінансовий результат складе 1 222 699,08 грн.. Грошовий потік у 2023 році набуває позитивного значення і становить 1 053 348,00 грн.

8. Проведені розрахунки щодо ефективності проекту створення квіткової майстерні «Le fleur». Так, коефіцієнт внутрішньої норми прибутковості (IRR) % складе 109 % що є прийнятним показником для нашого бізнес-проекту. З точки зору рентабельності, індекс прибутковості (PI), складає 1,8 грн на 1 грн. вкладеного капіталу, що є показником доволі вигідного вкладення. Показники ліквідності також є на рівні вищому ніж нормативний і свідчать про достатність резервів для розширення у подальшому діяльності майстерні за рахунок власних коштів. При ставці дисконтування 18 % дисконтований період окупності проекту становить 7 місяців, а чистий прибуток 1 027 699,08 грн. При цьому величина чистої теперішньої вартості 405 809,62 грн., що свідчить про доцільність та вигідність створення майстерні «Le fleur». Значення IRR у 109 % набагато перевищує ставку дисконтування, і це свідчить про належну надійність та доволі прийнятний рівень ризику бізнес-проекту.

9. Проаналізовані ризики підприємницької діяльності квіткової майстерні «Le fleur». До найбільших ризиків в галузі флористичних послуг можна віднести: ризик неможливості швидкої реалізації квітів і, як наслідок – псування товару; ризик неякісних поставок товару – уникнути його можливо, якщо налагодити стосунки з декількома надійними постачальниками в галузі; ризик великої конкуренції в галузі – знизити цей ризик можливо при розрахованій маркетинговій стратегії а також досягненні певних конкурентних переваг; ризик коливання курсу валют і вірогідність посилення митної політики – знизити вплив цього ризику можливо, диверсифікуючи постачальників і закупаючи частину товару у вітчизняних виробників.

АНОТАЦІЯ

Марченко М. С. «Економічне обґрунтування проекту створення квіткової майстерні «Le fleur»».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі розглядається можливість започаткування власного бізнесу в Україні в сфері роздрібно торгівлі, а саме: запропоновано бізнес-ідею відкриття квіткової

майстерні. Розглянуто загальну концепцію бізнесу, проаналізовано умови організації та здійснення підприємницької діяльності на ринку флористичних послуг.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері роздрібної торгівлі квітами та визначені внутрішні і зовнішні конкурентні переваги створюваного бізнесу.

Запропоновано проект створення квіткової майстерні. Сформовано стартові та поточні витрати на реалізацію проекту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації продукції.

В роботі представлено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, торгівля, магазин, квіти, майстерня, конкурентні переваги, прибутковість, ефективність, ризики.

ANNOTATION

Marchenko M. S. «Economic substantiation for the project of creating a flower workshop «Le fleur»».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2023.

The work deals with the theoretical aspects of starting a business in Ukraine in the retail trade, namely: the business idea of opening a flower workshop is considered; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this area is explored.

Author analysis the competitive environment in the field of flower business and determines the internal and external competitive advantages of the created business.

Author offers the project of creating a flower workshop. The initial capital for the project is formed, current expenses are calculated and the profit from the sale of cast and flexible marble is predicted. The feasibility of the project implementation is feasible, the possible risks of the project implementation and the ways of minimizing them are described.

Keywords: business idea, trade, store, flowers, workshop, competitive advantages, profitability, efficiency, risks.