

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
СТУДІЇ FOOD ФЛОРИСТИКИ»**

Виконавець:

Студентка ФЕУП

Пономаренко Крістіна Олегівна _____

Науковий керівник:

к. е. н., доцент

Кічук Надія Вячеславівна _____

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Квіти приносять відчуття задоволеності життям та діють на соціальну поведінку людини, що викликає набагато більший ефект, аніж прийнято вважати. Але все ще існує частка людей, які вважають букет з квітів марною тратою грошей, і це не єдина проблема флористичного ринку. Флористична індустрія має ще один недолік, який можна вирішити завдяки новим видам букетів. «Якщо проаналізувати те, хто є кінцевими споживачами товарів флористичного ринку, то можна зробити висновок, що у переважній більшості випадків – це жінки. Тобто друга половина людства, а саме чоловіки, часто не є споживачами квітів, як товару. Цю проблему можна вирішити завдяки впровадженню на ринок нової галузі флористики – food-флористики

Інформаційна база представлена працями провідних українських вчених та спеціалістів: Бутко М.П., Соломаха І.В., Дудла І.О., Хадарченко В.А., Балджи М.Д., Сментини Н.В., Добрової Н.В. та ін., які в своїх працях розглядають теоретичні аспекти підприємницької діяльності, правові основи ведення бізнесу в Україні, алгоритм започаткування власної справи та функціонування суб'єктів підприємництва, особливості функціонування бізнесу в різних сферах діяльності.

Метою кваліфікаційної роботи є: теоретичні, методичні, статистичні та прикладні аспекти започаткування власної студії фуд-флористики.

Для того, щоб досягти поставленої мети були поставлені наступні завдання:

- надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку флористичних послуг;
- дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері флористики;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку флористичних послуг міста Одеса;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги підприємства
- сформувати витрати на створення та функціонування студії food-флористики;
- спрогнозувати прибуток від реалізації проекту;
- розрахувати показники економічної ефективності проекту;
- розглянути ефективність проекту студії food-флористики.

Об'єктом дослідження є: процес обґрунтування доцільного створення студії фуд-флористики в м. Одеса.

Предметом дослідження є: бізнес проектування започаткування власної студії food-флористики.

Методи дослідження. При написанні кваліфікаційної роботи використовувались такі методи:

- 1) економіко-статистичний аналіз буде використовуватися при аналізі графіків та таблиць;
- 2) маркетинговий метод буде використовуватися при формуванні SWOT-аналізу створюваного підприємства;
- 3) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;

4) розрахунково–аналітичні методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку створюваного підприємства;

5) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства.

6) розрахунки показників ефективності проекту відкриття студії food-флористики будуть проводитися за допомогою програмного продукту «Excel».

Інформаційна база дослідження: Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (34 найменування). Загальний обсяг роботи становить 62 сторінки. Основний зміст викладено на 59 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 10 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері флористики» надається характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку флористичних послуг, розглядаються умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері флористики, здійснюється обґрунтування організаційно-правової форми та системи оподаткування новостворюваного суб'єкта підприємництва.

У другому розділі «Аналітична оцінка можливості створення студії food-флористики» здійснено аналіз конкурентного середовища на ринку флористичних послуг у місті Одеса, здійснена оцінка внутрішніх конкурентних переваг новостворюваного суб'єкта підприємництва, сформовано витрат на створення та функціонування студії food-флористики в м. Одеса.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування доцільності відкриття студії food-флористики» здійснено прогнозування прибутку від реалізації проекту студії food-флористики, показників економічної ефективності проекту, проаналізована ефективність проекту студії food-флористики виявлені основні проектні ризики та шляхи їхньої мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної студії фуд-флористики та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї заключається в тому, що ринок квітів та флористики дуже розвинений та має багато конкурентів, а от фуд-флористика тільки починається розвиватися.

2. Для здійснення підприємницької діяльності необхідно отримати ліцензію та продаж алкоголю.

3. Для новоствореного підприємства буде обрано КВЕД 47.76 - роздрібна торгівля квітами, рослинами, насінням, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у спеціалізованих магазинах та КВЕД 47.2 - роздрібна торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами в спеціалізованих магазинах.

Новостворене підприємство буде мати статус ФОП другої групи.

Система оподаткування спрощена.

4. Проведений SWOT-аналіз новоствореної студії фуд-флористики дав зрозуміти, що проєкт має наступні сильні сторони: нема великих конкурентів; надійність виконання замовлень; якісна робота; робітники-професіонали; спеціальне обладнання для зберігання сировини; ексклюзивний продукт; цікава подача букетів; великий асортимент товарів; поява постійних клієнтів; зручне розташування магазину.

5. Для запуску новоствореного проєкту необхідно всього 956 000 грн. Половина коштів, тобто 478 000 грн, буде вкладена з особистих збережень, інша половина (478 000 грн) буде отримана в «Ощадбанку» на 3 роки під 18% річних.

Поточні витрати в місяць складуть 263 741,77 грн та 3 164 901,24 грн за рік.

6. Найбільшу питому вагу складає заробітна плата робітників, а саме 42%. На другому місці йдуть матеріальна витрати – 41%. Також значними витратами є виплати за кредит, які складають 6% від всіх витрати. Всі інші не займають значну питому вагу.

7. Виручку від реалізації за перший рік вона складе 3 960 тис грн, за другий рік 4200 тис грн.

Чистий дохід за перший рік складе 3699,48 тис грн, за другий рік 3930 тис грн.

За перший рік чистий прибуток складе 518,5 тис грн. За другий рік він складе вже 713,92 тис грн.

Грошовий потік за перший рік складе 540,5 тис грн, за другий 735, 92 тис грн

8. Новостворюваний проєкт окупиться за 2 роки. Він має всі показники вище норми, а це означає, що відкриття студії фуд-флористики є доцільним.

9. Для мінімізації ризиків планується ціла низка заходів щодо пожежної безпеки, формування фондів; розробка стратегії розвитку бізнесу; лімітування витрат та страхування бізнесу.

АНОТАЦІЯ

Пономаренко К.О. «Економічне обґрунтування проєкту створення студії Food флористики».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні створення студії food-флористики: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької

діяльності в Україні у створення студії food-флористики; обґрунтовані організаційно-правова форма та система оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері food-флористики в м. Одеса та визначені внутрішні переваги створюваної студії food-флористики.

Запропоновано проєкт створення студії food-флористики. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації продукції студії. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: food-флористика, квіти, букети, проєкт, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Ponomarenko K. "Economic substantiation for the project of creating a Food floristry studio»

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty "076 "Entrepreneurship, trade and stock market activity" under the educational program "Economics and business planning". Odesa National University of Economics. Odesa, 2023.

The paper examines the theoretical principles of starting one's own business in Ukraine, creating a food-floristry studio: the business idea of starting one's own business is considered; regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the creation of a food-floristry studio is being researched; the organizational and legal form and taxation system of the newly created business are substantiated.

The competitive environment in the field of food floristry in Odessa was analyzed and the internal advantages of the newly created food floristry studio were determined.

The project of creating a food-floristry studio is proposed. The starting capital for the implementation of the project was formed, the current costs were calculated and the profit from the sale of the studio's products was forecast. An economic justification of the feasibility of project implementation was carried out, the possible risks of project implementation and ways to minimize them were characterized.

Keywords: food floristry, flowers, bouquets, project, profitability, efficiency, expediency, risk.