

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ ВІДКРИТТЯ**
АВТОЗАПРАВНОЇ СТАНЦІЇ»

Виконавець:

студент ФЕУП

Пустовойтенко Нікіта Сергійович _____
/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Фіалковська Анастасія Андріївна _____
/підпис/

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Одним з головних факторів, які роблять цю тему актуальною, є зростання автомобільного парку у багатьох країнах світу. Зростаюча кількість автомобілів ставить перед суспільством виклик забезпечення високоякісним паливом і ефективною мережею автозаправних станцій.

Воєнний стан в країні створює складні соціально-економічні умови, які потребують особливої уваги та розгляду. Воєнний стан може призвести до обмежень у постачанні палива, зокрема через можливість перекриття транспортних маршрутів або зміни в міжнародних поставках палива. У таких умовах має значення створення власної мережі автозаправних станцій для забезпечення стійкого постачання палива для різних господарських секторів, включаючи важливі галузі, такі як транспорт, сільське господарство та інші.

Реалізація проєкту створення автозаправної станції може стимулювати розвиток локальної економіки, зокрема через створення нових робочих місць та залучення інвестицій у регіони, що особливо актуально в умовах воєнного конфлікту, коли економіка може зазнавати збоїв.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері автозаправної станції. Для досягнення поставленої мети потрібно вирішити такі **завдання**:

- вивчити основні теоретичні аспекти започаткування власного бізнесу у сфері автозаправних станцій.
- визначити нормативно-правову базу функціонування автозаправних станцій.
- проаналізувати ринкове середовище в сегменті продажу палива.
- визначити конкурентів у сфері заправних станцій та надати конкурентні переваги автозаправної станції “Petrol Master”.
- скласти план інвестиційних та операційних витрат проєкту.
- розрахувати очікувані доходи та прибуток автозаправної станції.
- визначити показники ефективності проєкту.
- оцінити ризики визначеного проєкту та запропонувати шляхи їхнього зниження.

Об’єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення автозаправної станції.

Предмет дослідження – бізнес-план для власної справи у сегменті продажу палива.

Методи дослідження. У кваліфікаційній роботі були використані різні підходи до дослідження. Один з таких підходів - аналітичний метод, був використаний для ретельного аналізу та розбиття об’єкта дослідження на складові частини. Шляхом спостережень було досягнуто кращого розуміння внутрішніх процесів, що відбуваються в об’єкті дослідження. Порівняння даних використовувалося для аналізу змін у часі, тоді як графічний метод надав можливість візуально відобразити результати дослідження.

Статистичний аналіз був використаний для обробки статистичних даних та встановлення зв'язків між різними факторами.

Інформаційною основою кваліфікаційної роботи. Основу кваліфікаційної роботи складають різноманітні джерела інформації. Для отримання актуальних даних були використані статистичні та аналітичні дослідження, зокрема ті, які стосуються підприємств у сфері палива. Додаткові відомості про стан ринку палива в умовах війни були отримані від маркетингових та консалтингових агентств. Для здобуття релевантної інформації був проведений аналіз законів та інших нормативно-правових актів України, а також були використані монографії та наукові публікації українських та зарубіжних дослідників. Додаткові деталі та інформацію було знайдено за допомогою Інтернет-джерел.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі: вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (54 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 15 таблиць, 6 рисунок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Загальна концепція організації власної справи у сфері роздрібної торгівлі паливом»* розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні в сфері продажу палива; розглянуто загальну концепцію відкриття заправної станції, досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

У другому розділі *«Аналітична оцінка можливості створення автозаправної станції»* проаналізовано конкурентне середовище у сфері продажу палива та визначені внутрішні конкурентні переваги новостворюваного бізнесу. Сформовано стартові та поточні витрати за проектом.

У третьому розділі *«Оцінка економічної ефективності проекту створення автозаправної станції»* визначено доходи та прибуток від реалізації послуг, розраховано показники ефективності проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та шляхи їхньої мінімізації.

ВИСНОВКИ

1. Вітчизняний паливно-енергетичний комплекс відіграє важливу роль у національній економіці, забезпечуючи енергетичну безпеку, сприяючи розвитку промисловості та створенню робочих місць. Однак, для досягнення сталого розвитку, необхідно активно працювати над модернізацією технологій, впровадженням енергоефективних рішень та розвитком екологічно чистих джерел енергії.

2. Планується відкриття однієї автозаправної станції (АЗС) на трасі Одеса-Рені, поблизу міста Татарбунари. На цій заправці буде доступне

наступне паливо: АІ-92, АІ-95, АІ-98 бензин, дизельне паливо і газ для автомобілів. Закупівля палива буде проводитися у оптових паливних баз, що знаходяться на території України.

3. Спрощена система оподаткування є методом оподаткування, за якого платники податків сплачують лише один податок, використовуючи встановлені нормативи. Цей підхід спрощує облік фінансових операцій і знижує податкове навантаження. Однак варто зазначити, що спрощена система оподаткування не дозволяє використовувати інші види оподаткування, такі як податок на прибуток або податок на додану вартість.

4. За результатами аналізу, найвищий обсяг споживання бензину в Україні спостерігається у місті Києві, який становить 7018,8 тис. тонн або 17,7% від загальної кількості. На другому місці за обсягом споживання знаходиться Київська область, де було використано 4402 тис. тонн бензину, що складає 11,16% від загального обсягу. Одеська область займає третє місце з 3547 тис. тоннами бензину або 9% від загальної кількості. На четвертому місці розташовується Дніпропетровська область з обсягом споживання 3360,9 тис. тонн або 8,52%.

5. З урахуванням SWOT аналізу, підприємство може розробити стратегію, що спирається на його сильні сторони, використовує нові можливості та мінімізує вплив слабких сторін і загроз. Розробка цілеспрямованих заходів і постійний моніторинг ринкових умов допомогатимуть забезпечити успішне функціонування підприємства АЗС у змінюючому середовищі.

6. Загальні витрати на побудову та ремонт будівлі становлять 57,91% від загальної суми. Це означає, що ця складова є найбільш значною витратою. Витрати на обладнання для АЗС складають 29,07% від загальної суми, що також є значною складовою витрат. Підготовка території (земельні роботи) коштує 4,63% від загальної суми. Реєстрація, оренда землі, комунікації, початковий маркетинг та інші витрати становлять менш значну частку витрат, відповідно 0,19%, 0,09%, 1,85%, 2,78% та 3,47% від загальної суми. Усього 92,66% витрат покриваються власними коштами, а 7,34% залучаються у вигляді кредитних ресурсів. Власні кошти та кредитні ресурси виступають як джерела стартових витрат.

7. Протягом першого року проекту витрати перевищували отримані прибутки, що призвело до негативного грошового потоку. Проте, з 12 місяця почався позитивний грошовий потік, який стабільно зростає в наступні місяці. Це може свідчити про поступове збільшення прибутку від проекту з часом. Загальний грошовий потік склав 262 тис. грн.

8. Підприємство «Petrol Master» проявляє високу ефективність та стабільність згідно наданих інтегральних показників. Його життєвий цикл триває 60 місяців, що свідчить про довгострокові перспективи компанії. Незважаючи на високу ставку дисконтування в 30%, період окупності складає всього 11.3 місяців, що свідчить про швидке повернення інвестицій. Дисконтований період окупності становить 20 місяців, що означає повне

окуплення інвестицій протягом цього періоду. Підприємство також генерує значний чистий приведений дохід в розмірі 6839 тис. грн. Індекс прибутковості становить 2.58, що підтверджує ефективність та вигідність бізнесу. Загалом, підприємство «Petrol Master» є успішним та ефективним, здатним швидко повернути інвестиції та забезпечити значний прибуток, що свідчить про його стабільність і перспективи на ринку.

9. Ефективне управління ризиками проєкту передбачає детальне планування та готовність до втручання. Для зниження ризиків можна використовувати різні стратегії, такі як встановлення співпраці з місцевими органами влади, проведення ринкових досліджень та розробка маркетингових стратегій, ретельне фінансове планування, використання якісного обладнання та матеріалів, аналіз конкурентного середовища, відстеження законодавчих змін, розробка гнучкого фінансового плану, оцінка інфраструктури та безпеки, укладання довгострокових договорів з постачальниками.

АНОТАЦІЯ

Пустовойтенко Нікіта Сергійович. «Економічне обґрунтування проєкту відкриття автозаправної станції».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні в сфері продажу палива; розглянуто загальну концепцію відкриття заправної станції, досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері продажу палива та визначені внутрішні конкурентні переваги новостворюваного бізнесу. Сформовано стартові та поточні витрати за проєктом.

Визначено доходи та прибуток від реалізації послуг, розраховано показники ефективності проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їхньої мінімізації.

Ключові слова: паливо, заправна станція, АЗС, паливно-енергетичний комплекс, проєкт, дизель, газ, бензин.

ABSTRACT

Pustovoitenko Nikita «Economic substantiation for the project of opening a gas station»

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» in the educational program «Economics and Business Planning». Odessa National Economic University. Odessa, 2023.

The work deals with the theoretical principles of starting one's own business in Ukraine in the field of fuel sales; the general concept of opening a petrol station

is considered, the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this field is studied.

The competitive environment in the field of fuel sales was analyzed and the internal competitive advantages of the newly created business were determined. Initial and current costs for the project have been formed.

Revenues and profits from the implementation of services were determined, project performance indicators were calculated, possible risks of project implementation and ways of their minimization were characterized.

Key words: fuel, petrol station, petrol station, fuel and energy complex, project, diesel, gas, petrol.