

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ ВІДКРИТТЯ
СТУДІЇ З ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Пшеченко Анастасія Олександрівна _____

Науковий керівник:

д.е.н, професор

Сментина Наталія Валентинівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. У сучасному світі людина більшість часу проводить у приміщеннях. Хаотична обстановка чи неграмотний дизайн приміщень, в яких перебуває, особливо працює людина можуть позначитися на її настрої та викликати роздратування. З огляду на це, чимало уваги приділяється облаштуванню середовища, що оточує людину, тобто дизайну. Адже правильно задуманий і реалізований дизайн-проект здатний змінити життя власника приміщення чи відвідувачів на краще.

Ринок так званих «послуг із облаштування навколишнього середовища» повільно, але вірно формується, і виробництво архітектурних проектів перетворюється у налагоджений процес. У сучасному суспільстві вважається навіть престижним користуватися послугами дизайнера при будівництві чи облаштуванні житла. Відтак з появою та зростанням попиту, з'являються ніші та окремі сегменти, які швидко заповнюються. Для підприємливої людини мода на дизайн навколишнього середовища створює реальні можливості започаткувати успішний власний бізнес, який допомагатиме людині облаштовувати житло, офіси та сад-город тощо. Важливим фактором є також і те, що якщо раніше люди рідко замовляли проекти дизайну інтер'єру, то сьогодні більшість власників житлових чи офісних площ приходять до розуміння, що такий проект навіть важливий.

Відкрити бізнес з дизайну інтер'єрів не важко, набагато складніше перетворити його в успішну підприємницьку діяльність, що приносить стабільний дохід. Виділитися на ринку, зайняти свою нішу, сформувати конкурентні переваги – ось найголовніші і ключові завдання в даній сфері. Знаючи тонкощі роботи в галузі, маючи портфоліо своїх робіт і напрацьовану базу клієнтів, можна домогтися успіхів у бізнесі.

Зазначене вище обумовлює актуальність обраної теми кваліфікаційної роботи.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методологічні та прикладні аспекти започаткування власної справи з надання послуг дизайну інтер'єрів.

Для досягнення поставленої мети визначені такі **завдання**:

- охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи на ринку надання послуг дизайну інтер'єру;
- дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності у в Україні з надання послуг дизайну інтер'єру;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- проаналізувати стан розвитку ринку надання послуг з дизайну інтер'єру ;
- дослідити конкурентне середовище на ринку надання послуг дизайну інтер'єру та оцінити внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу;
- розрахувати розмір інвестиційних та операційних витрат на створення студії дизайну інтер'єру;
- спрогнозувати прибуток від надання послуг дизайну інтер'єру;
- розрахувати показники економічної ефективності проекту;

- проаналізувати можливі ризики та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення студії дизайну інтер'єру.

Предмет дослідження – бізнес-проектування започаткування власної справи на ринку послуг дизайну інтер'єру.

Методи дослідження. У кваліфікаційній роботі використані такі методи: теоретичного узагальнення, індукції та дедукції – для дослідження умов організації підприємницької діяльності з надання послуг дизайну інтер'єру; метод системного аналізу – для дослідження конкурентного середовища на ринку послуг з дизайну інтер'єру; метод аналогії – для порівняння конкурентних переваг аналогічних студій дизайну інтер'єру; методи економіко-статистичного аналізу: табличний – для більш наглядного узагальнення інформації; графічний – для відображення динаміки показників, що характеризують ринок дизайнерських послуг; методи маркетингового аналізу: SWOT-аналіз. У процесі розробки проекту використано програму Microsoft Excel – для розрахунку показників за проектом та для побудови графічних зображень.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації та монографічні видання вітчизняних учених з дизайну інтер'єрів, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали стосовно ринку дизайнерських послуг, матеріали мережі Інтернет.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (30 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 63 сторінки. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні засади започаткування власної справи зі створення студії дизайну інтер'єру**» сформульовано бізнес-ідею започаткування власної справи на ринку надання послуг з дизайну інтер'єру, досліджуються умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні з надання послуг дизайну інтер'єру, обґрунтовується вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення студії дизайну інтер'єру**» досліджується стан розвитку ринку надання послуг дизайну інтер'єру. Проаналізовано конкурентне середовище та оцінено внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу. Розраховано інвестиційні та операційні витрати на створення студії дизайну інтер'єру.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття студії дизайну інтер'єру**» спрогнозовано розмір прибутку від надання послуг дизайну інтер'єру, розраховано показники економічної ефективності проекту, охарактеризовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

Результати проведених досліджень дозволяють зробити такі висновки.

1. Концепція створення студії дизайну інтер'єрів побудована на поєднанні двох напрямків: дизайну інтер'єру приміщень та надання комплексу послуг з погодженням необхідних змін. До основної послуги з інтер'єру приміщень додається комплекс робіт – складання проєкту, його погодження, ремонт, оздоблювальні роботи: проєктування, планування, ескізи інтер'єру з розстановкою меблів, із застосуванням новітніх технологій візуалізації в 3D, послуги з декорування інтер'єру; послуги з вибору оздоблювальних будівельних матеріалів, розстановки меблів і вирішення інших питань, пов'язаних з оформленням приміщень. Цільовою аудиторією новостворюваного бізнесу виступають люди, яким необхідно провести ремонт, оздоблення приміщення. Як правило, це представники середнього класу, а також корпоративні клієнти, які потребують допомоги та дизайнерської консультації в оформленні офісів, магазинів, ресторанів.

Основною продукцією дизайн-студії є: дизайнерські проєкти, інтер'єрні рішення, підбір меблів від різних виробників, внутрішнє оздоблення приміщень.

2. Для реєстрації підприємницької діяльності з надання послуг дизайну інтер'єру варто визначитися з класифікатором видів економічної діяльності, обрати систему оподаткування, подати документи держреєстратору та отримати виписку з Єдиного державного реєстру. Професійні послуги дизайну відносяться до КВЕД 74.10 – спеціалізована діяльність із дизайну, за яким сьогодні працюють на ринку України більшість дизайнерів як фізичні особи-підприємці. Цей клас включає предметний, промисловий, графічний та дизайн інтер'єрів. Зареєстрований підприємець потрапляє на облік в орган ДФС – як платник податків і зборів; до Пенсійного фонду – як платник ЄСВ; до органу статистики.

3. Важливою передумовою успішної підприємницької діяльності є вибір організаційно-правової форми її здійснення. Підприємницьку діяльність з надання дизайнерських послуг можна здійснювати в двох формах: зареєструвавши юридичну особу, тобто, відкривши свою фірму, або ж шляхом реєстрації себе як індивідуального підприємця. З моменту реєстрації індивідуального підприємця особа набуває статусу «фізичної особи-підприємця». Для організації майбутнього бізнесу у сфері дизайну інтер'єрів приміщень планується зареєструвати ФОП та обрати спрощену систему оподаткування, а саме – 3-ю групу.

4. Аналіз стану розвитку ринку дизайнерських послуг свідчить, що найбільш поширеною та вигідною формою зайнятості для засновників дизайнерських компаній є ФОП. Натомість великі дизайн-агенції функціонують з організаційно-правовою формою ТОВ. В Одеській області послуги дизайну інтер'єру надають 593 суб'єкти підприємницької діяльності, з них 545 ФОП та 48 ТОВ та приватних підприємців. Вартість більшості проєктів на ринку дизайну не перевищує 25 тис. грн. Утім, агенції дизайну орієнтуються на проєкти вартістю понад 100 тис. грн.

Розвиток ринку дизайнерських послуг залежить від стану розвитку ринку нерухомості. Через активні бойові дії ринок дизайнерських послуг суттєво постраждав. У березні 2022 р. обсяги практично сягнули нуля. І лише у квітні ринок почав оживати та демонструвати зростання. Від початку війни через зростання вартості ремонту дизайн став дорогою послугою навіть у найбюджетнішій реалізації умеблювання і матеріалів. Військові дії позначилися й на перевагах в інтер'єрі приміщень. Дедалі зростає актуальність при облаштуванні житла таких категорій як надійність, безпека, енергоефективність. У планувальному рішенні виділяється безпечна зона з урахуванням правила «двох стін», яка буде максимально віддаленою від вікон та зовнішніх стін будинку.

5. На ринку м. Одеса сьогодні функціонує чимало бізнесів із надання послуг дизайну інтер'єру. Основні конкуренти для бізнесу, що започатковується – це «Art Leila design», «Soprano», «Fashion Art Boutique», «Студія Фри-дизайн. Разом з тим, бальна оцінка конкурентоспроможності основних конкурентів свідчить, що студія дизайну інтер'єру, яка створюється, може розраховувати на свою частку ринку, постійну клієнтуру, стабільний дохід. Основні конкурентні переваги студії дизайну інтер'єрів зводяться до якісного виконання роботи в обумовлені терміни, врахування доходів клієнтів та їх фінансових можливостей під час складання кошторису, економії всіх задіяних у процесі дизайну інтер'єру матеріалів, прийнятної вартості послуг за умови контролю якості.

6. Започаткування власної справи вимагає розрахунку початкових інвестиційних витрат. Проведені розрахунки свідчать, що відкриття студії дизайну інтер'єрів потрібні стартові інвестиції у розмірі 262,5 тис. грн. Найбільшу частку у структурі витрат посідають витрати на придбання дизайнерських програм – майже 57% із вказаної суми. 57 % інвестицій планується покрити за рахунок власних коштів. Як залучені джерела фінансування обрано інвестиційний кредит «Розвиток» від «Raiffeisen Bank». Максимальна сума позики за вказаним продуктом складає 9 млн.грн. під 21,35%-27,35% річних.

У структурі поточних витрат найбільшу частку займають заробітна плата з нарахуваннями (24,8%) та орендна плата (17,62%).

7. Студія дизайну інтер'єрів надаватиме послуги дизайну інтер'єру в розрізі таких чотирьох планів дизайн проекту: базового, стандартного, перепланування та 3D-візуалізації. Вартість послуг студії буде встановлена у розрахунку за м² для базового, стандартного проектів та 3D-візуалізації. Послуги перепланування коштуватимуть 5000 грн.

Валовий дохід студії дизайну інтер'єрів в перший рік функціонування бізнесу передбачається на рівні 5930 тис. грн та має тенденцію до зростання. У 2027 році дохід студії дизайну інтер'єрів прогнозується на рівні 6553 тис. грн.

8. Показники економічної ефективності проекту створення студії дизайну інтер'єрів свідчать про його інвестиційну привабливість. Так, чиста теперішня вартість за проектом складе 3349,85 тис. грн., індекс прибутковості – 18,87. При ставці дисконтування на рівні 40% внутрішня норма рентабельності становить

90,5%. Період окупності за інвестиційним проектом створення студії дизайну інтер'єрів становить близько 6 місяців.

9. У групі ринкових ризиків створення студії дизайну інтер'єру основними ризиками є такі: висока конкуренція на ринку, зниження купівельної спроможності клієнтів, підвищення вартості оренди приміщення, порушення авторських прав з боку третіх осіб, судові позови з боку замовників. Кількісне оцінювання ризиків свідчить, що найбільш серйозними ризиками є ризик реакції конкурентів, зниження купівельної спроможності, нестабільний попит. Для мінімізації впливу цих трьох типів ризиків на діяльність студії дизайну інтер'єру необхідно зосередити особливу увагу, по-перше, на формуванні конкурентних переваг бізнесу, по-друге, доцільно змістити акцент на адаптацію дизайнерських послуг в економ-сегмент; по-третє, варто передбачити формування резервного фонду.

АНОТАЦІЯ

Пшеченко А. О. «Економічне обґрунтування проекту відкриття студії з дизайну інтер'єру».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи на ринку надання послуг з дизайну інтер'єру, досліджуються умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні з надання послуг дизайну інтер'єру, обґрунтовується вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування.

Досліджується стан розвитку ринку надання послуг дизайну інтер'єру. Проаналізовано конкурентне середовище та оцінено внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу. Розраховано інвестиційні та операційні витрати на створення студії дизайну інтер'єру.

Визначено розмір прибутку від надання послуг дизайну інтер'єру, розраховано показники економічної ефективності проекту, охарактеризовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: підприємницька діяльність, послуги, дизайн інтер'єрів, проект, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Pshechenko A. O. "Economic substantiation for the project of opening an interior design studio"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and Business Planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2023.

The work deals with the business idea of starting one's own business in the interior design services market. The conditions of organization and implementation of

entrepreneurial activity in Ukraine for the provision of interior design services have been examined, the choice of the organizational and legal form of entrepreneurial activity and the taxation system has been substantiated.

The state of development of the interior design services market has been studied. The competitive environment has been analyzed and the internal competitive advantages of the business being created have been assessed. Investment and operating costs for creating an interior design studio have been calculated.

The amount of profit from the provision of interior design services has been determined, the indicators of economic efficiency of the project have been calculated, possible risks were characterized and measures to minimize them have been proposed.

Key words: entrepreneurial activity, services, interior design, project, efficiency, risk.