

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ ІГРАШОК»**

Виконавець:

Студентка ФЕУП

Сідлецька олександра Ігорівна _____

Науковий керівник:

к. е. н., доцент

Кічук Надія Вячеславівна _____

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми обумовлюється активним розвитком ринку дитячих іграшок в Україні та в світі. Не зважаючи на важкі часи, в які ми живемо: пандемія COVID-19, воєнні дії на території України, підприємництво і бізнес розвивається і показує позитивні темпи приросту. Дитячі товари і іграшки є товаром який в усі часи якнайбільше користується попитом, адже будь-які батьки із задоволенням куплять своїй дитині гарний одяг чи цікаву іграшку. Діти – це наше майбутнє. Їх потреби диктують певні зміни на ринку реалізації дитячих товарів та іграшок, а виробники намагаються задовольнити цей попит покращуючи товар, роблячи його більш цікавим та корисним для розвитку дитини. Поступове загострення конкуренції на ринку реалізації дитячих іграшок створює умови для вітчизняних виробників щодо розширення асортименту та підвищення якості продукції. Постійний аналіз та дослідження ринку дитячих іграшок є надзвичайно важливими у діяльності підприємців для прийняття обґрунтованих рішень. Як в будь-якій підприємницькій діяльності, в сфері реалізації іграшок потрібно зробити аналіз ринку, визначитися з основним гравцями на ньому, розумітися на складових підприємницького середовища в сфері реалізації іграшок, знати форми підприємництва та проблеми функціонування суб'єкта підприємницької діяльності в сучасних умовах господарювання, психологічні та етичні аспекти підприємницької діяльності в сфері реалізації іграшок, форми взаємодії та співробітництва суб'єктів підприємницької діяльності. Також необхідно володіти технологією заснування власної справи та особливостям організаційно-правових засад і підприємстві.

У вітчизняній науці існує велика кількість досліджень, які спрямовані на розвиток основ підприємницької діяльності, виявлення ролі і місця підприємництва у становленні соціально-активної економіки, оцінення рівня розвитку підприємництва відносно різних галузей національної економіки.

Сучасні науково-методичні підходи до поняття змісту підприємництва, створення та організації власного бізнесу розглянуті в роботах таких українських вчених як: Н. В. Сментина, Н.В. Доброва, І. С. Гонтарева, К. Д. Жадько, І.Є. Рєпіна та інші. Роль і значення становлення і розвитку підприємницьких структур визначено у працях О. Гончар, В. Попова, М. Коваленко та інших. Особливої уваги при всебічному розгляді підприємництва заслуговують питання соціально-економічних аспектів підприємницької діяльності. Ринок іграшок в Україні також характеризується своєю структурою: наявністю певних гравців-підприємців на ринку, каналів збуту, постачальників та покупців. Дослідження його особливостей є надзвичайно важливим для написання нашого бізнес-проекту із створення магазину іграшок в м. Одеса.

Метою роботи є: теоретичні, методологічні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері роздрібної торгівлі дитячими іграшками шляхом створення магазину з продажу іграшок.

Для досягнення визначеної мети ми окреслили необхідність вирішення наступних завдань:

- розглянути основні теоретичні питання відносно створення власної справи на ринку реалізації іграшок;

- охарактеризувати бізнес ідею створення магазину з продажу іграшок та визначити основні етапи розробки цього бізнес-проекту;
- проаналізувати організаційні та правові умови започаткування бізнесу у сегменті роздрібної торгівлі;
- охарактеризувати основні напрями діяльності нашого бізнесу за КВЕД;
- провести аналіз ринку іграшок в Україні та в м. Одеса;
- визначити внутрішні конкурентні переваги магазину іграшок;
- розрахувати необхідні стартові та поточні витрати для реалізації проекту;
- провести розрахунки економічної ефективності проекту створення магазину іграшок;
- проаналізувати можливі ризики та розробити шляхи їхньої мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес обґрунтування доцільності створення магазину дитячих іграшок у місті Одеса.

Предметом є бізнес-проекування започаткування власної справи у сфері роздрібної торгівлі товарами для дітей.

Методи дослідження. Як методи дослідження були використані загальні методи наукового дослідження для порівняння наукових категорій та економічних показників; методи синтезу для узагальнення статистичної та звітної інформації щодо економічних показників в галузі; метод угруповань для визначення основних тенденцій та змін, що відбуваються в галузі; графічні методи – для наочного відображення економічних показників та інформації щодо обґрунтування проекту створення майбутнього магазину іграшок; SWOT-аналіз – для визначення основних можливостей та загроз, слабких і сильних сторін новостворюваного підприємства. Нами використані також статистичні методи для аналізу ринку іграшок та кількісні і якісні методи для оцінки можливих ризиків нашого проекту. Розрахунки відносно проекту відкриття магазину дитячих іграшок проводилися з використанням програми «Excel».

Інформаційна база дослідження. У якості інформаційної бази дослідження використовувалися законодавчі та нормативні документи, наукова література та періодичні видання, статистичні матеріали, матеріали кон'юнктурних досліджень аналітичних компаній, тощо.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (54 найменування). Загальний обсяг роботи становить 76 сторінок. Основний зміст викладено на 73 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 5 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Загальна концепція організації власної справи в Україні у сфері реалізації іграшок» розглядаються особливості послуг в контексті ведення бізнесу, надається характеристика бізнес-ідеї в сегменті послуг на ринку реалізації іграшок, здійснюється обґрунтування організаційно-правової форми та системи оподаткування новостворюваного суб'єкта підприємництва.

У другому розділі «Аналітична оцінка можливості створення магазину з продажу дитячих іграшок» проаналізовано ринок реалізації іграшок в Україні,

здійснена оцінка внутрішніх конкурентних переваг новостворюваного суб'єкта підприємництва, сформовано інвестиційні та операційні витрати на відкриття магазину з продажу іграшок в м. Одеса.

У третьому розділі «Оцінка економічної ефективності проекту відкриття магазину дитячих іграшок» здійснено прогнозування доходів та прибутку за проектом магазину іграшок, наведено розрахунок критеріїв ефективності проекту та визначено перспективи масштабування, виявлені основні проектні ризики та шляхи їхньої мінімізації.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджено теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи на ринку реалізації іграшок, тож можемо зробити наступні висновки:

1. Розглянуті основні теоретичні питання відносно створення власної справи на ринку реалізації іграшок. Так, магазин з продажу дитячих іграшок передусім покликаний дарувати радість дітям та їх батькам. Тому, з метою забезпечення потреб маленьких споживачів у якісних виробничих товарах, ми плануємо створити магазин дитячої іграшки «Світ Іграшок», за допомогою якого батьки будуть мати змогу обирати цікаві та якісні іграшки для діточок. Наше підприємство буде постачати на ринок безпечну та сертифіковану продукцію, що є у відповідності до усіх належних стандартів.

2. Охарактеризовано бізнес-ідею створення магазину іграшок в Україні та в м. Одеса зокрема. Торгівельна діяльність є видом підприємницької діяльності з продажу товарів або послуг споживачам задля задоволення споживчого попиту та отримання прибутку. Роздрібна торговельна діяльність покликана вирішити наступні завдання: вона постійно задовольняє нові та зростаючі потреби споживачів відповідно виробів та послуг, а також забезпечує прибуткову діяльність для підприємства-суб'єкта господарської діяльності.

3. Проаналізовані організаційні та правові умови започаткування бізнесу у сегменті роздрібною торгівлі. Охарактеризовані організаційно-правова форма та система оподаткування створюваного бізнесу. Доцільним варіантом організаційної форми для створення магазину іграшок «Світ іграшок» визначаємо фізичну особу-підприємця (ФОП), яка виступає найбільш поширеною та найбільш простою організаційною формою функціонування бізнесу. Для здійснення підприємницької діяльності з продажу іграшок плануємо обрати 3-ю групу спрощеної системи оподаткування із ставкою 5%.

4. Відносно основних видів діяльності за КВЕД комерційну діяльність з роздрібного продажу іграшок можна віднести до розділу 46.90 .

Також нашому підприємству підійдуть такі види КВЕД як: 47.65 - Роздрібна торгівля іграми та іграшками в спеціалізованих магазинах, 46.41 - Оптова торгівля текстильними товарами, 46.49 - Оптова торгівля іншими товарами господарського призначення, 96.09 - Надання інших індивідуальних послуг.

5. Проаналізовано ринок іграшок в Україні та в місті Одеса. Виявлені постачальники товару за вигідними цінами, здійснено повний аналіз конкурентів. Розглянуті основні конкуренти ФОП «Світ Іграшок» за місцем розташування та

схожістю асортименту товару. Аналіз конкурентів здійснювався за розрахунками інтегрального показника конкурентоздатності найближчих магазинів іграшок. Розрахований інтегральний показник конкурентоздатності основних конкурентів, показав гідний рівень конкурентоспроможності нашого магазину іграшок, а також довів перспективність роботи на ринку реалізації іграшок. Основні конкурентні переваги ФОП «Світ Іграшок» складають: вдале місце розташування магазину, молодий і обізнаний колектив, висока кваліфікація співробітників, конкурентоспроможна цінова політика.

6. Для оцінки внутрішніх конкурентних переваг ФОП «Світ Іграшок» був проведений SWOT-аналіз діяльності нашого магазину іграшок, за допомогою якого були визначені сильні і слабкі сторони діяльності магазину, можливості та загрози. До сильних сторін можна віднести: добре продумана стратегія у сфері реалізації іграшок; налагоджені зв'язки з найвідомішими постачальниками у м. Одеса; невеликі стартові витрати: до слабких сторін відносяться: відсутність власних торговельних площ, ризик втрати контактів постачальниками; вузький асортимент продукції; збій в постачанні.

7. Розраховані необхідні стартові та поточні витрати для реалізації нашого проекту. Інвестиційні витрати проекту створення магазину іграшок складуть 500 284, 00 грн., з них власні кошти – 250 284,00 грн. та 250 000 – кредитні кошти, які плануємо взяти в Ощадбанку під 18% річних. Сумарні середньомісячні поточні витрати за проектом магазину іграшок «Світ Іграшок» складуть 246 219,43 грн на місяць та 2 954 636,8 грн. на рік відповідно. Основна частка у структурі поточних витрат належить витратам на закупівлю сировини, на заробітну плату, погашення кредиту та оренду.

8. Проведені розрахунки економічної ефективності проекту створення магазину іграшок. Обсяг доходів і прибутків магазину «Світ Іграшок» знаходиться у залежності від обсягів збуту і цінової політики підприємства. На протязі першого розрахункового року, фінансовий результат від господарської діяльності підприємства складе 885 363,20 грн.. Грошовий потік у перший рік набуває позитивного значення і становить 670 918,40 грн. Коефіцієнт внутрішньої норми прибутковості (IRR) для магазину «Світ Іграшок» складе 34 % що є нормальним показником для реалізації нашого бізнес-проекту. Індекс прибутковості (PI), складає 1,2 на 1 грн. вкладеного капіталу, що є показником вигідного вкладення капіталу. Показники ліквідності також є на вищому рівні від нормативного і засвідчують достатність резервів для розширення діяльності магазину за рахунок власних коштів. Період окупності проекту при ставці дисконтування 18 % становить 10 місяців, а чистий прибуток 693 363,20 грн. Чиста теперішня вартість складає 78 093,93 грн., це свідчить про прибутковість створення магазину «Світ Іграшок». Значення IRR у 34 % перевищує ставку дисконтування, це говорить про відповідну надійність та прийнятний рівень ризику для нашого бізнес-проекту.

9. Проаналізовані ризики підприємницької діяльності магазину «Світ Іграшок». До найбільших ризиків в сфері роздрібної торгівлі іграшками можна віднести: ризик неможливості швидкої іграшок і тоді маємо товар, що залежується на полицях; ризик не актуальності товару – коли іграшки стають не популярними, не цікавими; ризик не виконання бізнес-зобов'язань партнерами і постачальниками, ризик втратити час – знизити цей ризик можливо детально прописуючи строки і умови контрактів і

договорів; ризик втратити майно – передбачає кваліфіковане та відповідальне ставлення до бухгалтерської та фінансової документації підприємства; ризик зміни державної економічної політики, політичної ситуації в країні – знизити вплив цього ризику можливо, постійно досліджуючи політичну та економічну ситуацію в країні.

АНОТАЦІЯ

Сідлецька О. І. «Економічне обґрунтування проєкту створення магазину з продажу іграшок».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі розглядається можливість започаткування власного бізнесу в Україні в сфері роздрібно́ї торгівлі, а саме: запропоновано бізнес-ідею відкриття магазину з продажу іграшок. Розглянуто загальну концепцію бізнесу, проаналізовано умови організації та здійснення підприємницької діяльності на ринку торгівлі іграшками.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері роздрібно́ї торгівлі іграшками та визначені внутрішні і зовнішні конкурентні переваги створюваного бізнесу.

Запропоновано проєкт створення магазину іграшок в місті Одеса. Сформовано стартові та поточні витрати на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації продукції.

В роботі представлено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, торгівля, магазин, іграшки, конкурентні переваги, прибутковість, ефективність, ризики.

ANNOTATION

Sidletska O. I. «Economic substantiation for the project of creating a toy store».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2023.

The work deals with the theoretical aspects of starting a business in Ukraine in the retail trade, namely: the business idea of opening a toy store is considered; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this area is explored.

Author analysis the competitive environment in the field of toys' trade business and determines the internal and external competitive advantages of the created business.

Author offers the project of creating a toy store. The initial capital for the project is formed, current expenses are calculated and the profit from the sale of cast and flexible marble is predicted. The feasibility of the project implementation is feasible, the possible risks of the project implementation and the ways of minimizing them are described.

Keywords: business idea, trade, store, toys, competitive advantages, profitability, efficiency, risks.