

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«Економічне обґрунтування проєкту відкриття магазину дитячих
товарів»**

Виконавець:

студент 4 курсу ФЕУП

Железняк Анастасія Євгенівна _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Фіалковська Анастасія Андріївна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. В сучасному світі спостерігається зростання доходів населення та зміна його споживацьких пріоритетів. Батьки стають більш свідомими споживачами, які надають перевагу якісним та безпечним товарам для своїх дітей. Це приводить до збільшення попиту на дитячі товари, такі як одяг, іграшки, товари для догляду та розвитку.

Також слід врахувати, що сьогодні батьки більше звертають увагу на фактори, що впливають на здоров'я та благополуччя їх дітей. Вони підтримують екологічно чисті продукти, органічне харчування та безпечні іграшки. Це створює потребу у спеціалізованих магазинах, які пропонують широкий асортимент якісних та безпечних дитячих товарів.

Ринок дитячих товарів є досить конкурентним та насиченим. Компанії змагаються за увагу та лояльність клієнтів, пропонуючи нові та привабливі товари, інноваційні рішення та високу якість обслуговування. У зв'язку з цим, відкриття магазину дитячих товарів вимагає детального економічного обґрунтування, щоб забезпечити його конкурентоспроможність та успіх.

Враховуючи ці фактори, можна зробити висновок про актуальність дослідження економічного обґрунтування проекту відкриття магазину дитячих товарів. Вивчення ринкових умов, аналіз конкурентного середовища, фінансове планування та стратегічний маркетинг є ключовими елементами для успішної реалізації такого проекту.

Теоретичні знання з відкриття та ведення бізнесу розкриваються у праці Н. В. Добрової та М. М. Осипової. Обґрунтування інвестиційних проектів, методика оцінки ефективності альтернативних інвестиційних рішень в умовах обмеженості ресурсів узагальнено в спільній праці С. А. Горбаченко, В. А. Карпов.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування бізнесу у сфері роздрібною торгівлі.

Досягнення поставленої мети вимагає виконання таких **завдань**:

- охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи з торгівлі дитячими товарами.
- окреслити умови організації підприємницької діяльності у сфері торгівлі дитячими товарами.
- визначити організаційно-правову форму та систему оподаткування;
- проаналізувати стан і розвиток індустрії дитячих товарів в Україні;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги новоствореного магазину;
- розрахувати початкові та поточні витрати на функціонування бізнесу;
- здійснити прогноз прибутку від реалізації товарів магазину;
- обґрунтувати економічну ефективність проекту;
- проаналізувати можливі ризики та запропонувати методи їх мінімізації.

Мета дипломної роботи полягає в тому, щоб на основі проведеного дослідження надати чіткі рекомендації та обґрунтування щодо відкриття магазину дитячих товарів,

враховуючи його економічну вигідність та успішність на ринку. Результати дослідження мають допомогти підприємцям або інвесторам прийняти обґрунтоване рішення щодо реалізації даного проекту.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення магазину дитячих товарів.

Предмет дослідження – бізнес-планування започаткування власної справи на ринку торгівлі дитячими товарами.

Методи дослідження. Для розрахунку поставлених питань, у кваліфікаційній роботі використовуються різноманітні методи. Такі як аналіз – вивчення структури об'єкта, його окремих частин, аналогія – для розробки типових рішень і визначення меж і умов їх застосування, методи статистичного аналізу – для дослідження кон'юнктури ринку дитячих товарів використовувались методи: графічний, табличний, а також SWOT– аналіз – для дослідження внутрішнього та зовнішнього середовища. Оброблення інформації за допомогою використання персональних комп'ютерних програм: Microsoft Excel, Microsoft Word.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації, нормативно-правові акти, монографічні видання, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали, данні звітності офіційних статей та збірників.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі: вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (33 найменування). Загальний обсяг роботи становить 64 сторінки. Основний зміст викладено на 61 сторінці. Робота містить 20 таблиць, 2 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації бізнесу в сфері роздрібно́ї торгівлі**» розглянуто теоретичні аспекти щодо можливості започаткування підприємницької діяльності у сфері торгівлі дитячими товарами; розглянуто нормативно-правові засади з відкриття підприємства.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення магазину дитячих товарів**» проведено аналіз ринку дитячих товарів в Україні; оцінено внутрішні конкурентні переваги магазину дитячих товарів; сформовано витрати на започаткування та поточну діяльність бізнесу.

У третьому розділі «**Оцінка економічної ефективності проекту**» сформовано прогноз прибутку на 5 років; розраховано показники ефективності роботи підприємства; проаналізовано можливі ризики та наведено можливі заходи з мінімізації їх наслідків.

ВИСНОВКИ

У ході проведення дослідження було розглянуто та проаналізовано основні аспекти фінансового результату магазину дитячих товарів. За результатами аналізу можна зробити наступні висновки:

1. Ринок дитячих товарів є швидко зростаючим і має великий спектр послуг. В Україні ця галузь є досить ефективною, оскільки навіть попри зниження народжуваності, попит на дитячі товари не згасає та дає змогу магазинам поступово розширюватися, набуваючи нових клієнтів.
2. Головна мета створення магазину дитячих товарів полягає у наданні широкого асортименту якісних дитячих товарів та задоволенні потреб клієнтів у забезпеченні комфорту та догляду за дітьми. Магазин пропонує різноманітні товари, включаючи одяг, іграшки, дитячі засоби гігієни та багато іншого. Наша мета полягає в тому, щоб батьки та опікуни мали зручний доступ до необхідних товарів для своїх дітей, забезпечуючи при цьому високу якість продукції та задоволення від покупки.
3. Проведений аналіз різних правових форм підприємницької діяльності підтвердив наш вибір фізичної особи-підприємця (ФОП) на 3 групі платників податків для нашого магазину дитячих товарів. Це рішення було прийнято після ретельного порівняння особливостей правових форм та врахування вимог податкового законодавства.
4. Згідно КВЕД-2010, магазину дитячих товарів було призначено декілька кодів, включаючи:
 - 47.71 Роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах.
 - 47.6 Роздрібна торгівля товарами культурного призначення та товарами для відпочинку в спеціалізованих магазинах.
 - 47.75 Роздрібна торгівля косметичними товарами та туалетними принадлежностями в спеціалізованих магазинах.Це дозволяє нам охопити широкий спектр товарів і задовольнити різноманітні потреби клієнтів.
5. Ринок дитячих товарів має значний попит серед споживачів. Аналіз конкурентної ситуації показав, що магазини дитячих товарів швидко розвиваються та користуються популярністю.
6. У перший рік функціонування магазину дитячих товарів очікується чистий прибуток у розмірі 358 274 грн. Надалі спостерігається тенденція до зростання розміру чистого прибутку, що є позитивним сигналом для подальшого розвитку бізнесу.
7. Дослідження показало, що магазин дитячих товарів є ефективним проектом. Період окупності проекту становить 1 рік і 2 місяці, що свідчить про швидке повернення інвестицій. Крім того, внутрішня норма рентабельності складає 55,67%. Це означає, що наш проект приносить прибуток, що перевищує вартість капіталу, вкладеного у нього.
8. Оцінка ризиків та можливостей магазину дитячих товарів показала, що важливо розвивати маркетингові відносини та активно просувати магазин серед цільової аудиторії. Реклама та розширення онлайн-присутності можуть значно сприяти залученню нових клієнтів та збільшенню прибутку.
9. Підсумовуючи усі висновки, можна зробити заключити, що магазин дитячих товарів може бути досить прибутковим, якщо забезпечити велику кількість клієнтів та надання якісних послуг, а також ретельний підбір персоналу та

постачальників. Незважаючи на наявні ризики, завжди є можливості їх уникнути або мінімізувати їх вплив, що сприяє позитивним фінансовим результатам у даній справі.

АНОТАЦІЯ

Железняк А. Є. «Економічне обґрунтування проєкту відкриття магазину дитячих товарів».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення магазину дитячих товарів.

В роботі розглянуто теоретичні аспекти щодо можливості започаткування підприємницької діяльності у сфері торгівлі дитячими товарами; розглянуто нормативно-правові засади з відкриття підприємства; проведено аналіз ринку дитячих товарів в Україні; оцінено внутрішні конкурентні переваги магазину дитячих товарів; сформовано витрати на започаткування та поточну діяльність бізнесу; сформовано прогноз прибутку на 5 років; розраховано показники ефективності роботи підприємства; проаналізовано можливі ризики та наведено можливі заходи з мінімізації їх наслідків.

Ключові слова: створення підприємства; магазин дитячих товарів; продаж дитячих товарів; товари для дітей; інвестиції; показники ефективності.

ANNOTATION

Zhelezniak A. E. «Economic substantiation for the project of opening a children`s goods store».

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 "Entrepreneurship, trade and stock exchange activity" under the educational program "Economics and business planning".—Odesa National University of Economics - Odesa, 2023.

The qualification work consists of three chapters. The object of the study is the process of justifying the feasibility of establishing a children's store.

The work considers theoretical aspects of the possibility of starting a business in the area of trading children's goods; the regulatory and legal principles for opening an enterprise were considered; an analysis of the market of children's goods in Ukraine was carried out; the internal competitive advantages of the company were assessed; expenses for starting and current business activities were formed; a 5-year profit forecast from project implementation was formed; performance indicators of the enterprise were calculated; possible risks were analyzed; possible actions to minimize external influence on the company's activities was listed.

Key words: creation of an enterprise; children's goods store; children's goods sales; products for children; investments; performance indicators.