

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ**
МАГАЗИНУ ОДЯГУ»

Виконавець:

студент ФЕУП

Замковенко Юлія Валентинівна _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Доброва Наталя Василівна

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Будь-хто, хто заходить у торговий центр у центрі великого міста, може відчутти, що швейна промисловість переповнена. Правда в тому, що завжди є місце для іншого магазину одягу, особливо якщо пропонувати споживачам щось унікальне та нове для вашого регіону. Більше того, в умовах буму електронної комерції створення онлайн-бізнесу також є життєздатним варіантом для здійснення ваших мрій про бізнес одягу.

Продаж одягу – бізнес, який завжди був, і залишатиметься актуальним. Нерідко він починається з відкриття невеликого магазину. При цьому навіть за умов жорсткої конкуренції новий магазин має можливість знайти свого покупця завдяки унікальному асортименту.

Актуальність відкриття магазину одягу пов'язано з тими функціями, які виконує одяг для людини. Основна функція одягу - це захист людини від погодних умов (холод, спека, атмосферні опади). Основні функції сучасного одягу: захисна, інформаційна, естетична.

Одяг повинен прикрашати людину, приховувати його фізичні недоліки. Одяг може служити знаком печалі (траурний) і знаком радості (весільний). Одяг виконує різні соціальні, обрядові, професійні функції. Відповідно до цього визначається різне значення функцій одягу. Наприклад, для урочисто-ошатного одягу головна функція - естетична, зручність в шкарпетці і міцність - для повсякденної.

Інформаційна база представлена працями провідних українських вчених та спеціалістів: Зимбалецької Ю.В., Виноградської А.М., Мельник Л.Г., Карінцевої О.І., Карпюка Г.І., Гаєвської Г.І., Сментини Н.В., Добрової Н.В. та ін., які в своїх працях розглядають теоретичні аспекти підприємницької діяльності, правові основи ведення бізнесу в Україні, алгоритм започаткування власної справи та функціонування суб'єктів підприємництва, особливості функціонування бізнесу в різних сферах діяльності, зокрема торгівлі.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні, статистичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері продажу одягу.

Для того, щоб досягти поставленої мети були поставлені наступні завдання:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку торгівлі вінтажного одягу;
- 2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері торгівлі одягом;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- 4) проаналізувати конкурентне середовище на ринку продажу вінтажного одягу міста Одеса;
- 5) оцінити внутрішні конкурентні переваги ФОП «Vintage clothe»;
- 6) сформулювати стартовий капітал на створення ФОП «Vintage clothe»;

- 7) сформувати поточні витрати на функціонування ФОП «Vintage clothe»;
- 8) спрогнозувати прибуток від реалізації продукції;
- 9) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проєкту;
- 10) проаналізувати можливі ризики та спланувати заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільного створення магазину вінтажного одягу в м. Одеса.

Предмет дослідження – бізнес проєктування започаткування власної справи у сфері продажу.

Методи дослідження. При написанні кваліфікаційної роботи використовувались такі методи:

- 1) економіко-статистичний аналіз буде використовуватися при аналізі графіків та таблиць;
- 2) маркетинговий метод буде використовуватися при формуванні SWOT-аналізу створюваного підприємства;
- 3) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;
- 4) розрахунково-аналітичні методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку створюваного підприємства;
- 5) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства.
- 6) розрахунки показників ефективності проєкту відкриття магазину будуть проводитися за допомогою програмного продукту «Excel».

Інформаційна база дослідження: Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (61 найменування) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 78 сторінок. Основний зміст викладено на 68 сторінках. Робота містить 23 таблиці, 3 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері торгівлі одягом» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері торгівлі одягом: розглянуто бізнес-ідею започаткування власного магазину одягу; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері торгівлі одягу.

У другому розділі «Аналітична оцінка можливості створення ФОП «Vintage Clothe» проаналізовано конкурентне середовище у сфері торгівлі одягом в м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореного магазину одягу. Розраховано витрати на створення та функціонування магазину одягу.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування доцільності відкриття ФОП «Vintage Clothe» спрогнозовано прибуток від реалізації товару магазину. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері торгівлі одягом та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї відкриття магазину вінтажного одягу у м. Одеса полягає у тому, що імпорт одягу під час повномасштабної війни впав, магазини брендового одягу зачинились та не завозять свою продукцію. Отже, зараз найкращий час для початку збільшення реалізації вітчизняного виробництва.

2. Для здійснення підприємницької діяльності необхідно пройти процедуру державної реєстрації. Планується, що новостворений суб'єкт підприємницької діяльності буде працювати за КВЕД-2010: КВЕД 47.71 – роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах; 47.51 – роздрібна торгівля текстильними товарами в спеціалізованих магазинах. Умовою нормального функціонування буде отримання дозволу від органів пожежної безпеки та визначення державних класифікаторів об'єктів адміністративно-територіального устрою України, продукції та послуг.

3. Новостворений магазин буде мати статус фізичної особи-підприємець, знаходитися за юридичною адресою: м. Одеса, вул. Єкатериненська, 15.

Планується функціонувати на спрощеній системі оподаткування на третій групі з єдиним податком у розмірі 3% (платник ПДВ).

4. Проведений аналіз конкурентного середовища на ринку продажу вінтажного одягу міста Одеса свідчить, що основними конкурентами для новоствореного магазину є «Mango», «Benya and Zubrik», «Calliope».

5. Проведена оцінка внутрішніх конкурентних переваг ФОП «Vintage clothe» на основі формування SWOT-аналізу новоствореного магазину.

При формуванні SWOT-аналізу новоствореного магазину, основними сильними сторонами виділено, по-перше, висока якість продукції що буде реалізовуватися. По-друге, у порівнянні з конкурентами ціни у новому магазині будуть нижче. По-третє – це різноманітні способи продажу товарів, новостворений магазин буде використовувати: фізичні магазини, інтернет-магазин, сторінки в соціальних мережах. В-четверте – це лімітованість продукції. Новостворений магазин буде виготовляти лімітовані версії всієї продукції. Тому покупці можуть придбати порівняно унікальний товар.

6. Планується на створення магазину одягу витратити стартовий капітал у розмірі 626 000 грн.

Планується вкласти власні кошти у сумі 313 000 грн. Кредит буде братися у сумі 313 000 грн в банку «Пумб» під 16% річних на 5 років.

7. Для функціонування ФОП «Vintage clothe» необхідні поточні витрати у сумі 379125,28 грн за місяць і 4 158 003,36 грн за рік. Найбільшу питому вагу в загальному обсязі поточних витрат займають: матеріальні витрати, а також заробітна плата працівникам.

8. За перший рік функціонування магазину одягу «Vintage clothe» планується отримання виручки від реалізації продукції у сумі 5 244,0 тис грн. Також планується тенденція зростання виручки на наступний період, це пов'язано зі збільшенням кількості споживачів.

Сума чистого прибутку за перший рік функціонування магазину складатиме 441,26 тис грн, грошовий потік за перший рік складе 469,45 тис грн.

9. Розраховані показники ефективності проекту знаходяться в межах норми, що свідчить про доцільність проекту створення магазину одягу «Vintage clothe». Період окупності проекту складає 1 рік та 7 місяців.

Показник чистого приведенного доходу за два роки, складає 169,42 тис. грн.

Індекс прибутковості складає 1,27 (рентабельність інвестицій 27,07%) – це означає, що на кожен гривню вкладених коштів магазин буде отримувати прибуток у розмірі 1,27 грн.

Внутрішня норма рентабельності складає 27,84%, що означає, що проект відносно стійкий до будь-яких змін.

10. Проведений аналіз можливих ризиків свідчить, що проект може зіштовхнутися з такими ризиками: нестійкість попиту; поява нового конкурента; зниження цін конкурентами; збільшення асортименту в конкурентів; зростання податків; неплатоспроможність споживачів; недостатній рівень зарплати; кваліфікація кадрів.

Для мінімізації ризиків планується ціла низка заходів щодо пожежної безпеки, формування фондів; розробка стратегії розвитку бізнесу; лімітування витрат та страхування бізнесу.

АНОТАЦІЯ

Замковенко Ю. В. «Економічне обґрунтування проекту створення магазину одягу».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні у сфері торгівлі одягом: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері торгівлі одягом;

обґрунтовані організаційно-правова форма та система оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері торгівлі одягом в м. Одеса та визначені внутрішні переваги створюваного магазину одягу.

Запропоновано проєкт створення магазину одягу. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації продукції магазину. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: магазин, одяг, бізнес-ідея, проєкт, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Zamkovenko Y. V. «Economic substantiation for the project of creating a clothing store».

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock market activity» for the educational program «Economics and business planning». Odesa National University of Economics. Odesa, 2023.

The paper examines the theoretical principles of starting one's own business in Ukraine in the field of clothing trade: the business idea of starting one's own business is considered; regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the field of clothing trade is investigated; the organizational and legal form and taxation system of the newly created business are substantiated.

The competitive environment in the field of clothing trade in Odessa was analyzed and the internal advantages of the clothing store being created were determined.

The project of creating a clothing store is proposed. The starting capital for the implementation of the project was formed, the current costs were calculated and the profit from the sale of the store's products was forecast. An economic justification of the feasibility of project implementation was carried out, the possible risks of project implementation and ways to minimize them were characterized.

Keywords: store, clothing, business idea, project, profitability, efficiency, feasibility, risk.