

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»  
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ**  
**СИРОВАРНІ»**

**Виконавець:**

студент ФЕУП

Зиріна Наталія Михайлівна \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

Доброва Наталя Василівна \_\_\_\_\_

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми кваліфікаційної роботи.** Сир входить до раціону харчування людини, різні види сири займають у ньому важливу роль, оскільки це корисний та смачний продукт. На цьому фоні останніми роками активно починає розвиватися формат приватного сімейного сироваріння з подальшим продажом натурального продукту в інтернеті або на полицях екомагазинів.

Сир є одним із найбільш популярних молочних продуктів, до того ж він має постійний попит на ринку, що робить його виробництво ще більш актуальним. Сир, як продукт, містить у собі всі корисні елементи та вітаміни, які входять до складу молока, але у концентрованому вигляді. Сир включає жири, в комплексі з якими в організм потрапляють жиророзчинні вітаміни, необхідні для нормального функціонування людського організму.

Аналіз останніх досліджень і публікацій переконує, що питання становлення ринку сирів варіння в Україні ще розвивається та потребує законодавчу підтримку.

Для написання кваліфікаційної роботи використовувались наукові праці провідних українських вчених та спеціалістів, в яких розкривається сутність, організація та започаткування підприємницької діяльності в різних сферах: такі науковці, як: Н.В. Сментина, В.А. Карпов, Н.В. Добрава, Л.В. Проданова, О.В. Котляревський, А.Б. Педько та ін.

**Мета кваліфікаційної роботи** – теоретичні, методичні, статистичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері сирів варіння.

Досягнення поставленої мети здійснювалось через вирішення таких **завдань**:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку сирів варіння в Україні;
- 2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері сирів варіння;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- 4) охарактеризувати новостворюване підприємство ТОВ «Cheesландія» та проаналізувати конкурентне середовище на ринку виробництва та продажу продукції сироварень в місті Одеса;
- 5) оцінити внутрішні конкурентні переваги ТОВ «Cheesландія»;
- 6) сформувати стартовий капітал на створення ТОВ «Cheesландія»;
- 7) сформувати поточні витрати на функціонування підприємства;
- 8) спрогнозувати прибуток від реалізації продукції;
- 9) розрахувати показники економічної ефективності проєкту;
- 10) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільного створення бізнесу сирів варіння в місті Одесі.

**Предмет дослідження** – бізнес проєктування започаткування власної справи у сфері сирів варіння.

**Методи дослідження.** При написанні кваліфікаційної роботи використовувались такі методи:

1) економіко-статистичний аналіз використовувався при аналізі графіків та таблиць;

2) маркетинговий аналіз використовувався при формуванні SWOT-аналізу створюваного підприємства;

3) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;

4) розрахунково-аналітичні методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку створюваного підприємства;

5) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства.

6) розрахунки показників ефективності проєкту відкриття підприємства з виробництва і продажу сиру проводились з використанням програмного продукту «Excel».

**Інформаційна база дослідження:** Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (48 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок. Основний зміст викладено на 62 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 3 рисунки.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері сироваріння**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері сироваріння: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної сироварні; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері сироваріння.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення ТОВ «Cheesландія»**» проаналізовано конкурентне середовище у сфері сироваріння в м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореної сироварні. Розраховано витрати на створення та функціонування сироварні.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття ТОВ «Cheesландія»**» спрогнозовано прибуток від реалізації продукції сироварні. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

## ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері виробництва та реалізації сиру та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку сирів полягає в тому, що сир є одним із найбільш популярних молочних продуктів, до того ж він має постійний попит на ринку, що робить його виробництво ще більш актуальним. Елементом бізнес-ідеї є також те, що виробництво сиру планується без всяких домішок. Планується виробляти екологічний сир, який зможе входити до раціону дитини.

2. Новостворене підприємство буде мати КВЕД 10.51-перероблення молока, виробництво масла та сиру.

Діяльність підприємства буде направлена на дотримання всіх санітарних та пожежних норм.

Планується отримання сертифікату якості на продукцію, яка планується вироблятися.

3. Новостворюване підприємство буде мати статус юридичної особи з організаційно-правовою формою товариство з обмеженою відповідальністю. Буде мати назву ТОВ «Cheesландія». Юридична адреса ТОВ «Cheesландія»: м. Одеса, вулиця Преображенська, 65.

Планується, що новостворене підприємство буде функціонувати на спрощеній системі оподаткування, єдиний податок 5% (не платник ПДВ).

4. Проведений аналіз конкурентного середовища на ринку виробництва та продажу продукції сироварень в місті Одеса свідчить, що найголовнішим конкурентом новостворюваного підприємства являється сироварня «Шабо».

Новостворюване підприємство ТОВ «Cheesландія» буде виготовляти такі види сиру: сир «Чеддер» з кавою, сир «Чеддер» – сир для сендвічів та бургерів, сир «Маасдам» – напівтвердий сир з великими вічками, сирні кульки у травах та олії, сир «Раклет» – напівтвердий сир, сир «Качіокавало по-українські» – вершковий Коко-сир, сир «Гауда» – молодий фермерський сир, сир «Моцарела», сир «Фета». Сири, що планується виробляти будуть унікальними, вироблятися з натуральної сировини і мати високу якість.

5. Проведена оцінка внутрішніх конкурентних переваг ТОВ «Cheesландія» на основі сформованого SWOT-аналіз, дозволяє оцінити внутрішні конкурентні переваги ТОВ «Cheesландія», які полягають в високій якості сировини для виробництва продукції; висока якість продукції; середні ціни; нові технології для виробництва продукції; налагоджена система збуту продукції.

6. Для відкриття ТОВ «Cheesландія» з виробництва сиру сформований стартовий капітал у розмірі 1 213 500 грн. Власний капітал планується у сумі 607 250 грн (50%) Кредит планується взяти в «ОТП» банку на 5 років під 16% річних на суму 607 250 грн.

7. Для функціонування ТОВ «Cheesландія» необхідна сума поточних витрат у сумі 439 015,16 грн за місяць та 5 268 188,52 грн за рік. Сформовані поточні витрати на функціонування підприємства свідчать, що найбільшу

питому вагу матеріальні витрати (29%) та реклама (29%), одразу за ними йде заробітна плата, яка складає 28% від всіх витрат.

8. Виручка реалізації продукції новоствореного підприємства з виробництва сиру планується у сумі 6800 тис грн, за другий рік планується зростання виручки від реалізації до 6900 тис грн. Кожен рік виручка від реалізації буде збільшуватися, це пов'язано, перш за все, з тим, що новостворене підприємство вже буде відомо на ринку сироваріння, буде виготовляти високоякісну продукцію, що буде збільшувати кількість споживачів.

Сума грошового потоку, за перший рік функціонування сироварні планується у сумі 1360,56 тис грн, за другий рік – 1423,56 тис грн.

9. Результати розрахунків показників ефективності проекту створення сироварні свідчать про доцільність.

Показник сьогоденної вартості за два роки складає 2 175,47 тис. грн, що перевищує початкові інвестиції в проект.

Рентабельності інвестицій становить 79,28% та індекс прибутковості становить 1,79, це свідчить, що на 1 гривню стартового капіталу підприємство отримує 1 грн 79 копійок прибутку.

Внутрішня норма доходу становить 51,47%, що перевищує відсоток за кредит та дисконтну ставку, це означає, що проект відносно стійкий до будь-яких змін.

Дисконтований термін окупності проекту 1 рік 2 місяці. Для сироварень з тривалим життєвим циклом цей показник знаходиться в межах рекомендованого.

10. Проведений аналіз можливих ризиків свідчить, що проект може зіштовхнутися з різними видами техніко-виробничих, комерційних, фінансових та інших господарських ризиків. Для мінімізації ризиків плануються, перш за все різноманітні заходи, які будуть направлені на виготовлення високоякісної продукції.

## **АНОТАЦІЯ**

**Зиріна Н. М. «Економічне обґрунтування проекту створення сироварні».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері сироваріння: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері сироваріння; обґрунтовані організаційно-правова форма і система оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері сироваріння в м. Одеса та визначені внутрішні переваги створюваної сироварні.

Запропоновано проєкт створення сироварні. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації продукції сироварні. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

**Ключові слова:** сироварня, бізнес-ідея, проєкт, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

## ANNOTATION

**Zyrina N. M. «Economic substantiation for the project of creating a cheese factory».**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odesa National Economics University. Odesa, 2023.

The paper examines the theoretical principles of starting one's own business in the field of raw brewing: the business idea of starting one's own business is considered; the regulatory and legal regulation of business activity in Ukraine in the field of raw brewing is investigated; the organizational and legal form and taxation system of the newly created business are substantiated.

The competitive environment in the field of cheese making in Odesa was analyzed and the internal advantages of the created cheese factory were determined.

The project of creating a cheese factory is proposed. The starting capital for the implementation of the project was formed, the current costs were calculated and the profit from the sale of the products of the cheese factory was forecast. An economic justification of the feasibility of project implementation was carried out, the possible risks of project implementation and ways to minimize them were characterized.

**Keywords:** cheese factory, business idea, project, profitability, efficiency, feasibility, risk.