

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
За освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: « **ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ СТВОРЕННЯ
ВЛАСНОЇ СПРАВИ (НА ПРИКЛАДІ ВИРОЩУВАННЯ РОСЛИН І
ОЗЕЛЕНЕННЯ ТЕРИТОРІЙ)**»

Виконавець:
студентка IV курсу ФЕУП
Шапаренко Аліна Ігорівна _____ /підпис/

Науковий керівник
к.е.н., доцент
Клевцевич Наталія Анатоліївна _____ /підпис/

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Економіка України у нинішній час потребує підтримки так само, як і населення. Усі зацікавлені у робочих місцях, збільшенню доходів і, як наслідок, поповненню бюджету країни. Саме тому створюються усі необхідні умови аби створювати нові підприємства на територіях, які не окупованими.

У всі часи цивілізоване людство потребувало краси та естетики, особливо у період цифровізації та технологічного прогресу, коли території міст забудовуються і не залишають місця для природи. Тож, підприємства, що продають живі рослини та створюють сади на територіях домогосподарств, закривають цю потребу людства.

Наразі, українці ще більше почали цінувати свій дім та намагаються прикрасити його, що створює попит на послуги садових центрів, не зважаючи на нестабільні доходи населення. Саме тому слід скористатись можливостями, що надає держава, аби підпримати не лише її, а і населення. Створення будь-якого підприємства не обходиться без складання бізнес-плану. Діяльність садових центрів в Україні є сезонною через клімат, тому варто прорахувати усі доходи та витрати, аби не довелось завершувати роботу взимку.

Серед українських науковців, які досліджували теоритичні засади діяльності підприємств, їх правове регулювання та особливості оцінювання показників ефективності можна назвати Ю.Е.Губені, М.І.Долішній, М.А.Козоріз, В.П.Мікловда, М.І.Пітюлич, Г.І. Карпюк, Сментина Н.В., Добрава Н.В. та ін.

Мета кваліфікаційної роботи – дослідити теоритичні та методичні аспекти діяльності бізнесу садового центру. Що було виконано шляхом вирішення таких завдань:

- Обґрунтування бізнес-ідеї та огляд нормативно – правових засад функціонування підприємства;
- Пояснення вибору організаційно – правової форми СПД;
- Алізу ринку товарів та послуг, що надають садові центри в Одеському регіоні;
- Оцінювання внутрішніх конкурентних переваг СПД;
- Формування витрат на започаткування та поточну діяльність підприємства;
- Прогнозування прибутку від реалізації проєкту за 5 років;
- Розрахунок показників ефективності СПД;
- Аналізу можливих для підприємства ризиків.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення садового центру.

Предмет дослідження – бізнес-прект зі започаткування власної справи у сфері вирощування рослин та озеленення територій.

Методи дослідження. При написанні кваліфікаційної роботи використовуватися такі методи:

- економіко-статистичний аналіз - для аналізу графіків і таблиць;
- маркетинговий метод - для формування SWOT-аналізу підприємства;
- порівняльний метод – при дослідженні та порівнянні підходів до створення власної справи;
- розрахунково-аналітичні методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку створюваного бізнесу;
- метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового бізнесу.
- розрахунки показників ефективності проекту відкриття магазину були проведені з використанням програмного продукту «Excel».

Інформаційна база дослідження: Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (38 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 77 сторінок. Основний зміст викладено на 72 сторінках. Робота містить 8 рисунків та 19 таблиць.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі роботи «**Загальна концепція організації бізнесу у сфері послуг та продажів**» розглянуто теоретичні аспекти щодо можливості започаткування підприємницької діяльності у сфері вирощування та продажу рослин і послуг з озеленення; детально описано сутність бізнес-ідеї; розглянуто нормативно-правові засади з відкриття підприємства; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми новоствореного бізнесу з вирощування рослин і озеленення територій.

У другому розділі роботи «**Аналітична оцінка можливості створення садового центру**» проведено аналіз ринку рослин та послуг з озеленення в Одеському регіоні; сформовано план реалізації товарів та послуг на перший рік роботи підприємства з урахуванням сезонності попиту; оцінено внутрішні конкурентні переваги СПД; сформовано витрати на започаткування та поточну діяльність бізнесу; детально описано усі пункти цих витрат.

У третьому розділі роботи «**Оцінка економічної ефективності проекту**» сформовано прогноз прибутку від реалізації проекту на 5 років;

розраховано показники ефективності роботи підприємства СЦ «Рослини для вас»; проаналізовано можливі ризики та їх вплив на результати діяльності бізнесу; наведено список можливих заходів з запобігання негативних наслідків.

ВИСНОВКИ

У даній роботі досліджено теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи на прикладі вирощення рослин та озеленення територій.

1. Актуальність бізнес-ідеї відкриття даного підприємства обумовлена тим, що попит на живі рослини досить високий. Садові центри Одеського регіону, через їх складну систему управління та співпраці з постачальниками, не можуть підлаштуватись під потреби споживача, на відміну від новоствореного підприємства.

2. Формою оподаткування бізнесу обрано ФОП 2 групи. Підприємство буде здійснювати свою діяльність за КВЕД: 47.76. Роздрібна торгівля квітами, рослинами, насінням добривами, домашніми тваринами та кормами для них у спеціалізованих магазинах; 81.30. Надання ландшафтних послуг. Діяльність садового центру буде здійснюватись згідно з ЗУ «Про захист прав споживачів», ЗУ «Про оптову і роздрібну торгівлю», «Трудовий кодекс України».

3. Сформовано планові обсяги продажів за асортиментом товарів та послуг з урахуванням сезонності попиту. А для врівноваження показників та зацікавлення споживача вирішено створювати клієнтську базу з картками споживача та пропонувати вигідні акції.

4. Проведений аналіз ринку показав, що основними конкурентами є мережа магазинів ЕПЦЕТР, СЦ Ваш сад, СЦ Сад Сервіс, Усадьба і Landes. Найголовнішим серед них є СЦ Ваш сад. Для кращого розуміння переваг та недоліків власного бізнесу було сформовано таблицю SWOT аналіз. На основі якої зроблено висновок, що сильними сторонами є: гнучкість системи «молодого підприємства»; вигідне співвідношення ціни та якості; додаткові послуги; система знижок.

5. Для відкриття власної справи СЦ «Рослини для вас» потрібні інвестиції у розмірі 518 229 грн, з яких власні засоби – 20 000 грн, кредитні засоби – 248 299 грн. Решту коштів (250 000 грн) планується виграти у проекті «Грант на власну справу», адже підприємство повністю підходить за усіма умовами програми.

6. Для поточної роботи підприємства витрати за 1 рік нараховують 2 156 417 грн, найбільшу питому вагу серед них займають виплата заробітної плати – 24,34%, рекламні заходи - 22,56% і закупівля сировини - 29,23%.

7. Ціноутворення на товари та послуги було сформовано з урахуванням середньої ринкової ціни на аналогічні пропозиції та враховувало норму рентабельності. Завдяки вдалому керуванню

підприємством та вжитим заходам СЦ «Рослини для вас» у перший рік роботи приносить чистий прибуток у розмірі 1 084 825 грн.

8. У роботі детально розглянуто показники ефективності проєкту за якими визначено, що «Рослини для вас» є прибутковим та привабливим для інвестування підприємством з малим терміном окупності.

Чиста теперішня вартість у 1-ому році (NPV) = 433 920 грн, тобто є більшим за 0 і означає, що початкові інвестиції окупляться за перший рік роботи. Для наочності розраховано той же показник за 2-ий рік роботи і він становить 1 527 724,22 грн. У подальші роки чиста теперішня вартість буде незмінно збільшуватись.

Індекс прибутковості (Pi) – є одним з найважливіших показників для оцінки ефективності капіталовкладень. При значенні, що більше 1, проєкт визначається як прибутковий і для СЦ «Рослини для вас» він є рівним 1,837.

Внутрішня норма рентабельності підприємства (IRR) складає 114.41%, що означає вигідність роботи СЦ для його власника.

За проведеними оцінками можна стверджувати, що проєкт, при капіталовкладеннях у розмірі 518 229 грн, окупиться за 7 місяців з початку роботи. Що також є позитивним показником.

9. Підприємство «Рослини для вас» є найбільш чутливим до змін у платоспроможності населення та зниженням власної конкурентоспроможності. Для того, щоб протидіяти цим ризикам будуть проводитись маркетингові дослідження, на основі яких втілюватимуться такі заходи: активна маркетингова кампанія; покращення роботи персоналу; напрацювання клієнтської бази та уважне ставлення до їх потреб.