

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ В УКРАЇНІ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ НАДАННЯ ПОСЛУГ
З МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО РЕМОНТУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Швайка Вікторія Романівна _____

Науковий керівник:

д.е.н, професор

Андрейченко Андрій Вадимович _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Щороку автопарк України збільшується на 1,5 млн. одиниць. Зростає попит на автомобільний сервіс. Бізнес із фарбування авто має великі перспективи: асортимент послуг легко розширювати. Фарбування потрібне автовласникам для підготовки до продажу, після механічних пошкоджень та й просто для покращення зовнішнього вигляду.

Протягом років автомобілі удосконалилися, при щоденному користуванні потребують догляду та обслуговування. Для цього були створені станції технічного обслуговування, які надають можливість протягом часу технічно обслуговувати авто, ремонтувати та удосконалювати автівку встановленням додаткового обладнання. У разі дорожньо-транспортної пригоди, станція технічного обслуговування не може надати весь необхідний спектр послуг для відновлення авто, тому створюється вузькопрофільне напрямлення по відновленню авто – малярно-кузовний ремонт автомобілів

Інформаційна база представлена працями провідних українських вчених та спеціалістів: Захарченко Н.В, Баб'як М.М., Біліченко В.В., Савчук В.І., Огневий В.О., Гаєвська Л.М., Гудзь О.І., Сментини Н.В., Добрової Н.В. та ін., які в своїх працях розглядають теоретичні аспекти підприємницької діяльності, правові основи ведення бізнесу в Україні, алгоритм започаткування власної справи та функціонування суб'єктів підприємництва, особливості функціонування бізнесу в різних сферах діяльності.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичні, методичні, статистичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері надання послуг з малярно-кузовного ремонту легкових автомобілів.

Для того, щоб досягти поставленої мети були поставлені наступні завдання:

- 1) надати характеристику бізнес ідеї започаткування власної справи на ринку послуг малярно-кузовних робіт;
- 2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері малярно-кузовних робіт;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- 4) охарактеризувати новостворюване підприємство;
- 5) проаналізувати конкурентну середовищу на ринку малярних послуг міста Одеса;
- 6) оцінити конкурентні переваги ФОП «Kotovsky Paint Lab»;
- 7) сформувати стартовий капітал на створення ФОП «Kotovsky Paint Lab»;
- 8) сформувати поточні витрати на функціонування підприємства;
- 9) спрогнозувати прибуток від реалізації продукції;
- 10) розрахувати показники економічної ефективності проекту;
- 11) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес обґрунтування доцільного створення малярного цеху м. Одеса.

Предметом дослідження є бізнес проектування започаткування власної справи у сфері надання послуг.

Методи дослідження. При написанні кваліфікаційної роботи використовувались такі методи:

1) економіко-статистичний аналіз буде використовуватися при аналізі графіків та таблиць;

2) маркетинговий метод буде використовуватися при формуванні SWOT-аналізу створюваного підприємства;

3) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;

4) розрахунково-аналітичні методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку створюваного підприємства;

5) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства.

6) розрахунки показників ефективності проєкту відкриття малярки будуть проводитися за допомогою програмного продукту «Excel».

Інформаційна база дослідження. Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (38 найменувань) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 78 сторінок.

Основний зміст викладено на 84 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 2 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері з надання послуг малярно-кузовного ремонту легкових автомобілів»** розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері з надання послуг малярно-кузовного ремонту легкових автомобілів: розглянуто бізнес-ідею започаткування власного малярного цеху; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у малярно-кузовного ремонту легкових автомобілів.

У другому розділі **«Аналітична оцінка можливості створення ФОП «Kotovskyy paint lab»** проаналізовано конкурентне середовище у сфері малярно-кузовного ремонту легкових автомобілів м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореного малярного цеху. Розраховано витрати на створення та функціонування малярного цеху.

У третьому розділі **«Економічне обґрунтування доцільності відкриття ФОП «Kotovskyy paint lab»** спрогнозовано прибуток від реалізації виконаної роботи. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власного проєкту надання послуг з малярно-кузовного ремонту легкових автомобілів та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї відкриття малярного цеху у м. Одеса полягає у тому, що кількість авто зростає, а отже й попит на ремонт авто також. Протягом років автомобілі удосконалилися, при щоденному користуванні потребують догляду та обслуговування.

2. Для здійснення підприємницької діяльності необхідно пройти процедуру державної реєстрації. Планується, що новостворений суб'єкт підприємницької діяльності буде працювати за КВЕД-2010: КВЕД 43.34 – малярні роботи та скління. Цей клас включає: фарбування будівель зовні та всередині; фарбування інженерних споруд; установлення скла, дзеркал тощо.

3. Умовою нормального функціонування буде отримання дозволу від органів пожежної безпеки та визначення державних класифікаторів об'єктів адміністративно-територіального устрою України, продукції та послуг.

4. Новостворений малярний цех буде мати статус фізичної особи-підприємець, знаходитися за юридичною адресою: м. Одеса, вул. Гаражний кооператив Комбі, 98.

Планується функціонувати на спрощеній системі оподаткування на другій групі.

5. Проведена оцінка внутрішніх конкурентних переваг ФОП на основі формування SWOT-аналізу новоствореного малярного цеху.

Отже, зі SWOT-аналізу можна зробити висновки, що треба мінімізувати вплив загроз та підсилювати слабкі сторони новостворюваного проєкту.

6. Велике значення для підвищення конкурентоспроможності автосервісу має культура обслуговування, а саме: уважне ставлення до клієнтів, зовнішній вигляд і манера спілкування персоналу, зовнішній вид будівлі СТО і її робочих місць і ін.). Професійна етика працівників СТО є найважливішим елементом культури обслуговування. До складових професійної етики відносяться зовнішній вигляд працівника його тактовність і ввічливість, чистота і затишок робочого місця. Основні шляхи підвищення етики обслуговування це – профорієнтація працівників, підбір, підготовка і перепідготовка кадрів, виховна робота з ними, економічне стимулювання. Естетична культура обслуговування включає вдале розташування підприємства, приваблива архітектура будівлі, просторе, світле, затишне оформлене на високому художньому рівні приміщення, зручне розташування робочих місць і місць для відпочинку клієнтів, чистота і охайність робітників, їх фірмовий одяг.

7. Планується на створення ФОП витратити стартовий капітал у розмірі 641 000 грн.

Планується вкласти власні кошти у сумі 320 500 грн. Кредит буде братися у сумі 320 500 грн в банку «Пумб» під 16% річних на 3 роки.

8. Для функціонування ФОП необхідні поточні витрати в місяць будуть складати 422 373,58 грн, а в рік 5 068 484,6 грн.

Найбільшу вагу займає заробітна плата, яка складає 51% від всіх витрат. На наступному місці йдуть матеріальна витрати, які складають 19%, а також реклама, яка складає 12% від всіх витрат. Всі інші витрати не такі значні.

9. Виручка в перший рік вона складає 7440,0 тис грн, на другий рік вже складає 8000,0 тис грн.

Чистий прибуток за перший рік новостворений проєкт отримує 2341,42 тис грн, за другий рік 2468,82 тис грн.

Грошовий потік за перший рік проєкт отримає 2378,17 тис грн чистого прибутку, за другий рік 2505,57 тис грн.

10. Розраховані показники ефективності проєкту знаходяться в межах норми, що свідчить про доцільність проєкту створення малярного цеху. Період окупності та дисконтований термін окупності проєкту складають 3 рік та 2 місяці.

11. Проведений аналіз можливих ризиків свідчить, що проєкт може зіштовхнутися з такими ризиками: нестійкість попиту; поява нового конкурента; зниження цін конкурентами; неплатоспроможність споживачів; недостатній рівень зарплати; кваліфікація кадрів.

Для мінімізації ризиків планується ціла низка заходів щодо пожежної безпеки, формування фондів; розробка стратегії розвитку бізнесу; лімітування витрат та страхування бізнесу.

АНОТАЦІЯ

Швайка В. Р. «Економічне обґрунтування проєкту надання послуг з малярно-кузовного ремонту легкових автомобілів».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу» Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Україні у сфері надання послуг з малярно-кузовного ремонту легкових автомобілів: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізоване конкурентне середовище у сфері надання послуг з малярно-кузовного ремонту легкових автомобілів та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу.

Запропоновано проєкт створення підприємства з надання послуг малярно-кузовного ремонту легкових автомобілів. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації підприємства з надання послуг малярно-кузовного ремонту легкових автомобілів. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізація.

Ключові слова: малярно-кузовний ремонт, ремонт легкових автомобілів, витрати, аналіз, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Shvaika V. R. «Economic substantiation for the project of providing services for painting and body repair of cars».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 ««Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2023.

The paper examines the theoretical principles of starting one's own business in Ukraine in the field of providing painting and body repair services for passenger cars: the business idea of starting one's own business is considered; the regulatory and legal regulation of business activity in Ukraine in this field is investigated.

The competitive environment in the field of painting and body repair services for passenger cars was analyzed and the internal competitive advantages of the business being created were determined.

The project of creating an enterprise for the provision of painting and body repair services for passenger cars is proposed. The starting capital for the implementation of the project was formed, the current costs were calculated and the profit from the implementation of the enterprise providing painting and body repair services for passenger cars was predicted. An economic justification of the feasibility of project implementation was carried out, the possible risks of project implementation and ways of their minimization were characterized.

***Key words:* paint and body repair, car repair, costs, analysis, efficiency, risk.**