

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗВИТКУ МАГАЗИНУ  
БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ»**

**Виконавець:**

студентка ФЕУП

Шевченко Лія Михайлівна \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

д.е.н, професор

Захарченко Наталя Вячеславівна \_\_\_\_\_

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми кваліфікаційної роботи.** Ринок будівельних матеріалів завжди був актуальним через постійні роботи. Кожен рік будуються нові приватні дома, багатоповерхівки, офісні будівлі, торгові центри, державні споруди, лікарні та інше. Ремонтні роботи несуть у собі регулярний характер, кожні 5-10 років руйнуються матеріали, виходять із строю механізми та змінюються стилі, отже світ та наша країна зокрема завжди потребувала та буде потребувати будівельні матеріали для існування.

Інформаційна база представлена працями провідних українських вчених та спеціалістів: Тарасенко Ю.И., Пічугіна М.А., Заруба В.Я. та інші. Надтока Т. Б., Россіхіна О.Є., Сорока І.В., Тищенко А.Н., Карпюком Г.І., Гаєвської Г.І., Сментини Н.В., Добрової Н.В., Захарченко Н.В. та ін., які в своїх працях розглядають теоретичні аспекти підприємницької діяльності, правові основи ведення бізнесу в Україні, алгоритм започаткування власної справи та функціонування суб'єктів підприємництва, особливості функціонування бізнесу в різних сферах діяльності зокрема торгівлі.

**Метою** кваліфікаційної роботи є теоретичні, методичні, та прикладні аспекти створення та розвитку магазину з продажу будівельних матеріалів.

Досягнення поставленої мети здійснювалось через вирішення таких завдань:

- 1) проаналізувати актуальність сфери продажу будівельних матеріалів в нашій країні;
- 2) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку будівельних матеріалів;
- 3) охарактеризувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері продажу будівельних матеріалів;
- 4) обґрунтувати вибір організаційно-підприємницької діяльності та системи оподаткування новостворюваного бізнесу;
- 5) проаналізувати конкурентне середовище на ринку будівельних матеріалів;
- 6) провести оцінку внутрішніх конкурентних переваг створюваного ФОП;
- 7) сформулювати стартові витрати для створення ФОП;
- 8) сформулювати поточні витрати на функціонування ФОП;
- 9) спрогнозувати прибуток від продажу товарів;
- 10) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проєкту;
- 11) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

**Об'єктом** дослідження є процес обґрунтування доцільності створення магазину з продажу будівельних матеріалів у м. Покровськ.

**Предметом дослідження** є бізнес проєктування створення магазину з продажу будівельних матеріалів.

**Методи дослідження.** При написанні кваліфікаційної роботи будуть використовуватися такі методи:

- 1) економіко-статистичний аналіз буде використовуватися при аналізі графіків та таблиць;

2) маркетинговий метод буде використовуватися при складанні SWOT-аналізу створюваного ФОП;

3) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення ФОП та управління його економічним розвитком;

4) розрахунково-аналітичні методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку створюваного бізнесу;

5) розрахунки показників ефективності проекту відкриття ФОП будуть проводитися власне автором.

**Інформаційна база дослідження.** Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, наукові статті та монографічні видання.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел (16 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 17 таблиць.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти відкриття та розвитку власної справи в Україні у сфері продажу будівельних матеріалів**» розглядаються теоретичні засади започаткування магазину з продажу будівельних матеріалів: розглянуто бізнес-ідею створення магазину; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері продажу будівельних матеріалів.

У другому розділі «**Аналітичні засади роботи магазину будівельних матеріалів**» проаналізовано конкурентне середовище на ринку продажу будівельних матеріалів в Україні та місті Покровськ, визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореного підприємства з продажу будівельних матеріалів. Розраховано витрати на створення та функціонування магазину будівельних матеріалів.

У третьому розділі «**Економічне оцінка ефективності реалізації проекту відкриття магазину будівельних матеріалів**» спрогнозовано прибуток від продажу будівельних матеріалів. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

## ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти ведення та відкриття власної справи у сфері продажу будівельних та побутових матеріалів та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї відкриття магазину будівельних матеріалів обумовлено тим, що торгівля будівельними матеріалами бурхливо розвивається.

Постійний попит на будматеріали робить бізнес з їх продажу перспективним, незважаючи на зростання пропозиції та навіть політичну ситуацію.

2. Загальна характеристика бізнес-ідеї - це продаж будівельних та побутових матеріалів для різних груп населення у невеликому місті Покровськ, асортимент магазину складає 11 видів товарів та величезну кількість найменувань кожного з них.

3. Для нашого магазину обрано КВЕД - «47.52. Роздрібна торгівлі залізними виробами, будівельними матеріалами та санітарно-технічними виробами в спеціалізованих магазинах» та «46.73 Оптова торгівля деревиною, будматеріалами і сантехнічним обладнанням». Діяльність підприємства буде здійснюватись згідно з умовами протипожежної та санітарної безпеки.

4. Підприємницьку діяльність у сфері продажу будівельних та побутових матеріалів зареєстровано зі статусом ФОП за адресою: м. Покровськ, Донецька область, мкр. Шахтарський 4-8. Функціонувати ФОП буде на спрощеній системі оподаткування на другій групі з єдиним податком та ЄСВ (не платник ПДВ).

5. Щодо конкурентів, це можуть бути лише невеликі магазини у інших районах міста та ринок, великих конкурентів поки що немає.

6. Проаналізувавши наші внутрішні конкурентні переваги можна зазначити, що магазин має такі сильні сторони: великий асортимент, вигідне та зручне розташування, адекватні ціни, професійний персонал.

7. Для відкриття магазину будівельних матеріалів необхідний стартовий капітал у розмірі 488 700 грн.

Власний капітал планується у сумі 188 700 грн.

Кредитні кошти у сумі 300 000 грн. Планується взяти у кредит в банку «Приватбанк» на 10 місяців під 15 %.

8. На функціонування магазину необхідні поточні витрати у сумі 192 086 грн. на місяць, а на рік 2 236 032 грн. Найбільшу питому вагу складає заробітна плата 31,5 % та закупівля товару 24,7 %.

9. Сума грошового потоку за перший рік функціонування магазину планується у сумі 1 422 448 грн., а за другий рік 3 232 375 грн. Грошовий потік має тенденцію до збільшення за роками функціонування ФОП. Це пов'язано з зростанням продаж у сфері будівельних матеріалів у цілому, через активізацію будівництва через низку причин. Також збільшення асортименту та клієнтської бази досить сильно впливає на наш розвиток.

10. Розраховані показники ефективності проекту створення ФОП з продажу будівельних матеріалів знаходиться в межах норми, що дає змогу рекомендувати проект до реалізації та розвитку. Показник чистої сьогоденної вартості планується у розмірі 6 206 039 грн. Це означає, що отримані надходження перевищують інвестиції. Внутрішня норма прибутковості дорівнює 380,5 %, що значно перевищує ставку дисконтування.

Індекс прибутковості дорівнює 12,69, отже на кожен одиницю вкладених коштів магазин отримує 12,69 грн. дисконтованих надходжень.

Термін окупності приблизно 4 місяці.

11. На основі матриці ризиків було виявлено основні ризики при відкритті та введени магазину будівельних матеріалів, а саме: підвищення закупівельних цін,

руйнації через війну, недостатній рівень попиту та збільшення конкурентів. Проблеми з персоналом та майнові ризики також можуть виникнути, але вони менш вірогідні.

Для мінімізації головних ризиків передбачено певні заходи такі, як:

- зважений вибір постачальників і включення в договір всіх необхідних умов, які передбачають матеріальну відповідальність постачальника за їх порушення;
- укладання тільки договору довгострокової оренди і ретельне обиравання орендодавця;
- ретельний підбір персоналу та система мотивації;
- ефективно налагоджена реклама

## АНОТАЦІЯ

### **Шевченко Л. М. «Економічне обґрунтування розвитку магазину будівельних матеріалів»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування та розвитку власної справи у сфері продажу будівельних матеріалів: розглянуто бізнес-ідею започаткування власного магазину «Новосел»; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері продажу будівельних матеріалів; обґрунтовані організаційно-правова форма і система оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище на ринку будівельних матеріалів в Україні, і в місті Покровськ, зокрема, та визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореного підприємства з продажу будівельних матеріалів.

Запропоновано проєкт створення ФОП у сфері продажу будівельних матеріалів. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від продажу будівельних матеріалів. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

**Ключові слова:** магазин з продажу будівельних матеріалів, будівельні матеріали, бізнес-ідея, проєкт, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

## ANNOTATION

### **Shevchenko L. M. «Economic substantiation for the project of opening a construction goods store»**

Qualifying work on obtaining for a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economic and business planning». Odessa National Economics University. Odesa, 2023.

The article discusses the theoretical foundations of starting one's own business in the field of building materials sales: the business idea of starting one's own store "Novosel" is considered; regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in

Ukraine in the sphere of sale of construction materials is being studied; the organizational and legal form and taxation system of the newly created business are substantiated.

The competitive environment in the market of building materials in Ukraine, and in the city of Pokrovsk, in particular, was analyzed, and the internal competitive advantages of the newly created enterprise for the sale of building materials were determined.

The project of creating a private enterprise in the field of construction materials sales was proposed. The starting capital for the implementation of the project was formed, the current costs were calculated and the profit from the sale of construction materials was forecast.

**Keywords:** building materials store, building materials, business idea, project, profitability, efficiency, feasibility, risk.