

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ  
МАГАЗИНУ ПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ»**

**Виконавець:**

студент ФЕУП

Шулікін Дмитро Ніколайович \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент

Клевцевич Наталія Анатоліївна \_\_\_\_\_

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми кваліфікаційної роботи.** Тяжко уявити сучасне людство без таких досягнень цивілізації як побутова техніка. Результати прогресу стали невід'ємною частиною нашого повсякденного життя.

Тема роботи не втрачає своєї актуальності - обсяг продажу побутової техніки має значний ріст за останні роки. За інформацією дослідницької компанії GfK Ukraine, попри складне ділове середовище, глобальний ринок споживчої техніки та електроніки (за виключенням Північної Америки) у 2020 році склав \$799 млрд, що еквівалентно 2% річного зростання у вартісному вимірі. З початку пандемії інтернет-магазини створили виклик для офлайн точок, проте останні, з очевидних причин, своєї актуальності не втратили.

Створення власного підприємства неможливе без бізнес-плану. Без нього шанс “прогоріти” набагато вищий. Адже, відкриваючи власну справу, ми маємо знати, хто наші конкуренти, чи потрібен наш продукт на ринку, який стан на ринку в цілому.

Досвід та сучасні тенденції розвитку економіки явно свідчать про те, що без розвитку різноманітних форм підприємницької діяльності неможливий прогрес. Підприємництво представляє собою особливий вид господарської діяльності, який залучає людей до створення та управління підприємствами.

Питанням дослідження сутності підприємництва присвятили свої праці Ю.Е.Губені, М.І.Долішній, М.А.Козоріз, В.П.Мікловда, М.І.Пітюлич, Г.І. Карпюк, Сментина Н.В., Добрава Н.В. та ін., які в своїх працях висвітлюють теоретичні аспекти підприємницької діяльності, описують правові основи ведення підприємництва в Україні, підходи до створення власної справи та функціонування суб'єктів підприємництва, особливості функціонування бізнесу в різних сферах діяльності зокрема торгівлі.

**Мета кваліфікаційної роботи** – теоретичні, методичні, та прикладні аспекти започаткування власної справи.

Для того, щоб досягти поставленої мети були поставлені наступні **завдання**:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку реалізації побутової техніки;
- 2) проаналізувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері реалізації побутової техніки;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- 4) зробити аналіз конкурентного середовища на ринку реалізації побутової техніки;
- 5) провести оцінку внутрішніх конкурентних переваг створюваного підприємства;
- 6) сформулювати стартовий капітал та стартові витрати для створення магазину;

- 7) сформулювати поточні витрати на функціонування ;
- 8) спрогнозувати прибуток від реалізації продукції;
- 9) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проєкту;

10) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення магазину за продажу побутової техніки.

**Предмет дослідження** – бізнес проєктування започаткування власної справи у сфері побутової техніки.

**Методи дослідження.** При написанні кваліфікаційної роботи використовувались такі методи:

1) економіко-статистичний аналіз буде використовуватися при аналізі графіків та таблиць;

2) маркетинговий метод буде використовуватися при формуванні SWOT-аналізу створюваного підприємства;

3) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;

4) розрахунково-аналітичні методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку створюваного підприємства;

5) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства.

6) розрахунки показників ефективності проєкту відкриття центру лікування та реабілітації будуть проводитися за допомогою програмного продукту «Excel».

**Інформаційна база дослідження:** Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменування). Загальний обсяг роботи становить 76 сторінок. Основний зміст викладено на 62 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 5 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері продажу побутової техніки**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері продажу побутової техніки: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері роздрібної торгівлі побутовою технікою.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення магазину**» проаналізовано конкурентне середовище у сфері продажу

побутової техніки в м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореного магазину. Розраховано витрати на створення та функціонування магазину.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття магазину**» спрогнозовано прибуток від реалізації продукції магазину. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

## **ВИСНОВКИ**

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи - магазину побутової техніки та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї відкриття товариства з обмеженою відповідальністю як магазину побутової техніки та електроніки обумовлено тим, що попит на ринку побутової техніки як Одесі, так і по Україні в цілому є дуже високим, що дає можливість новому бізнесу зайняти своє місце на ринку. Крім того, створене підприємство може привертати увагу клієнтів своїм унікальним сервісом, відмінністю від інших магазинів по роботі з клієнтами, персональним підходом до них, а також великою кількістю знижок та акцій.

2. Для новоствореного товариства з обмеженою відповідальністю (ТОВ) буде обрано Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) розділу 47, який відноситься до "Роздрібної торгівлі, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами". Конкретно, вибрано групу 47.5, яка стосується "Роздрібної торгівлі іншими товарами господарського призначення в спеціалізованих магазинах". До цієї групи входить клас 47.54, що охоплює "Роздрібну торгівлю побутовими електротоварами в спеціалізованих магазинах".

Діяльність новоствореного магазину буде здійснюватися згідно з умовами Закону України "Про захист прав споживачів", протипожежної та санітарної безпеки та інших правил та вимог.

3. Підприємницьку діяльність у сфері продажу побутової техніки та електроніки планується відкривати за статутом товариства з обмеженою відповідальністю.

Функціонувати ТОВ буде на загальній системі оподаткування, підприємство є платником ПДВ.

4. Держава забезпечує споживачам захист їхніх прав та інтересів.

Україна є країною з розвиненою роздрібною торгівлею. У сфері продажу побутової техніки є великий попит.

Вибір організаційної форми і системи оподаткування є дуже важливим для новостворюваного підприємства.

5. Проведений аналіз конкурентного середовища на ринку виробництва та реалізації побутової техніки свідчить, що на ринку є такі великі конкуренти як «ROZETKA», «COMFY», «Фокстрот», «Ельдорадо».

Найголовнішим конкурентом для новоствореного магазину є бренд «COMFY».

6. Проведена оцінка внутрішніх конкурентних переваг «Electronic» на основі формування SWOT-аналізу новоствореного магазину.

При формування SWOT-аналізу новоствореного магазину, основними сильними сторонами виділено: середній рівень цін, великий попит у ніші, увага до клієнтів, якісне і швидке гарантійне обслуговування, широкий асортимент, проведення різних акцій та вигідних пропозицій

7. Для створення магазину з реалізації побутової техніки і електроніки необхідний стартовий капітал у сумі 4 068 284 грн. Необхідний власний капітал у сумі 2 034 142 грн. Кредитні кошти у сумі 2 034 142. Планується взяти в кредит в «Альфабанку» на 3 років під 16% річних.

8. На функціонування магазину необхідні поточні витрати у сумі 2 306 144,73 грн на місяць та 27 673 736,8 грн на рік.

Найбільшу питому вагу складають матеріальні витрати – 77,54%. На наступному місці йде заробітна плата, яка складає 13,19%. Всі інші витрати складають не значну питому вагу.

9. Обґрунтування ціни товарів та роботи магазину побутової техніки здійснене на основі вивчення конкурентів та ситуації на ринку. Реалізація проєкту приносить чистий прибуток вже у перший рік діяльності магазину побутової техніки і планується у сумі 2 185 508,2 грн. Грошовий потік у перший рік функціонування магазину центру складе 2 299 008,2 тис. грн і має тенденцію до зростання за роками реалізації проєкту.

10. Розраховані і проаналізовані показники ефективності проєкту свідчать про доцільність проєкту створення магазину побутової техніки.

Розрахований період окупності складає 1 рік і 8 місяців. Для магазину побутової техніки, що має досить тривалий життєвий цикл, цей показник знаходиться у рекомендованих межах.

Показник чистого приведенного доходу (NPV) за два роки складає 1 058 595,55 грн, це свідчить про те, що отримані надходження перевищують усі вкладені кошти в проєкт. Потрібно зазначити, що його використовують не тільки для порівняльної оцінки ефективності реальних інвестиційних проєктів, але як критерій цілісності їх реалізації.

Внутрішня норма рентабельності (IRR) складає 27%, що означає, що проєкт відносно стійкий до будь-яких змін, її розмір і перевищує ставку відсотка за кредит.

Індекс прибутковості складає 1,26, тобто на кожен вкладений гривню підприємство отримує 1,26 грн дисконтованих надходжень. Показник перевищує межу одиниці, що дозволяє рекомендувати проєкт до реалізації.

11. Найбільш чутливим проєкт створення магазину побутової техніки є до таких чинників, як конкуренція та падіння платоспроможності населення.

Запобігання можливим ризикам буде здійснюватися шляхом детального стратегічного планування роботи підприємства, активної маркетингової кампанії, ризик-менеджменту та якісною роботою з клієнтами, з дотриманням усіх норм та правил.

## АНОТАЦІЯ

### **Шулікін Д.Н. «Економічне обґрунтування проєкту створення магазину побутової техніки».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Україні у сфері продажу побутової техніки: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Одесі у даній сфері.

Проаналізоване конкурентне середовище у сфері продажу побутової техніки та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу.

Запропоновано проєкт створення магазину побутової техніки. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації магазину з продажу побутової техніки. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

**Ключові слова:** підприємницька діяльність, роздрібна торгівля, побутова техніка та електроніка, витрати, аналіз, ефективність, ризик.

## ANNOTATION

### **Shulikin D.N. "Economic substantiation for the project of creating a household appliances store".**

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities" under the educational program "Economics and Business Planning". Odesa National Economic University. Odesa, 2023.

The paper examines the theoretical foundations of starting a business in Ukraine in the field of household appliances sales: the business idea of starting a business is considered; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Odesa in this area is studied.

The competitive environment in the field of household appliances sales is analyzed and the internal competitive advantages of the created business are determined.

A project for creating a home appliance store is proposed. The start-up capital for the project implementation is formed, current expenses are calculated, and the profit from the sale of a home appliance store is forecasted. An economic feasibility study of the project was carried out, possible risks of the project and ways to minimize them were characterized.

**Keywords:** entrepreneurship, retail, household appliances and electronics, costs, analysis, efficiency, risk.