

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»
(назва освітньої програми)

на тему: « Конкурентоспроможність підприємства та шляхи її
підвищення в ПП Фірма «ГАРМАШ»
(назва теми)

Виконавець:
студентка 4 курсу факультету ФЕУП
Бабенко Владислава Олександрівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
д.е.н., професор
(науковий ступінь, вчене звання)

Янковий Олександр Григорович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Сучасний етап розвитку економічних відносин між різними сферами підприємницької діяльності в Україні характеризується посиленням суперництва, боротьби та досягнення більш вигідної та високої позиції функціонування підприємств на конкурентного ринку своєї діяльності.

Мета дослідження є подальше вивчення конкурентоспроможності підприємства та розробка заходів щодо її підвищення.

Завдання дослідження:

- описати теоретичне значення та сутність конкурентоспроможності підприємства;
- дослідити фактори, які впливають на конкурентоспроможності підприємства;
- проаналізувати існуючі методи оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства;
- запропонувати практичні рекомендації щодо підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості;
- обґрунтувати шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства.

- **Об'єкт дослідження** є управління конкурентоспроможністю підприємства харчової промисловості.

Предмет дослідження є теоретичні, методико-методологічні та практичні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Методи дослідження Методологічною основою даного дослідження є наукові концепції та теоретичні розробки вітчизняних та зарубіжних вчених в області аналізу діяльності підприємств щодо управління конкурентоздатністю.

Інформаційна база дослідження служили Закони України, Укази Президента України, Постанови Кабінету Міністрів України, офіційні матеріали Державної служби статистики України, матеріали монографій, підручників, статей і тез вітчизняних та зарубіжних учених, публікації в друкованих й електронних економічних виданнях, першоджерела та дані фінансової звітності підприємства ПП Фірма «ГАРМАШ» харчової промисловості України.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (63 найменувань) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 86 сторінок. Основний зміст викладено на 77 сторінках. Робота містить 9 таблиць, 12 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні засади конкурентоспроможності підприємства»* розглянуто сутність та основні поняття конкурентоздатності підприємства, фактори, що її визначають, методи оцінювання конкурентоспроможності суб'єкта господарювання.

У другому розділі *«Дослідження конкурентоздатності ПП Фірма «ГАРМАШ»* проаналізовано стан конкурентоздатності підприємства. Розрахунки показали, що інтегральна оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства ПП Фірма «ГАРМАШ» складає 158,83; ПАТ «Івано-Франківський м'ясокомбінат» – 83,22; ПрАТ «Український бекон» – 144,56. Це свідчить про те, що за латентною ознакою «конкурентоздатність» ПП Фірма «ГАРМАШ» є лідером, ПрАТ «Український бекон» – середняком, який незначно відстає від лідера, и ПАТ «Івано-Франківський м'ясокомбінат» – аутсайдером.

У третьому розділі *«Шляхи підвищення конкурентоспроможності ПП Фірма «ГАРМАШ»* запропоновано наступні заходи. Перший захід пов'язаний з випуском м'ясних кормів для тварин, що стало особливо актуальним в умовах широкомасштабної агресії РФ в Україні, коли десятки тисяч безпритульних собак та кішок потребують людської уваги. Другий запропонований захід стосується відкриття нової торгівельної точки для реалізації м'ясної продукції підприємства в ОНЕУ, цільовими споживачами якої будуть студенти і викладачі нашого університету.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Фірма «ГАРМАШ» лідирує за показниками рентабельності виробництва та коефіцієнта фінансової стійкості з досить високим значенням продуктивності праці та низької ціни одиниці товару. В той же час обсяг реалізації продукції є порівняно низьким (оцінка експертів 4 бали). Це слабе місце досліджуваного товаровиробника на ринку м'ясної продукції.

2. Щоб перебороти вказані негативні тенденції, що намітились в динаміці обсягів виробництва і реалізації продукції на ПП Фірма «ГАРМАШ» ми вважаємо за необхідне постійно розширювати асортимент продукції, що випускається, розширяти власну мережу фірмової торгівлі на локальних ринках, а також максимально активізувати збутову діяльність на відносно незаповнених ринкових нішах.