

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»
(назва освітньої програми)

на тему:

**«ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ЕПЦЕНТР К»)»**

Виконавець:

студент факультету ФЕУП

Цебеняк Семен Олександрович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., доцент кафедри ЕПтаОПД

(науковий ступінь, вчене звання)

Кошельок Галина Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Дослідження тематики забезпечення високих фінансових результатів діяльності підприємства є важливим і актуальним для досягнення конкурентних переваг, привертання інвестицій, забезпечення сталості та розвитку підприємства, а також зміцнення його фінансової стійкості. Для підприємств України завдання забезпечення та покращення фінансових результатів набуло надзвичайної важливості під час війни, й залишиться надзвичайно актуальним у післявоєнний період.

У сучасному мінливому бізнесі-середовищі підприємства на більшості ринків стикаються зі зростаючою кількістю конкурентів. Ринок роздрібною торгівлі є одним з таких, що характеризуються високою інтенсивністю конкуренції. Тому для підприємств, котрі там функціонують, забезпечення високих фінансових результатів дозволяє виживати і розвиватись в цьому конкурентному середовищі. Інвестори дуже зацікавлені в фінансовому успіху підприємства, що є об'єктом інвестування. Високі фінансові результати стають показником стабільності та привабливості для потенційних інвесторів.

Забезпечення високих фінансових результатів допомагає підприємствам забезпечити сталість та зростання своєї діяльності. Це дозволяє інвестувати в дослідження та розробки, модернізацію процесів та обладнання, підвищення якості продукції, товарів та послуг, розширення ринків збуту та залучення нових клієнтів.

Високі фінансові результати забезпечують підприємству більшу фінансову стійкість і здатність подолати економічні труднощі, зокрема у кризових ситуаціях. Це дозволяє компанії витримувати зміни на ринку, забезпечувати робочі місця та виконувати свої зобов'язання перед постачальниками, партнерами та співробітниками.

Мета і завдання дослідження. Метою кваліфікаційної випускної роботи є встановлення шляхів покращення фінансових результатів та оцінка їх рівня для ТОВ «Епіцентр К».

Завдання. Мета кваліфікаційної роботи досягається завдяки вирішенню наступних завдань:

- дослідження сутності та важливості фінансового результату підприємства з урахуванням системного підходу;
- дослідження видів та методів визначення фінансових результатів комерційного підприємства;
- дослідження чинників впливу на фінансові результати торгового підприємства;
- аналіз загальних аспектів господарської діяльності ТОВ «Епіцентр К»;
- аналіз основних показників господарсько-фінансової діяльності ТОВ «Епіцентр К»;
- аналіз фінансових результатів ТОВ «Епіцентр К»;

– розробка заходів з забезпечення покращення фінансових результатів ТОВ «Епіцентр К».

Предметом дослідження є процеси забезпечення покращення фінансових результатів ТОВ «Епіцентр К».

Об'єктом дослідження є ТОВ «Епіцентр К».

Методи дослідження. Для проведення дослідження були використані традиційні економічні методи пізнання, такі як абстрактно-логічний та системний підходи, аналіз і синтез, статистико-економічний аналіз. Традиційні методи та прийоми фінансового аналізу. Обробка даних здійснювалась з використанням MS Excel.

Інформаційна база. Дослідження базувалося на широкому спектрі джерел, що включають нормативні акти та інші регулюючі документи, економічну літературу вітчизняних та зарубіжних авторів, конференційні матеріали, статті відповідної економічної тематики, статистичні дані Державної служби статистики України, дані підприємства, зокрема фінансову звітність.

Практичне значення отриманих результатів полягає у розробці та науково-економічному обґрунтуванні конкретних рекомендацій з забезпечення покращення фінансових результатів ТОВ «Епіцентр К».

Публікації та апробація результатів дослідження. Основні результати роботи опубліковано в Збірнику матеріалів III підсумкової науково-практичної студентської конференції ОНЕУ «Сучасні виклики економіки» (м. Одеса, 20 квітня 2023 р.).

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох основних розділів, висновків, списку використаних джерел (60 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 81 сторінки комп'ютерного тексту, містить 17 таблицю та 12 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти управління фінансовими результатами підприємства»* розглянуто поняття «фінансовий результат» підприємства, види методи визначення фінансових результатів, чинники впливу на фінансові результати.

У другому розділі *«Аналіз фінансових результатів ТОВ «Епіцентр К»* містить характеристику ТОВ «Епіцентр К», проведено аналіз господарсько-фінансової діяльності ТОВ «Епіцентр К», аналіз фінансових результатів.

У третьому розділі *«Адаптація сучасного світового досвіду підвищення прибутку торгових підприємств до процесів ТОВ «Епіцентр К»* запропоновано конкретні практичні заходи щодо підвищення прибутку підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Після дослідження літератури ми прийшли до висновку, що фінансовий результат є сукупним грошовим наслідком різноманітних за економічним характером діяльностей суб'єкта підприємництва, який визначається (розраховується) за певний період часу і виражається через показники прибутку (збитку), прибутковості (збитковості) і зміни розміру власного капіталу.

2. З методичної точки зору, фінансовий результат підприємства може бути визначений як різниця між доходами та витратами за певний період, або як зміна величини власного капіталу підприємства, що відбулася на кінець періоду порівняно зі значенням на початок періоду.

3. З метою покращення управління фінансовими результатами підприємства повинні збагачувати методику планування, контролю та аналізу різними показниками фінансових результатів, не обмежуватись показниками, які безпосередньо пов'язані зі структурою регламентованої звітної форми про фінансові результати, обирати та активно застосовувати методики факторного аналізу.

4. ТОВ «Епіцентр К» є омніканальним розгалуженим підприємством зі складною структурою. ТОВ «Епіцентр К» є одним з найбільших ритейлерів в Україні. Компанія не має прямих конкурентів, що є сприятливою умовою подальшого розвитку бізнесу. Сильною стороною управління ТОВ «Епіцентр К» є орієнтація на постійне покращення діяльності, планомірне запровадження організаційних та структурних змін в масштабах всього бізнесу.

Одним з невідокремлених структурних підрозділів ТОВ «Епіцентр К» є ТЦ «Епіцентр» №2 у м. Одеса, який є типовим представником основної стратегічної бізнес одиниці компанії. За даними 2019 року показники доходу та прибутковості ТЦ «Епіцентр» №2 м. Одеса нижчі за середні по мережі гіпермаркетів.

Одеський ТЦ «Епіцентр» №2 має стандартну структуру гіпермаркетів ТОВ «Епіцентр К» формату DIY (Do It Yourself – «зроби сам») з внутрішньою організацією за принципом shop-in-shop. Магазили (торгові майданчики) ТЦ «Епіцентр» №2 реалізують товари та продукцію власного виробництва компанії ТОВ «Епіцентр К», здійснюють послуги та виконують роботи. Цей гіпермаркет також приймає участь в інтернет-торгівлі компанії. Широкий асортимент товарів гіпермаркету включає будівельні матеріали, меблі, декор інтер'єру, побутову хімію, одяг, дитячі товари, товари для домашніх тварин, товари для спорту та відпочинку, товари для догляду за тілом, ліки та засоби гігієни тощо. Широкий спектр послуг, котрі надає гіпермаркет, ми систематизували у шість груп: 1) послуги для створення комфорту і безпеки перебування клієнтів у ТЦ, 2) логістичні послуги, 3) послуги з ремонту та обслуговування придбаних товарів, 4) завершальні процеси у виготовленні

кінцевого продукту та процеси перетворення товару, що допомагають у його застосуванні кінцевими споживачами, 5) послуги дизайну, 6) організація корпоративного харчування для сторонніх організацій.

5. Серед проблем, виявлених за період 2019-2021 рр., слід зазначити наступні: зниження фондівіддачі; відсутність власних обігових коштів; погіршення коефіцієнтів ліквідності; велика частка позикового капіталу, зростання залежності підприємства від позикового капіталу; темпи зростання фонду оплати праці випереджають темпи зростання продуктивності праці; фінансовий стан підприємства характеризується як нестійкий; погіршення показників рентабельності.

За той же аналітичний період спостерігаються наступні позитивні тенденції: збільшення частки власного капіталу у структурі джерел фінансування діяльності підприємства; зростання щорічних прибутків від основної, операційної та загальної господарської діяльності підприємства.

6. Проведений аналіз фінансових результатів ТЦ «Епіцентр» №2 (м. Одеса) демонструє, що підприємство має регулярний щорічний прибуток від основної, операційної та загальної господарської діяльності, а цей прибуток також постійно зростає. Проте, фінансова діяльність підприємства за той самий період виявляється збитковою, і збиток навіть помірно збільшується. З іншого боку, фінансовий результат від інвестиційної діяльності покращується, оскільки підприємство відходить від збитків, які спостерігалися у 2019 та 2020 роках, і отримує достатнього розміру прибуток у 2021 році.

Проведений аналіз рентабельності показників ТЦ «Епіцентр» №2 дає підстави зробити висновок, що значення цих показників погіршуються протягом періоду з 2019 по 2021 роки.

7. Таким чином, основними проблемами ТЦ «Епіцентр» №2 (м. Одеса), які було виявлено в результаті аналізу за 2019-2021 рр. є наступні:

- зниження фондівіддачі;
- відсутність власних обігових коштів;
- погіршення коефіцієнтів ліквідності;
- значне перевищення частки позикового капіталу над часткою власного капіталу;
- зниження показників прибутковості (рентабельності).

Основними напрямками вирішення поточних проблем одеського ТЦ «Епіцентр» №2 мають бути наступні:

- підвищення ефективності використання техніко-технологічної бази підприємства;
- підвищення продуктивності праці;
- покращення структури капіталу та підвищення ефективності використання загального капіталу (власного та позикового).