

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою  
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»  
(назва освітньої програми)

на тему: **«Підвищення ефективності використання запасів (на прикладі  
ПрАТ «Одеський коньячний завод»)»**  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент 4 курсу факультету ФЕУП  
Церковна Аліна Олександрівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Літвінова Вікторія Олександрівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## **ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність теми.** Запаси підприємства – це гарант його економічної безпеки, адже вони дають змогу підприємству продовжувати процес виробництва, незалежно від того, які непередбачувані або також передбачувані умови функціонування виникли у підприємства. Такими можуть бути: зміна попиту споживачів, зміна цін на сировину та матеріали, нестабільність графіку постачання сировини. Оптимізація та підвищення ефективності використання запасів є однією із головних проблем підприємства, якою не слід нехтувати. Правильно проведений процес оптимізації запасів дозволить підприємству економити витрати та уникати виникнення додаткових, допоможе покращити рівень обслуговування клієнтів та підвищити їх задоволеність, а також зменшити ризики, які пов'язані із їх недостатньою наявністю або надлишком.

**Мета дослідження:** висвітлення теоретичних засад оптимізації та підвищення ефективності використання запасів, а також виявлення проблемних питань, із якими може стикнутися підприємство.

### **Завдання дослідження:**

- описати сутність запасів, їх типи, види та функції;
- дослідити існуючі методи оптимізації запасів та основні засади для вибору методу оптимізації запасів;
- проаналізувати ефективність та зробити висновки щодо використання запасів підприємством ПрАТ «ОКЗ»;
- запропонувати шляхи підвищення ефективності використання запасів підприємством ПрАТ «ОКЗ»;
- обґрунтувати ефективність запропонованих шляхів підвищення ефективності використання запасів на ПрАТ «ОКЗ».

**Об'єкт дослідження:** Приватне Акціонерне Товариство «Одеський кон'ячний завод».

**Предмет дослідження:** питання забезпечення, управління та оптимізації запасів підприємства.

**Методи дослідження:** аналіз, синтез, системний підхід, економіко-статистичні методи та логічне узагальнення результатів дослідження.

**Інформаційна база дослідження:** вітчизняні та зарубіжні наукові публікації, навчальні посібники за темою, закони України, нормативно-правові акти та фінансова звітність ПрАТ «ОКЗ» за 2019-2021 рр.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел

та 6-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 89 сторінок. Основний зміст викладено на 66 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 4 рисунки.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні засади формування запасів підприємства»* розглянуто сутність та класифікація запасів, критерії та шляхи оцінки запасів, методи оптимізації та моделі управління запасами підприємства.

У другому розділі *«Аналіз стану та ефективності діяльності ПрАТ «Одеський коньячний завод»»* наведена загальна характеристика підприємства, проаналізована діяльність торгового підприємства, стан та ефективність використання запасів, виявлені проблемні питання у використанні запасів підприємством ПрАТ «ОКЗ».

У третьому розділі *«Шляхи підвищення ефективності використання запасів на ПрАТ «Одеський коньячний завод»»* наведені пропозиції щодо вирішення проблемних питань у використанні запасів підприємством ПрАТ «ОКЗ», економічна ефективність від участі ПрАТ «ОКЗ» у виставках, економічна ефективність від виходу ПрАТ «ОКЗ» на Інтернет-ринки завдяки співпраці із фірмою-посередником.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Запаси – це активи підприємства, що можуть бути використані підприємством із різною метою, а саме: зберігаються для подальшого використання у виробництві, використовуються під час виробництва продукції та надання послуг, формують резерв для подальшого продажу підприємством та забезпечують високу якість виробництва продукції. У сфері виробництва запаси можуть виступати як засобами, так і предметами праці, а у сфері обігу є продуктами праці. Правильний вибір методу управління запасами та їх оптимізація мають дуже важливе значення для підприємства, адже вони сприяють підвищенню точності фінансової звітності та дає підприємствам чітке уявлення про стан запасів та наявність проблем із ними.

2. Приватне Акціонерне Товариство «Одеський Коньячний Завод» – юридична особа, займається виробництвом коньяку та бренді, а також виробництвом виноградних вин, оптовою торгівлею напоями. Однією з головних проблем підприємства є питання управління збутом товарних запасів, адже підприємство приділяє мало уваги та використовує недостатньо заходів для вирішення даної проблеми.

3. Беручи до уваги вище зазначену проблему, підприємству були запропоновані наступні заходи: доповнення та покращення загального виду сайти та інформації, що містить сайт ПрАТ «ОКЗ»; участь у виставках та ярмарках; вихід на Інтернет-ринки шляхом співпраці із підприємствами-

посередниками, що забезпечать ПрАТ «ОКЗ» більшу «присутність» на ринку в мережі Інтернет та збільшення продажів у сфері роздрібної торгівлі.