

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою  
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

(назва освітньої програми)

на тему: **« Фактори та шляхи підвищення прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Техномир А»)»**

(назва теми)

**Виконавець:**

студент 4 курсу факультету ФЕУП  
Чабан Владислав Сергійович \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

К.е.н., доцент  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Танасюк І.М. \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Прибуток є кінцевою суб'єктивною метою діяльності підприємства, результатом комерційний успіху при реалізації товарів цінами, які б не тільки надали можливість повернути гроші, а і принесли прибуток, який в подальшому є основою для розвитку, конкурентоспроможності у майбутньому.

Прибуток є основним джерелом фінансування розвитку підприємства, основою удосконалення його матеріально-технічної бази, забезпечення всіх форм інвестування для впровадження нової технології. Уся діяльність підприємства спрямується на те, щоб забезпечити зростання прибутку або принаймні стабілізацію його на певному рівні.

В сучасних економічних умовах зростання конкуренції від прибутку підприємства залежить можливість підприємства функціонувати та розвиватися у майбутньому, особливо це стосується малих підприємств, які не мають значних резервів, а кошти на розвиток це власні гроші підприємця та прибуток.

Мета дослідження . Дослідження теоретичних основ прибутку підприємства, характеристика його видів, основних функції, особливостей формування на прикладі ТОВ «Техномир –А» та запропонування шляхів збільшення прибутку.

Завдання дослідження:

1. Визначити сутність прибутку, як економічної категорії та його значення та роль у господарській діяльності малого підприємства;
2. Розглянути особливості формування та розподілу прибутку ;
3. Здійснити техніко-економічний аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Техномир –А» за 2020-2022рр та проаналізувати формування та динаміку прибутку за цей період;
4. Визначити тенденції розвитку ринку продажу запчастин та інших товарів для автомобілів;
5. Запропонувати шляхи збільшення прибутку ТОВ «Техномир –А» та заходи щодо їх реалізації.

Об'єкт дослідження рівень та динаміка прибутку ТОВ «Техномир – А»

Предмет дослідження процес формування прибутку в сучасних умовах та шляхів для його підвищення.

Методи дослідження. Під час написання роботи були використанні наступні методи, а саме: методи аналізу, порівняння та логічного узагальнення, збору та узагальнення інформації, групування, економіко-статистичні методи, табличний метод, економіко-математичні методи і моделі, зокрема факторний аналіз.

Інформаційна база дослідження. Запропонована робота базується на теоретичних джерелах, періодичних наукових публікаціях українських вчених за останні роки, які розглядають прибуток в сучасних умовах. Для проведення аналізу фінансово-господарської діяльності було використано звітність ТОВ «Техномир – А» за 2020-2022 рр.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (38 найменувань) . Загальний обсяг роботи становить 64 сторінки. Робота містить 17 таблиць, 10 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «**ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ МАЛОГО ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА, ЙОГО ФУНКЦІЇ ТА РОЛЬ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**» розглянуто прибуток підприємства, його сутність, види та фактори, які на нього впливають, особливості формування прибутку торговельного підприємства, фактори, що впливають на прибуток підприємств, від торгівлі маслами та запчастинами.

У другому розділі «**ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ ЗАПЧАСТИН ТА АНАЛІЗ ПРИБУТКОВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТЕХНОМИР»**» розглянуто основні тенденції ринку запчастин та товарів для автомобілів, за 2020-2022рр, здійснено аналіз основних техніко-економічних показників ТОВ «Техномир» за 2020-2022 рр., динаміки прибутку ТОВ «Техномир» за 2020-2022 рр. та факторів, що на нього впливають.

У третьому розділі «**ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «ТЕХНОМИР – А»**» запропоновано шляхи підвищення прибутку ТОВ «ТЕХНОМИР – А».

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. ТОВ «Техномир – А» має позитивний прибуток за 2022 рік, хоча його рівень у 2022 році знизився майже у два рази, що пов'язано з зменшенням у 2022 році виручки від реалізації товарів на 27,26 процента. Такий результат виник у наслідок призупинення торговельної діяльності на кілька місяців в наслідок повномасштабного російського вторгнення.
2. Різноманітність товарів, що реалізовується ТОВ «Техномир – А» має значний вплив на збільшення виручки від реалізації товарів та прибутку підприємства, але сучасні логістичні проблеми збільшують час поставки запчастин через не контрольованість та непередбаченість роботи логістичних ланцюжків, що працюють через різні країни.
3. ТОВ «Техномир А» підприємство, яке недостатньо успішно функціонує на ринку в зв'язку високою конкуренцією на ринку та низькою ефективністю деяких складських процесів. В той же час, підприємство працює в умовах

значної модернізації своєї діяльності та технічного переозброєння тому, незважаючи на невелике зниження темпів росту, яке спостерігалось у 2022 році, коли виручка від реалізації знизилась на 27,26 процента, підприємство має значні плани пов'язані з подальшим розвитком, тому сьогодні великої значущості набуває необхідність розробки рекомендацій щодо підвищення ефективності діяльності підприємства для максимізації прибутку.

4. Незважаючи на високу конкуренцію, реалізація автозапчастин є вигідним напрямком бізнесу. Ринок автозапчастин задовольняє потреби населення, підприємств, організацій у відповідних продуктах та послугах з метою ефективного і доцільного використання автомобільного транспорту та показує щорічне зростання майже на 20%. ТОВ «Техномир-А» підприємство з широким асортиментом, досвідом функціонування на ринку. Окрім того, для ведення успішного бізнесу підприємство налагодило хорошу комунікацію та співпрацю з постачальниками, а клієнтам надало можливість підбору та оформлення замовлення через інтернет-майданчик. Збереження наявних довготривалих господарських зв'язків має велике значення для збільшення обсягу отримуваного прибутку.
5. Аналіз результатів фінансово-господарчої діяльності за 2020-2022 рр та основних тенденцій на ринку запчастин та товарів для автомобілів дозволив визначити сильні та слабкі сторони ТОВ «Техномир –А» та запропонувати заходи щодо збільшення виручки від реалізації товарів, економії витрат на заробітну плату, закупку товарів для реалізації, що дозволить підвищити прибуток підприємства на 177,82 тис. грн.