

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності

на тему:

**«Удосконалення асортиментної політики
підприємств ресторанного господарства (на
прикладі кафе-бару «Мілано»)»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Апостол Аліна Михайлівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Єгунов Юрій Артемович _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ОДЕСА – 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Найважливішим чинником забезпечення ефективної діяльності підприємств ресторанного господарства в сучасних умовах є асортиментна політика. Сутність останньої полягає у визначенні асортименту, найбільш пріоритетним для успішної роботи на ринку і забезпечує економічну ефективність діяльності підприємства в цілому, формування асортименту продукції в залежності від потреб ринку, фінансового стану підприємства і його стратегічних цілей. Від досконалості асортиментної політики багато в чому залежить здатність ресторанного закладу забезпечувати зростання прибутку і стійкі конкурентні позиції. Пошук шляхів вирішення вказаного завдання відноситься до одного з найбільш пріоритетних напрямків діяльності власників і менеджерів підприємств ресторанного господарства. Сказане вище і визначило вибір теми даної кваліфікаційної роботи. Її актуальність обумовлена стрімким розвитком ринку ресторанних послуг, характерними рисами якого на сьогоднішній день є динамічні зміни попиту і пропозиції, поява нових форматів закладів, зміна тенденцій і т. д.

Мета дослідження. Основна мета кваліфікаційної роботи полягає в обґрунтуванні дієвих напрямків удосконалення асортиментної політики кафе-бару «Мілано» та розробці конкретних заходів досягнення вказаної цілі.

Завдання дослідження:

- дослідити сутність і види асортиментної політики підприємства;
- визначити основні чинники, що впливають на формування асортиментної політики підприємства;
- розглянути особливості формування асортиментної політики підприємств ресторанного господарства;
- сформулювати основні напрямки вдосконалення асортиментної політики на підприємствах ресторанного господарства;
- надати загальну характеристику кафе-бару «Мілано» і оцінити результати його господарської діяльності;
- проаналізувати номенклатуру та асортимент страв і напоїв в кафе «Мілано»;
- оцінити вплив окремих асортиментних груп продукції на формування доходів закладу;
- обґрунтувати дієві напрямки та шляхи удосконалення асортиментної політики в кафе «Мілано»;
- розробити заходи щодо удосконалення асортиментної політики в кафе «Мілано» і здійснити розрахунки економічної ефективності їх впровадження на аналізованому підприємстві.

Об'єктом дослідження є об'єктивні процеси, внутрішні та зовнішні фактори, що формують асортиментну політику підприємств ресторанного господарства.

Предметом дослідження є теоретичні та методичні аспекти пошуку резервів удосконалення асортиментної політики в кафе «Мілано».

Методи дослідження. В процесі дослідження була використана низка методів, включаючи: методи аналізу і синтезу, абстрагування (при аналізі сутності та видів асортиментної політики підприємств ресторанного господарства); методи спостереження, порівняння, вимірювання (в аналізі номенклатури та асортименту продукції в кафе «Мілано» і в оцінці впливу окремих асортиментних груп страв й напоїв на формування доходів закладу).

Інформаційна база дослідження: закони України та нормативні документи, що регулюють діяльність підприємств ресторанного господарства в Україні; наукові праці з теми дослідження; навчальна та методична література з економіки підприємства, фінансового менеджменту, аналізу господарської діяльності, планування та контролю на підприємстві; дані управлінського обліку кафе «Мілано» з 2019 по 2021 рік; відгуки і результати опитування клієнтів кафе «Мілано».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, основної частини, висновків і списку використаних джерел. Основна частина включає 3 розділи і 9 підрозділів. Робота містить 16 таблиць і 11 рисунків. Список використаної літератури включає 47 джерел. Загальний обсяг роботи складає 75 сторінок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

Перший розділ кваліфікаційної роботи присвячений дослідженню теоретичних аспектів формування асортиментної політики на підприємствах ресторанного господарства. В даному розділі визначено сутність і види асортиментної політики підприємства, розглянуто склад чинників, що впливають на її формування. Особлива увага приділена визначенню особливостей формування і напрямкам вдосконалення асортиментної політики на підприємствах ресторанного господарства.

У другому розділі роботи здійснений аналіз асортиментної політики в кафе-барі «Мілано». Зокрема, дана загальна характеристика закладу і проаналізована динаміка основних показників його господарської діяльності; досліджені склад та структура асортименту продукції, проаналізований попит на окремі асортиментні групи страв і напоїв та їх вклад у формування доходів на аналізованому підприємстві.

У третьому розділі сформульовані основні напрямки удосконалення асортиментної політики в кафе «Мілано» та обґрунтовано низка техніко-економічних заходів щодо досягнення вказаної цілі.

ВИСНОВКИ

1. На протязі всього періоду існування кафе «Мілано» щорічно вносилися зміни в асортиментний склад страв і напоїв. Це здійснювалося суто за результатами дослідження споживчого попиту на окремі види страв з метою зменшення непродуктивних витрат і збільшення доходів підприємства.

2. До одного з найбільш дієвих напрямків удосконалення асортиментної політики кафе-бару «Мілано» відноситься розширення та оптимізація складу страв і напоїв з урахуванням концепції кафе та побажань і смакових уподобань основних груп споживачів його послуг.

3. Впровадження запропонованих нами заходів щодо оптимізації асортиментного складу пасти і розширення асортименту рибних страв забезпечить зростання доходу від реалізації послуг кафе на 433,8 тис. грн., що обумовить збільшення чистого прибутку закладу на 229,5 тис. грн., або на 6,04 %.

АНОТАЦІЯ

Апостол А. М. «Удосконалення асортиментної політики підприємств ресторанного господарства (на прикладі кафе-бару «Мілано»)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр та назва спеціальності)

за освітньою програмою «Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

(назва освітньої програми)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі досліджені теоретичні аспекти формування асортиментної політики на підприємствах ресторанного господарства. Визначено сутність і види асортиментної політики підприємства, розглянуто склад чинників, що впливають на її формування. Розглянуто особливості формування і напрямки вдосконалення асортиментної політики на підприємствах ресторанного господарства.

Дана загальна характеристика кафе-бару «Мілано» і проаналізована динаміка основних показників його господарської діяльності за 2019-2021 роки. Досліджені склад та структура асортименту продукції, проаналізований попит на окремі асортиментні групи страв і напоїв та їх вклад у формування доходів на аналізованому підприємстві.

Обґрунтовані напрямки та шляхи удосконалення асортиментної політики кафе-бару «Мілано». Представлені розрахунки економічної ефективності впровадження запропонованих заходів.

Ключові слова: номенклатура; асортимент; асортиментна політика; ресторанний заклад; структура асортименту; страви і напої; дохід ресторанного закладу; собівартість; прибуток від реалізації послуг; економічна ефективність.

ANNOTATION

Apostol A. M. «Improvement of the assortment policy of restaurant enterprises (on the example of the cafe-bar «Milano»)».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities».

(code and name of the specialty)

for the educational program «Enterprise Economics and the organization of entrepreneurial activity».

(title of the educational program)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2023.

The paper examines the theoretical aspects of the formation of the assortment policy at the enterprises of the restaurant industry. The essence and types of the assortment policy of the enterprise are determined, the composition of factors affecting its formation is considered. The peculiarities of the formation and directions of improvement of the assortment policy at the enterprises of the restaurant industry are considered.

The general characteristics of the cafe-bar «Milano» are given and the dynamics of the main indicators of its economic activity for 2019-2021 are analyzed. The composition and structure of the assortment of products were studied, the demand for separate assortment groups of dishes and drinks and their contribution to the formation of income at the analyzed enterprise were analyzed.

Reasonable directions and ways to improve the assortment policy of the cafe-bar «Milano». Calculations of the economic efficiency of the implementation of the proposed measures are presented.

Keywords: nomenclature; assortment; assortment policy; restaurant; assortment structure; meals and drinks; income of the restaurant; cost; profit from the sale of services; economic efficiency.