

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(цифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою Економіка підприємства та організація

підприємницької діяльності

(назва освітньої програми)

на тему: «ФАКТОРИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ

(НА ПРИКЛАДІ РЕСТОРАНУ «PIZZA-GRILL»)»

Виконавець

студент центру заочної та вечірньої форм
навчання

Бедрадіні Данило Олександрович _____

/підпис/

Науковий керівник

к.е.н., доцент

Танасюк Ірина Михайлівна _____

/підпис/

ОДЕСА 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. На сьогоднішній день головною метою діяльності будь якого підприємства є отримання прибутку. Прибуток підприємства є потужним важелем динамічного розвитку виробництва, тому головним завданням розвитку підприємств є застосування ефективних методів управління під час процесу виробництва або надання послуг. При застосуванні ефективних методів управління підприємством в цілому і безпосередньо управління прибутком призводить до підвищення прибутковості в цілому. Стратегія розвитку суб'єкта виробництва визначається збільшенням доходу, саме від обсягів доходу залежать всі основні можливості підприємства здійснювати виробничу діяльність, а саме: інноваційний розвиток, оплата праці, податкове навантаження та інше. Від обсягів доходу залежить формування прибутку, а в свою чергу саме отримання доходу на пряму залежить від стратегії розвитку підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи полягає у визначенні факторів та шляхів підвищення прибутку на підприємствах ресторанного бізнесу на прикладі ресторану «Pizza&Grill».

Досягнення визначеної мети потребує вирішення наступних завдань:

- ✓ надати визначення сутності прибутку, його видів та функцій;
- ✓ проаналізувати фактори підвищення прибутковості підприємств;
- ✓ надати загальну характеристику ресторану та його організаційної структури;
- ✓ охарактеризувати фінансово-економічний стан ресторану «Pizza&Grill»;
- ✓ проаналізувати фактори, що впливають на прибутковість ресторану «Pizza&Grill»;
- ✓ запропонувати шляхи зростання прибутку;
- ✓ обґрунтувати пропозиції щодо підвищення прибутку підприємства ресторанного бізнесу.

Об'єктом дослідження є процеси підвищення прибутку на підприємстві ресторанного бізнесу.

Предметом дослідження є теоретико-методичні та прикладні напрями підвищення прибутку підприємства ресторанного бізнесу.

Пошуку напрямів зростання прибутковості вітчизняних підприємств приділяється значна увага з боку профільних Міністерств України, шляхом впровадження нових законів, удосконалення постанов та галузевих інструкцій. Питанню збільшення прибутковості та рентабельності підприємств присвячені праці багатьох науковців сучасності, наприклад: В.І. Блонська, М.Ф. Огійчук, Л.Ю. Кучер, В.І. Іващенко, О.Г. Янковий та інших вчених-економістів. Особлива увага в науковій літературі приділяється дослідженню факторів впливу на збільшення прибутковості підприємств.

Методи дослідження. В кваліфікаційній роботі було використано різні методи дослідження: порівняльний, синтезу, статистичного аналізу, графічний.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 60 сторінок. Робота містить 20 таблиць та 9 рисунків, список використаних джерел із 55 найменувань, 4 додатка.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

В першому розділі кваліфікаційної роботи «**Науково-теоретичні аспекти прибутку та його підвищення**» було проаналізовано поняття «прибутковість» та фактори, що впливають на зменшення або збільшення прибутку підприємства. Аналіз сутності дефініції «прибутковість» підтверджує визначення, що прибутковість – це показник, який характеризує ефективність діяльності підприємства та отримання прибутку. Прибутковість підприємства визначається рівнем прибутку та рентабельністю. Збільшення прибутковості не можливо без урахування факторів як внутрішніх так і зовнішніх. До внутрішніх факторів належать ті які безпосередньо впливають на діяльність підприємства: обсяг виробництва або реалізації послуг, ефективність використання ресурсів, рівень доходів, рівень витрат, цінова політика тощо. К зовнішнім факторам впливу на прибуток підприємства відносяться: державна політика в сфері виробництва товарів та послуг, зміни в оподаткуванні, державні та галузеві стандарти, умови кредитування, інфляція і т. п.. Проаналізовано етапи управління прибутком підприємства. Підвищення рівня прибутковості на підприємстві не можливо без проведення комплексних заходів, які базуються на сучасних принципах планування та ведення бізнесу, враховуючи економічні, організаційні, технічні аспекти. В сучасних умовах збільшення прибутку окремих підприємством впливає на розвиток економіки в цілому та задоволенню потреб суспільства.

В другому розділі кваліфікаційної роботи «**Аналіз фінансово – господарської діяльності підприємства ресторанного бізнесу «Pizza&Grill»**» було надано загальну характеристику ресторану «Pizza&Grill», проаналізовано основні економічні показники діяльності ресторану за 2021-2022 роки. Проаналізовано завантаженість закладу по місяцях. У закладі за останній рік зменшились доходи на 5677,2 тис. грн., падіння склало 41,1 % від суми доходів за 2021 рік. Такий відсоток зменшення доходів в принципі характерно для галузі в реаліях сьогодення. Розраховано рентабельність діяльності закладу, яка склала в 2022 році 6,2%. Для спільного вивчення зовнішнього і внутрішнього середовища ресторану «Pizza&Grill», а також для виявлення сильних і слабких сторін, загроз і можливостей було використано метод SWOT-аналізу. Слабкими сторонами є висока собівартість продукції, недостатність реклами, чіткої маркетингової політики, відсутність рекламних акцій та знижок. Зміна постачальників, реорганізація роботи в закладі, впровадження інноваційних технологій, всі ці рішення вплинули би на збільшення прибутковості ресторану, заслужити довіру споживача, сприяти розвитку ресторану в умовах кризи. Зроблено порівняльний аналіз конкурентоспроможності ресторану «Pizza&Grill» та 3-х його конкурентів методом побудови карти стратегічних груп та відображення результатів у вигляді многокутника конкурентоспроможності.

У третьому розділі кваліфікаційної роботи «**Шляхи підвищення прибутку ресторану «Pizza&Grill»**» було запропоновано напрями збільшення прибутку в закладі харчування. Щоб збільшити прибутковість ресторану «Pizza&Grill» потрібно спиратися на два основні напрямки: збільшення продажів та зменшення витрат. Для отримання бажаного результату пропонується впровадження інноваційних технологій ведення бізнесу. На сьогоднішній день технології значно

еволюціонували, і існує безліч систем, що полегшують управління ресторанами та значно впливають на прибутковість. Для впровадження QR-кодів у меню, послуги «мобільний офіціант» та ребрединг сайту запропоновано скористатися послугами компанії «Choice», які використовують найкращі заклади по всій Європі. Також було запропоновано удосконалити управління рестораном завдяки впровадженню повністю автоматизованої системи управління закладом, яка допоможе виявити проблеми питання з постачальниками продукції, вести автоматизований облік реалізації готових страв, складу і т.п. Аналізуючи пропозиції на ринку даних послуг було запропоновано придбати обладнання та програмне забезпечення компанії «POSTER». Було розраховано індекс прибутковості та термін окупності запропонованих заходів.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Проаналізовано поняття «прибутковість» Систематизація підходів до визначення сутності поняття "прибутковість" вказує на те, що цей показник характеризує ефективність діяльності підприємства в тому, наскільки воно здатне приносити прибуток та забезпечувати ефективне відтворення використаних ресурсів. Прибутковість підприємства визначається рівнем отриманого прибутку та рентабельністю.
2. Досліджено фактори, що впливають на зменшення або збільшення прибутку підприємства. Елементи процесу виробництва, такі як засоби праці, предмети праці та праця, розглядаються як основні первинні фактори збільшення обсягу продукції та основні первинні фактори, що визначають витрати виробництва. Тому її величина та темпи росту залежать від цих трьох первинних факторів виробництва, що впливають на прибуток через систему показників обсягу продукції та витрат виробництва.
3. Надано загальну характеристику ресторану «Pizza&Grill»
4. Проаналізовано основні економічні показники діяльності ресторану за 2021-2022 роки. Проаналізовано завантаженість закладу по місяцях. У закладі за останній рік зменшились доходи на 5677,2 тис. грн., падіння склало 41,1 % від суми доходів за 2021 рік. Такий відсоток зменшення доходів в принципі характерно для галузі в реаліях сьогодення. Розраховано рентабельність діяльності закладу, яка склала в 2022 році 6,2%.
5. Зроблено порівняльний аналіз конкурентоспроможності ресторану «Pizza&Grill» та 3-х його конкурентів методом побудови карти стратегічних груп та відображення результатів у вигляді многокутника конкурентоспроможності.
6. Запропоновано напрями збільшення прибутку в закладі харчування. Щоб збільшити прибутковість ресторану «Pizza&Grill» потрібно спиратися на два основні напрямки: збільшення продажів та зменшення витрат. Для отримання бажаного результату пропонується впровадження інноваційних технологій ведення бізнесу.

7. Обґрунтовано впровадження запропонованих заходів. Розраховано індекс прибутковості та термін окупності запропонованих заходів, індекс прибутковості складає 1,31, а термін окупності- 2 роки. У результаті здійснених розрахунків, було встановлено, що рекомендовані заходи є економічно мотивованими. Оскільки за рахунок впровадження запропонованої програми заходів передбачається збільшення загального доходу підприємства ресторанного бізнесу, удосконалення принципів ведення ресторанного бізнесу, зміцнення конкурентних позицій та укріплення іміджу ресторану «Pizza&Grill».

АНОТАЦІЯ

Бедрадин Д.О. «Фактори та шляхи підвищення прибутку (на прикладі ресторану «Pizza&Grill»)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», за освітньою програмою «Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності» Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023 рік

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел.

Мета кваліфікаційної роботи полягає у визначенні факторів та шляхів підвищення прибутку на підприємствах ресторанного бізнесу на прикладі ресторану «Pizza&Grill».

Об'єктом дослідження є процеси підвищення прибутку на підприємстві ресторанного бізнесу». Предметом дослідження є теоретико-методичні та прикладні напрями підвищення прибутку підприємства ресторанного бізнесу.

У роботі розглядаються теоретичні поняття «прибутковість» та фактори, що впливають на зменшення або збільшення прибутку підприємства.

Проаналізовано основні економічні показники діяльності ресторану за 2021-2022 роки та завантаженість закладу по місяцях. Зроблено порівняльний аналіз конкурентоспроможності ресторану «Pizza&Grill» та 3-х його конкурентів методом побудови карти стратегічних груп та відображення результатів у вигляді многокутника конкурентоспроможності.

Запропоновано напрями збільшення прибутку в закладі харчування. Щоб збільшити прибутковість ресторану «Pizza&Grill» потрібно спиратися на два основні напрямки: збільшення продажів та зменшення витрат. Для отримання бажаного результату пропонується впровадження інноваційних технологій ведення бізнесу.

Ключові слова: прибутковість, прибуток, рентабельність, ресторан, інноваційні технології.

ANNOTATION

Bedradin D.O. "Factors and ways to increase profits (on the example of the restaurant "Pizza&Grill")"

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities", under the educational program "Business Economics and Organization of Entrepreneurial Activity" Odesa National Economic University - Odesa, 2023

The qualification work consists of an introduction, three chapters, conclusions and a list of references.

The purpose of the qualification work is to determine the factors and ways to increase profits at restaurant business enterprises on the example of the Pizza & Grill restaurant.

The object of research is the processes of increasing profits at the restaurant business enterprise. The subject of the study is the theoretical, methodological and applied directions of increasing the profit of the restaurant business enterprise.

The paper considers the theoretical concepts of "profitability" and the factors influencing the decrease or increase in the profit of an enterprise.

The main economic indicators of the restaurant's activity for 2021-2022 and the workload of the establishment by months are analyzed. A comparative analysis of the competitiveness of the restaurant "Pizza&Grill" and its 3 competitors is carried out by building a map of strategic groups and displaying the results in the form of a competitiveness polygon.

The directions of increase of profit in the catering establishment have been suggested. In order to increase the profitability of the restaurant "Pizza&Grill", it is necessary to rely on two main directions: increasing sales and reducing costs. To achieve the desired result, the article suggests introduction of innovative business technologies.

Keywords: profitability, profit, profitability, restaurant, innovative technologies.

