

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності
(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи підвищення обсягу прибутку підприємства
(на прикладі ТОВ «Сільпо-фуд»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент ЦЗВФН

Космін Валерій Юрійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження.

Прибуток - один з основних фінансових показників плану й оцінки господарської діяльності підприємств. За рахунок прибутку здійснюються фінансування заходів щодо науково-технічного й соціально-економічного розвитку підприємств, збільшення фонду оплати праці їхніх працівників.

Прибуток займає центральне місце на сучасному етапі господарювання, а саме на перехідному етапі економіки України, це обумовлюється й перехідними положеннями в законодавчій базі, податковому, бухгалтерському обліку. Зміни, які переживає держава невід'ємно зв'язані з коригуваннями фінансово – господарської діяльності підприємства.

Мета роботи: визначення резервів та шляхів підвищення прибутку підприємства, аналіз та прогнозування прибутку ТОВ «Сільпо-фуд», визначення шляхів підвищення обсягу прибутку даного підприємства.

Завдання дослідження. Для досягнення поставленої мети в роботі сформульовано для вирішення наступні завдання:

1. Дослідити природу та економічну сутність прибутку і фінансових результатів в історичному аспекті з урахуванням їх ролі в ринкових умовах;
2. Надати характеристику основних техніко-економічних показників діяльності підприємства;
3. Проаналізувати прибуток підприємства в динаміці років;
4. Обґрунтувати напрямки удосконалення формування прибутку підприємства з метою знаходження додаткових резервів збільшення його обсягу.

Інформаційною базою дослідження є укази Президента України, Закони України, Постанови Верховної Ради, відомчі інструктивні матеріали, офіційні статистичні данні, спеціалізована економічна література, періодичні видання, матеріали ТОВ «Сільпо-фуд».

Об'єкт дослідження – процес визначення резервів та шляхів підвищення прибутку підприємства на прикладі ТОВ «Сільпо-фуд».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методологічних та практичних питань, пов'язаних з обліком і контролем фінансових результатів діяльності, формуванням прибутку на підприємстві.

Методи дослідження. При дослідженні теоретичних аспектів прибутку підприємства застосовувались методи індукції та дедукції, за допомогою яких визначено загальні тенденції розвитку техніко-економічних показників діяльності, методи теоретичного узагальнення, групування і порівняння – для розкриття сутності поняття прибутку як економічної категорії. Використовуючи методи наукової абстракції, статистичні методи дослідження обґрунтовано вибір методики визначення фінансових

результатів діяльності з метою задоволення потреб всіх споживачів економічної інформації.

Обсяг та структура роботи: кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел 36 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 63 сторінки. Робота містить 19 таблиць, 14 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Економічна сутність прибутку в сучасних умовах господарювання»* розглянуто значення та економічну сутність прибутку підприємства, значення прибутку для сьогодення, визначені фактори зростання обсягу прибутку підприємства.

У другому розділі *«Аналіз прибутку ТОВ «Сільпо-фуд»* наведена характеристика основних техніко-економічних показників діяльності досліджуваного підприємства; проаналізовано динаміку прибутку за 2019-2021 рр.

У третьому розділі *«Напрями зростання обсягу прибутку підприємства ТОВ «Сільпо-фуд»»* розроблено та обґрунтовано заходи, спрямовані на збільшення обсягу прибутку ТОВ «Сільпо-фуд».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Аналіз показав, що ряд показників збільшились в 2021 році в порівнянні з показником 2019 роком, наприклад, обсяг реалізації продукції підприємства на 16,55 %. Негативною тенденцією є збільшення повної собівартості реалізованої продукції на 20,29 % та витрат на 1 грн. реалізованої продукції на 3,06 %: з 0,98 грн. в 2019 році до 1,01 грн. в 2021 році. Таке зростання обумовлено збільшенням вартості за досліджуваний період енергоносіїв, заробітної плати, палива та інших витрат підприємства. Це призвело до отримання збитку в 2020 та 2021 році, який зростає: відповідно 113831 тис. грн. та 708432 тис. грн.

2. У 2020 році ТОВ «Сільпо-фуд» знижує свою прибутковість від реалізації продукції і отримує збиток у розмірі 113831 тис. грн., а у 2021 році розмір збитку підприємства збільшується і складає 708432 тис. грн., що свідчить про наявність негативної тенденції до зниження результативності діяльності даного підприємства.

3. На формування операційного прибутку в 2021 році негативно вплинуло зростання інших операційних витрат – на 1296,65 %, незважаючи на зростання обсягу інших операційних доходів на 39,54 %. Основним чинником зменшення фінансового результату від операційної діяльності є отримання в 2020-2021 рр. році збитку від реалізації продукції.

4. Аналіз динаміки формування фінансових результатів ТОВ «Сільпо-фуд» показав негативні тенденції динаміки показників прибутку досліджуваного підприємства. Так у 2020 році підприємство отримало чистий збиток на суму 3157847 тис. грн., а в наступному 2021 році чистий

збиток склав 1926148 тис. грн., що негативно характеризує діяльність ТОВ «Сільпо-фуд».

5. Визначено шляхи підвищення прибутковості й розроблені заходи, спрямовані на підвищення обсягу прибутку підприємства. У результаті впровадження запропонованих заходів, підприємство одержить можливість збільшити обсяг реалізації продукції та одержати додатковий прибуток на 1 265 109,95 тис. грн.