

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності
(назва освітньої програми)

на тему: «**Підвищення конкурентоспроможності підприємства в**
сучасних умовах (на прикладі ТОВ «Агрофірма «Еврика»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої
форм навчання

Оксенчук Олена Русланівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

_____ /підпис/

Науковий керівник:

_____ (науковий ступінь, вчене звання)

— Танасюк Ірина Михайлівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

_____ /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми В умовах жорсткої конкурентної боротьби і мінливої ситуації на ринку основною рушійною силою економічного зростання є конкуренція, що змушує виробників товарів постійно шукати нові шляхи підвищення конкурентоспроможності, тобто здатності підприємств займати й утримувати ринки або їхні сегменти. В цих умовах підприємство здійснює свою виробничо-торгівельну діяльність самостійно, але конкурує за споживача продукції, мусить враховувати його інтереси та запити, і виробляти конкурентоспроможну продукцію, яка потрібна покупцеві.

Підвищення конкурентоспроможності сучасних підприємств залежить від можливості створення та збереження конкурентних переваг. В умовах кон'юнктури ринку, яка постійно змінюється необхідно впроваджувати нову продукцію, нові технології, методи організації виробництва, що створює основу щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Мета дослідження Проаналізувати рівень конкурентоспроможності ТОВ «Агрофірма «Евріка» за 2019 -2021 рр . і визначити перспективи розвитку, запропонувати заходи щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Завдання дослідження:

- розглянути теоретичні аспекти конкурентоспроможності консервного підприємства та конкурентоспроможності його продукції та визначити головні фактори, що визначають цей рівень;
- розглянути сучасні методи оцінки рівня конкурентоспроможності продукції;
- узагальнити тенденції виробництва консервованих овочів та дослідити особливості сучасної конкуренції на цьому ринку та його головні тренди;
- проаналізувати стан основних показників діяльності ТОВ «Агрофірма «Евріка» за 2019 -2021 рр . і визначити перспективи розвитку;
- визначити та оцінити рівень конкурентоспроможності ТОВ «Агрофірма «Евріка» у 2019-2021рр. в порівнянні з найближчими конкурентами;
- запропонувати заходи щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Об'єкт дослідження рівень конкурентоспроможності ТОВ «Агрофірма «Евріка».

Предмет дослідження оцінка рівня конкурентоспроможності ТОВ «Агрофірма «Еврика» у 2019-2021рр. та фактори, що здійснюють підвищення конкурентоспроможності підприємства

Методи дослідження порівняльний, табличний, проблемно-ситуаційного, статистичний, методи економічного аналізу, SWOT-аналіз.

Інформаційна база дослідження є нормативно-законодавчі акти України, звіти та аналітичні матеріали, дані звітності ТОВ «Агрофірма «Еврика», Інтернет-ресурси.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (39 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок. Робота містить 29 таблиць, 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»** визначено сутність категорії конкурентоспроможності підприємства, поняття конкурентної переваги та основні фактори, що впливають на її рівень, методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі **«АНАЛІЗ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «АГРОФІРМА «ЕВРІКА» ТА ЗМІНИ ЗА ПЕРІОД З 2019-2021рр»** проаналізовано результати фінансово-господарчої діяльності ТОВ «Агрофірма» Еврика за 2019-2021рр, сучасні тенденції на ринку консервації фруктів та овочів в Україні, проведений аналіз рівня конкурентоспроможності ТОВ «Агрофірма «Еврика» за 2019 - 2021 рр .

У третьому розділі **«ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»** запропоновано шляхи підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Агрофірма «Еврика».

(продовження додатка Н)

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. За результатами аналізу фінансово- господарчої діяльності ТОВ Агрофірма «Еврика» за 2019 -2021 рр. виявлено значні проблеми, пов'язані з нестабільною реалізацією продукції, яка впала у 2020 році на 37,32 процента відносно 2019 року, і хоча у 2021 році реалізація продукції збільшилась, ми маємо негативну динаміку відносно 2019 року в вигляді зниження обсягів реалізації продукції на 24,12 процента. До позитивних тенденцій в роботі підприємства можна віднести зменшення витрат на виробництво продукції, що призвело до зниження витрат на 1 грн реалізованої продукції у 2021 році на 29,79 процента відносно 2019 року.

2. Аналіз ринку овочевої консервації має значний потенціал зростання в Україні та за кордоном тому, що споживач все більше віддає перевагу напівфабрикатам в зв'язку з зручністю їх споживання, з розвитком нових напрямів переробки овочів, а саме заморожування, нарізування виробництва високовітамінних консервованих продуктів із овочів, високовітамінних консервів із смородини, чорниці та інших ягід. Розширення асортименту готової продукції, пропонування нових видів з використанням різноманітного більш зручно пакування, відкриває нові можливості з переробки різноманітної сировини. Модернізації виробничих ліній автоматизації виробничих процесів збільшує рентабельність, але і притягує нових виробників, що призводить до посилення конкуренції серед виробників.

3. Аналіз тенденцій розвитку галузі переробки овочів в Україні та аналіз фінансово-господарчої діяльності ТОВ «Агрофірма «Еврика» за 2019 – 2021 рр., визначення сильних та слабких сторін підприємства, дозволів запропонувати в третьому розділі заходи для посилення конкурентоспроможності підприємства, а саме впровадження нових видів продукції, виробництво сублімованого зеленого кропу та петрушки, що дозволяє вітамінізувати їжу протягом року та продукцію для готування салатів «Овочі запаковані в бокси».