

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності
(назва освітньої програми)

на тему: «Прибуток підприємства та основні напрямки його зростання
(на прикладі ПП «Агрофірма «Єдність»)
(назва теми)

Виконавець:

студент ЦЗВФН

Пташніченко Ілля Олександрович _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., ст. викладач _____

(науковий ступінь, вчене звання)

Орленко Ольга Михайлівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження.

Сучасний стан економіки України знаходиться тривалий час під впливом різноманітних негативних факторів. Внаслідок пандемії COVID 19 підприємства були змушені переорієнтувати свою діяльність на нові умови з широким використанням Інтернет платформ; запровадженням дистанційних форм діяльності, online-магазини тощо.

Повномасштабне вторгнення Росії на територію України призвело до нових викликів: втрата багатьма підприємствами матеріально-технічної бази, пошкодження промислової та транспортної інфраструктури, руйнування сільськогосподарських площ та ін.

Перед вітчизняними підприємствами постають складні питання щодо відновлення діяльності на основі активізації найприбутковіших напрямів діяльності.

Актуальність теми дослідження обумовлена важливістю прибутку підприємства як основної мети діяльності підприємницьких структур. Прибуток є основним показником ефекту в діяльності підприємства, джерелом його розширеного відтворення, основою для формування мотиваційного механізму на підприємстві.

Зростання прибутку підприємства забезпечує зростання його ліквідності, ефективності, конкурентоспроможності. Прибуток підприємства є основним внутрішнім джерелом для інвестування науково-технічного переозброєння виробничої бази, впровадження новітніх технологічних процесів та підвищення якості продукції.

Прибуток підприємства є основним джерелом формування бюджетів усіх рівнів (державного, регіонального, місцевих). Заходи щодо зростання прибутку підприємств є важливими напрямками в науково-практичних дослідженнях вітчизняних та зарубіжних науковців.

Метою роботи є вивчення теоретичних і практичних аспектів щодо визначення резервів збільшення прибутку на прикладі ПП Агрофірма «Єдність».

Об'єктом дослідження є ПП Агрофірма «Єдність» та процес формування прибутку ПП Агрофірма «Єдність», визначення факторів та напрямів підвищення обсягу прибутку на підприємстві.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методологічних та практичних питань, пов'язаних з обліком і контролем фінансових результатів діяльності, формуванням прибутку на підприємстві.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- розглянути економічний зміст прибутку, його види і функції;
- надати характеристику ПП Агрофірма «Єдність»;
- провести аналіз основних техніко-економічних показників діяльності підприємства;

- здійснити аналіз прибутку даного підприємства в динаміці останніх років;
- дослідити напрями збільшення обсягу прибутку ПП Агрофірма «Єдність»;
- розробити заходи щодо збільшення обсягу прибутку підприємства ПП Агрофірма «Єдність».

Методи дослідження. У роботі для вирішення економічних завдань використовуються:

- загальнонаукові методи (аналіз, конкретизація);
- спеціальні методи дослідження (фінансовий аналіз, методи порівняння);
- логічні способи обробки інформації (порівняння, відносних і середніх величин, графічного і табличного представлення даних та ін.).

Інформаційною базою дослідження є укази Президента України, закони України, Постанови Верховної Ради, відомчі інструктивні матеріали, офіційні статистичні данні, спеціалізована економічна література, періодичні видання, статистична звітність ПП Агрофірма «Єдність».

Обсяг та структура роботи: кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел 39 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 61 сторінку. Робота містить 16 таблиці, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Поняття та роль прибутку в сучасних умовах господарювання»* розглянуто значення та економічну сутність прибутку підприємства, досліджено основні види прибутку та методичні підходи до їх визначення, фактори, що впливають на зміну обсягу прибутку підприємства.

У другому розділі *«Аналіз та динаміка прибутку ПП Агрофірма «Єдність»»* дана характеристика основних техніко-економічних показників діяльності досліджуваного підприємства; проаналізовано динаміку прибутку за 2019-2021 рр.

У третьому розділі *«Напрями збільшення прибутку ПП Агрофірма «Єдність»»* запропоновано та обґрунтовано заходи, спрямовані на збільшення обсягу прибутку ПП Агрофірма «Єдність».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Аналіз показує, що обсяги реалізованої продукції в ПП Агрофірма «Єдність» дещо збільшились в 2021 році в порівнянні з 2019 роком - на 1,08 %. Негативною тенденцією є збільшення повної собівартості реалізованої продукції на 17,79 % та витрат на 1 грн. реалізованої продукції: з 77 коп. в 2019 році до 80 коп. в 2021 році. Таке зростання обумовлено збільшенням вартості за досліджуваний період енергоносіїв, палива, мастильних матеріалів, що активно використовуються в роботі агропромислового підприємства.

2. Основні техніко-економічні показники ПП Агрофірма «Єдність» протягом досліджуваного періоду мають тенденцію до зменшення, що свідчить про зниження ефективності господарської діяльності підприємства.

3. Протягом досліджуваного періоду підприємство працює прибутково та існує тенденція до незначного зростання валового прибутку від реалізації продукції. Спостерігається збільшення адміністративних витрат протягом досліджуваного періоду – на 18,71 %. Витрати на збут також зростають і у 2021 році темп приросту склав 14,71 % від показника 2019 року. Повна собівартість реалізованої продукції у 2021 році збільшується на 17,78 % від рівня показника 2019 року.

4. Відповідно до цих тенденцій змінюється і прибуток від реалізації продукції: у 2019-2020 рр. підприємство отримало значно більші обсяги прибутку, що позитивно характеризує діяльність підприємства за цей період, проте у 2021 році ПП Агрофірма «Єдність» знижує свою прибутковість від реалізації продукції і, внаслідок цього, рівень прибутку від реалізації зменшився на 1,41 % від рівня показника 2019 року, що свідчить про наявність негативної тенденції до зниження результативності діяльності даного підприємства.

5. Визначено шляхи підвищення прибутковості й розроблені заходи, спрямовані на підвищення обсягу прибутку підприємства. У результаті впровадження запропонованих заходів, підприємство одержить можливість збільшити обсяг реалізації продукції та одержати додатковий прибуток.