

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності
(назва освітньої програми)

на тему: «Основні чинники зростання прибутку підприємства
(на прикладі ТОВ «Великодолинський завод ЗБК»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент ЦЗВФН

Скачко Микита Віталійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми роботи. В сучасних умовах на фоні посилення кризових явищ у вітчизняній економіці та повномасштабного вторгнення Росії на територію України, важливого значення набуває підвищення прибутковості та результативності діяльності українських підприємств.

Прибуток є найважливішою категорією ринкових відносин, що відображає кінцеві фінансові результати діяльності підприємства, і є критерієм ефективності вкладення ресурсів і витрат, джерелом фінансування інноваційної діяльності підприємств та його розширеного виробництва.

Проте в нових умовах ринкової економіки прибуток виступає не тільки як якісний показник, що характеризує результати виробничо-господарської діяльності підприємства, що вимагає детального розгляду і говорить про актуальність вибраної нами проблематики.

Відома з давніх часів категорія прибуток отримала новий зміст в умовах сучасного економічного розвитку країни, формування реальної самостійності суб'єктів господарювання. Будучи головною рушійною силою ринкової економіки, вона забезпечує інтереси держави, власників і персоналу підприємств.

Тому одним з актуальних завдань сучасного етапу є оволодіння керівниками і економістами сучасними методами ефективного управління формуванням прибутку в процесі операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємств.

Ефективне управління формуванням прибутку передбачає побудову на підприємстві відповідних організаційно-методичних систем забезпечення цього управління, знання основних механізмів формування прибутку, використання сучасних методів його аналізу і планування.

Метою роботи є дослідження чинників, що вплинули на зміну обсягів прибутку досліджуваного підприємства та шляхів збільшення обсягу прибутку ТОВ «Великодолинський завод ЗБК».

Завдання роботи:

- дослідити економічну сутність прибутку та його значення в сучасних умовах;
- визначити основні чинники, що впливають на зміну обсягу прибутку підприємства;
- проаналізувати основні техніко-економічні показники досліджуваного підприємства в динаміці останніх років;
- проаналізувати динаміку різних показників прибутку та механізм його формування;
- дослідити основні причини зміни показників прибутку за останні роки;
- розглянути основні напрями зростання прибутку досліджуваного підприємства;

- розробити та економічно обґрунтувати рекомендації щодо підвищення прибутку підприємства.

Об'єктом дослідження є товариство з обмеженою відповідальністю «Великодолинський завод ЗБК».

Предметом дослідження є прибуток підприємства та його види, порядок його формування, чинники і напрями його зростання.

Методи дослідження в роботі використані наступні як загальнонаукові, так і спеціальні методи дослідження. Зокрема, використовувались наступні методи: аналіз, синтез, узагальнення, пояснення, систематизація, класифікація, статистичний метод, метод реферування літератури, графічний та табличний методи тощо.

Інформаційна база дослідження. Джерелами інформації були наукові публікації і монографічні видання вітчизняних і закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва, статистична інформація Державного комітету статистики України та Головного управління статистики в Одеській області, періодична та навчальна література, дані фінансової звітності підприємства (№1 – Баланс; №2- «Звіт про фінансові результати»), офіційний сайт підприємства ТОВ «Великодолинський завод ЗБК» та інші надані матеріали.

Обсяг та структура роботи: кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел 34 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 61 сторінка. Робота містить 15 таблиць, 14 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Теоретичні основи сутності прибутку підприємства в сучасних умовах*» розглянутий прибуток як найважливіша економічна категорія, визначені чинники збільшення прибутку підприємства.

У другому розділі «*Дослідження рівня та динаміки прибутку в ТОВ «Великодолинський завод ЗБК»*» проаналізовані основні техніко-економічні показники діяльності досліджуваного підприємства; зроблений аналіз прибутку підприємства за 2019-2021 рр.

У третьому розділі «*Напрями підвищення прибутку в ТОВ «Великодолинський завод ЗБК»*» розроблено та обґрунтовано заходи, спрямовані на збільшення обсягу прибутку ТОВ «Великодолинський завод ЗБК».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Аналіз показав, що показник обсягу реалізованої продукції досліджуваного підприємства має стійку тенденцію до росту: в 2021 році в порівнянні з 2020 роком він збільшився на 30,4 %, з 2019 - 120,95 %. Обсяг виробництва товарної продукції зріс за цей період у цілому на 119,34 %.

2. Позитивна динаміка цих показників підтверджується показником обсягу виробництва продукції в натуральному вираженні. Його приріст в 2021 році в порівнянні з 2020 роком склав 18,95 %, а з 2019 - 71,3 %.

3. Валовий прибуток від реалізації продукції за розглянутий період має тенденцію до збільшення по всіх роках періоду. У цілому в 2021 році валовий прибуток збільшився на 253,38 % у порівнянні з показником 2019 року. Аналіз показав, що на досліджуваному підприємстві високими темпами зростають адміністративні витрати – на 278,13 % та витрати на збут – 461,15 %.

4. Таке зростання собівартості вплинуло на прибуток від реалізації продукції ТОВ «Великодолинський завод ЗБК». Спостерігається збільшення даного показника на 15,29 %. Можна зробити висновок, що протягом досліджуваного періоду за 2019-2021 рр. підприємство працює прибутково, незважаючи на значне зростання усіх видів витрат підприємства.

5. Визначено шляхи підвищення прибутковості й розроблені заходи, спрямовані на підвищення обсягу прибутку підприємства. У результаті впровадження запропонованих заходів, підприємство одержить можливість збільшити обсяг реалізації продукції та одержати додатковий прибуток на 711,29 тис. грн.