

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності
(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи підвищення прибутку підприємства (на прикладі
ПрАТ ВО «Одеський консервний завод»)»

(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої
форм навчання

Тимофєєнко Богдан Сергійович

_____ (прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

К.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М.

_____ (прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Структура змістової частини реферату кваліфікаційної роботи бакалавра

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Нестабільне економічне середовище, в якому функціонує сучасне підприємство, для збільшення прибутку потребує врахування загроз, швидкої реакції на зміни, пошуку та впровадження нових способів виробництва товарів, нових методів організації доставки товарів і послуг на ринок та управління бізнесом в мінливих умовах. Така ситуація ускладнюється тим, що проблеми зниження прибутку не тільки слабо передбачені, а розвиваються дуже швидко, що підкреслює актуальність теми кваліфікаційної роботи.

Мета дослідження аналіз рівня і видів прибутку підприємства, визначення особливостей формування прибутку в сучасних умовах, визначення джерел прибутку для підприємств даної галузі, що можливо в результаті характеристики позитивних та негативних сторін господарської діяльності підприємства

Завдання дослідження:

- визначити теоретичні основи та сутність поняття «прибуток», узагальнити види та класифікації;

- з'ясувати фактори, що впливають на рівень прибутку підприємств та визначити особливості формування прибутку в сучасних умовах;

- проаналізувати особливості формування та види прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» за 2019 -2021рр.;

- надати характеристику ринків, на яких працювало ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» у 2019 -2021рр.

- здійснити факторний аналіз формування прибутку;

- на основі визначених сильних та слабких сторонах діяльності підприємства, можливостях та загрозах зовнішнього середовища визначити шляхи та заходи підвищення прибутку ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод».

Об'єкт дослідження є рівень різних видів прибутку ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод» за 2019 -2021рр. та фактори, які його визначають.

Предмет дослідження розробка шляхів для подальшого підвищення прибутку ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод»

Методи дослідження Для досягнення вищевказаних завдань у роботі були використані аналітичні, графічні, табличні та математико-статистичні методи, а також економіко-математичні методи.

Інформаційна база дослідження є акти законодавчі та нормативно-правові з питань створення та функціонування підприємств, Міністерства фінансів України, Державної служби статистики України, річні звіти ПрАТ

«ВО «Одеський консервний завод» за 2019 -2021рр., офіційна інформація ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (47 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 24 таблиці, 14 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ ТА ЙОГО РОЛЬ ЯК НАЙВАЖЛИВІШОГО КІНЦЕВОГО ПОКАЗНИКА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ**» розглянуто економічна сутність прибутку, його види та роль у підвищенні конкурентоспроможності підприємства, сучасні фактори, що впливають на прибуток консервного підприємства, сучасні фактори, що впливають на прибуток консервного підприємства, загальні підходи до розрахунку прибутку підприємства, його особливості формування та розподілу

У другому розділі «**ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПрАТ « ВО ОДЕСЬКИЙ КОНСЕРВНИЙ ЗАВОД» за 2019-2021 рр. ТА ФАКТОРІВ, ЯКІ НА НЕЇ ВЛИВАЮТЬ**» проаналізовано результати фінансово-господарської діяльності ПрАТ « ВО Одеський консервний завод» за 2019 -2021рр, динаміка основних видів прибутку ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод» у 2019-2021рр

У третьому розділі «**ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПрАТ «ВО ОДЕСЬКИЙ КОНСЕРВНИЙ ЗАВОД» запропоновано шляхи підвищення прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод».**

(продовження додатка Н)

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Зростання прибутку демонструє успішність підприємства та здатність надавати високоякісні товари та ефективні послуги клієнтам, а це дозволяє залучати нових та зберігати покупців. Отримання прибутку підприємством дозволяє розробляти та впроваджувати маркетингові програми, що збільшує обсяги продажів та дозволяє зберігати частку ринку
2. Завдяки використанню різних варіантів диверсифікації ПрАТ «ВО» Одеський консервний завод» має позитивні результати щодо зростання обсягів виробництва та реалізації, які збільшились за період з 2019-2021 рр. на 18,47 процента, що край важливо для його подальшого розвитку. Визначення пріоритетів і розподіл ресурсів підприємства між різноманітними перспективними видами діяльності надає компанії можливість отримувати прибуток незалежно від сезонності та зменшення активності та зростання конкуренції на різних ринках.

3. В результаті зростання енергетичних та транспортних витрат, підвищення тарифів на транспортні перевезення, складнощів з імпортом окремих інгредієнтів внаслідок зміни курсу національної валюти зростає собівартість продукції ПрАТ «ВО» Одеський консервний завод», яка збільшилась за період з 2019 до 2021 рр. на 19,33 процента при зростанні чистого доходу від реалізації продукції на 18,47 процента, що призвело до збільшення витрат на 1 грн. реалізованої продукції.
4. Відсутність стабільного прибутку за останні роки зупиняє відтворення основних засобів ПрАТ «ВО» Одеський консервний завод», зменшує впровадження нової техніки та технологій та призводить до зростання зносу основних засобів, який збільшився з 71,21 процента у 2019 році до 81,01 процента у 2021 році.
5. Для захисту від конкурентів та заняття нової позиції на ринку, розробки нових каналів збуту доцільно постійно оновлювати продукцію. Розширення продуктового асортименту для залучення нових клієнтів позитивно позначається на розширенні вибору товарів для споживачів що призводить до збільшення продажів та прибутку підприємства. Тому в третьому розділі кваліфікованої роботи нами запропоноване впровадити у виробництво нові види продукції: «Плодово-ягідне смузі» та «Паста з насіння соняшника». В результаті запропонованих заходів ПрАТ «ВО» Одеський консервний завод» може збільшити дохід від реалізації продукції на 0,06 процента та отримати додатковий прибуток в сумі 81,53 тис. грн.