

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою Економіка підприємства та організації
підприємницької діяльності
(назва освітньої програми)

на тему: «Планування прибутку на підприємстві та його удосконалення (на
прикладі КП «Право»)»
(назва теми)

Виконавець:

студентка центру заочної та вечірньої
форм навчання

Чернова Ганна Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

Доктор економічних наук,
Доцент кафедри економіки
підприємства та організації
підприємницької діяльності
(науковий ступінь, вчене звання)

Грінченко Раїса Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Значимість питань планування фінансових результатів пов'язані з тим, що саме прибуток (або збиток) дозволяє оцінити перспективи розвитку та самого існування підприємства.

Мета дослідження метою роботи є дослідження теоретичних та практичних засад планування прибутку на підприємстві та його удосконалення

Завдання дослідження:

- з'ясувати економічну сутність прибутку підприємства;
- описати види та показники прибутку підприємства;
- розглянути методи планування прибутку підприємства;
- здійснити організаційно-економічну характеристику КП «Право»;
- проаналізувати фінансові результати КП «Право»;
- оцінити систему планування прибутку в КП «Право»;
- запропонувати напрями покращення планування прибутку в КП «Право»;
- обґрунтувати бюджетування як засіб підвищення ефективності планування прибутку в КП «Право».

Об'єкт дослідження в роботі виступає процес планування прибутку підприємства.

Предмет дослідження в роботі є планування прибутку на підприємстві та шляхи його удосконалення.

Методи дослідження У процесі написання роботи використано ряд загальнонаукових та спеціальних методів дослідження: аналіз наукової літератури, системний підхід, метод ключових понять, порівняння (під час розгляду теоретико-методичних аспектів планування прибутку підприємства); економіко-статистичний аналіз, індексний метод, табличний та графічний методи (під час проведення аналізу системи планування прибутку в комунальному підприємстві «Право»); наукова абстракція, проектний аналіз та узагальнення (під час обґрунтування шляхів удосконалення процесу планування прибутку в комунальному підприємстві «Право»).

Інформаційну базу дослідження складають фінансова та статистична звітність комунального підприємства «Право», підручники та монографії, наукові статті, аналітичні доповіді вчених в сфері економіки підприємства, фінансового менеджменту та економічного аналізу, законодавчі документи, електронні ресурси мережі Internet, а також власні дослідження.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (43 найменувань) та 4-х додатків (А-Г). Загальний обсяг роботи становить 78

сторінок. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 23 таблиць, 17 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретико-методичні аспекти планування прибутку підприємства»* розглянуто сутність прибутку підприємства, види та показники прибутку, методи планування прибутку підприємства.

У другому розділі *«Аналіз системи планування прибутку в комунальному підприємстві «Право»* Розглянута організаційно-економічна характеристика КП «Право», проаналізовано фінансові результати КП «Право» та проведена оцінка системи планування прибутку в КП «Право».

У третьому розділі *«Удосконалення процесу планування прибутку в комунальному підприємстві «Право»* запропоновано напрями покращення планування прибутку в КП «Право» та введення системи бюджетування як засіб підвищення ефективності планування прибутку в КП «Право».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Прибуток підприємства – це важливий показник його господарської діяльності. Прибуток є основним показником результативності роботи підприємства, він характеризує економічний ефект, пов'язаний з його діяльністю і показує кінцевий фінансовий результат господарювання. Прибуток підприємства як найважливіша категорія ринкових відносин.

2. Прибуток підприємства можна класифікувати за різними ознаками: за порядком формування, за характером відображення в обліку, за видом господарських операцій, за складом формуючих елементів, за інфляційною складовою, за періодом формування, за характером використання, за підсумковим результатом, за впливом зовнішніх факторів, за результативністю показника, за місцем отримання і т. д. Основними показниками прибутку, що використовуються в Україні, є валовий прибуток підприємства, прибуток від операційної діяльності, прибуток до оподаткування, чистий прибуток та прибуток підприємства на одну акцію.

3. Основні методи планування прибутку підприємства: метод прямого розрахунку, аналітичний метод, метод операційного аналізу, метод бюджетування, нормативний метод та факторний метод. Кожен із вказаних методів має, як свої переваги, так й недоліки. При виборі методу планування прибутку підприємству слід виходити із таких критеріїв, як складність (простота) розрахунку, актуальність методу та точність отриманих даних.

4. КП «Право» є комунальним підприємством, яке було створене в 2002 році і займається наданням юридичних та довідкових послуг жителям та юридичних особам в м. Одеса. Підприємство має лінійно-функціональну

організаційну структуру управління. На підприємстві прослідковується поступове згортання господарської діяльності через скорочення валюти балансу. При цьому структура активів є мобільною, а в структурі пасивів переважає власний капітал, що додає фінансової стійкості підприємству. Підприємство є ліквідним, але показники ліквідності в динаміці погіршуються.

5. Доходи КП «Право» в динаміці суттєво скорочуються, що обумовлене зниженням як чистого доходу від реалізації так і інших видів доходів. Скорочуються за останні три роки і витрати. Динаміка зміни витрат та доходів негативно впливає на зміну чистого прибутку, який за останні три роки скоротився.

6. На КП «Право» використовується суб'єктивний метод планування, який відображається в Річному фінансовому плані. Процес планування зводиться до планування доходів та витрати і розрахунковим методом обраховується чистий прибуток. Водночас проведений аналіз засвідчує що заплановані показники чистого прибутку суттєво відрізняються від фактично отриманих в 2020-2022 роках. При цьому рівень виконання плану по чистому доходу від реалізації складає на рівні 80-89% в 2020-2021 роках та біля 40% в 2022 році. В цілому система планування прибутку на КП «Право» може бути оцінена негативно.

7. В роботі запропоновані напрями покращення планування прибутку в КП «Право», а саме: оптимізація системи фінансового стратегічного планування; врахування чинників зовнішнього та внутрішнього середовища під час планування прибутку; вдосконалення процедури планування прибутку. Логіка розробки стратегічного фінансового плану КП «Право» передбачає такі етапи: розробка та проведення стратегічного аналізу фінансової діяльності підприємства; розробка фінансової стратегії підприємства; прогнозування прибутку майбутніх періодів, а також проведення інших економічних розрахунків; розробка програми дій та складання графіку робіт; формування бюджету майбутніх періодів; моніторинг та корегування плану. Для ухвалення рішення щодо майбутнього обсягу прибутку КП «Право» необхідно визначити всі фактори зовнішнього та внутрішнього середовища, що можуть впливати на прогноз. В КП «Право» доцільно застосовувати найбільш використовуваний метод планування прибутку – метод прямого розрахунку.

8. В якості засобу підвищення ефективності планування прибутку в КП «Право» запропоновано використовувати бюджетування, яке надасть змогу прогнозування можливих втрат, наявності чи надлишку фінансових ресурсів, які можуть лягти в основу оптимізації діяльності підприємства для забезпечення запланованої норми прибутку, ефективності використання усіх видів ресурсів, підвищення якості управління та конкурентоздатності підприємства. Ефективність запропонованих заходів складе 798,6 тис. грн.