

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра маркетингу та міжнародної логістики

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
д.е.н., проф. Саєнсус Марія Анатолівна
« ___ » _____ 2023 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 075 Маркетинг
за освітньою програмою «Міжнародна логістика»

НА ТЕМУ: «УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ
ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»»

Виконавець:

студентка ФМЕ, гр.46/1
Гонцова Вікторія Віталіївна

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н, професор
Саєнсус Марія Анатоліївна

/підпис/

ВСТУП

Актуальність теми. Удосконалення логістичної стратегії підприємства є важливим завданням, оскільки в сучасних умовах конкурентоспроможність підприємства значною мірою залежить від ефективності його логістичних процесів. Забезпечення швидкої та якісної доставки товарів або послуг клієнтам стає все важливішим у конкурентному середовищі.

Додатково, у зв'язку зі зростанням технологічного рівня та змінами в споживчих поведінках клієнтів, виникають нові виклики для логістики підприємств. Наприклад, збільшення обсягу електронної комерції вимагає від підприємств більш ефективного управління запасами та доставкою товарів клієнтам, а також забезпечення високої якості обслуговування.

Велика кількість вітчизняних та зарубіжних вчених, таких як Б.А. Анікін, А.М. Гаджинський, Ю.М. Неруш, М.А. Окландер, Я.М. Панчишин, А.І. Семененко, В.І. Сергєєв, Д. Уотерс та інших, присвятила значну увагу проблемам логістики, визначенню її змісту, принципам, завданням та її ролі в забезпеченні ефективності функціонування підприємств. Вони розкривають суть поняття логістики, формулюють основні положення її концепції, детально описують її функції та характеризують інструменти логістичного управління. Однак, незважаючи на цю велику увагу до проблем логістики в економічній літературі, існує багато суперечностей щодо її сутності.

Отже, удосконалення логістичної стратегії підприємства є важливим завданням, яке дозволяє забезпечити ефективність логістичних процесів, підвищити конкурентоспроможність підприємства та задовольнити потреби клієнтів. Тому тема дослідження удосконалення логістичної стратегії підприємства є актуальною та потребує подальших досліджень та розробок.

Мета та завдання дослідження. Метою написання теми удосконалення логістичної стратегії підприємства є дослідження сучасних тенденцій та інструментів логістичного управління, визначення можливих проблем та недоліків існуючої логістичної стратегії підприємства та розробка

рекомендацій щодо покращення ефективності логістичного управління на підприємстві.

Завдання дослідження:

- розглянути поняття «логістика» та її функції. Досліджено елементи логістичної системи;
- проаналізувати нормативно-правову базу управління логістичної діяльністю;
- дослідити методологічні підходи ефективності логістичної стратегії на підприємстві;
- надати загальну характеристику підприємства;
- оцінити ефективність функціонування логістичної системи;
- проаналізувати логістичну стратегію підприємства;
- обґрунтувати пропозиції щодо вдосконалення логістичної стратегії підприємства;
- надати прогнозну оцінку діяльності підприємства з урахуванням запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є удосконалення логістичної стратегії підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні та методично-прикладні підходи до удосконалення логістичною стратегією на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад».

Методи дослідження. В процесі дослідження і написання дослідження використовувалися методи порівняння, аналізу і синтезу, розрахунковий, статистико-економічний, графічний, а також положення і висновки наукових праць вітчизняних та зарубіжних вчених.

Інформаційною базою дослідження є нормативно-правова база України, різні науково-методичні та монографічні видання, періодичні джерела, фінансова, статистична та облікова звітність підприємства.

Структура та обсяг роботи. Дипломна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків та списку використаних джерел. Зміст роботи

представлений на 82 сторінках комп'ютерного тексту. Кваліфікаційна робота містить 21 таблиць та 11 рисунків.

ВИСНОВКИ

Логістика – це комплексна система управління матеріальними та інформаційними потоками, спрямована на забезпечення ефективного функціонування підприємства та задоволення потреб споживачів. Основними функціями логістики є планування, координація та контроль матеріальних та інформаційних потоків, забезпечення доставки товарів в потрібний час, місце та кількість, оптимізація запасів, зниження витрат на логістику та підвищення рівня обслуговування клієнтів. Елементи логістики включають у себе: планування та координацію матеріальних потоків, складське господарство, транспортну логістику, управління запасами, управління інформаційними потоками та послуги з обробки та утилізації відходів. Логістика є необхідною складовою ефективного функціонування підприємства, що дозволяє досягти максимального задоволення потреб споживачів та збільшення конкурентоспроможності на ринку. Її функції та елементи взаємопов'язані та вимагають комплексного та інтегрованого підходу для досягнення оптимальних результатів.

Аналіз нормативно-правової бази управління логістичною стратегією, можна зробити наступні висновки: наявні нормативні документи визначають загальні принципи логістики та вимоги до організації логістичної діяльності на підприємстві. Національна стратегія розвитку логістики української економіки на період до 2025 року визначає стратегічні цілі та завдання для розвитку логістики в Україні. Законодавство України визначає вимоги до діяльності з транспортування товарів, їх зберігання та митного оформлення, що відноситься до логістичної діяльності. Нормативно-правові акти, що регулюють взаємодію з підприємствами-партнерами та споживачами, також мають важливе значення для управління логістичною стратегією. Необхідною

умовою успішної реалізації логістичної стратегії є дотримання нормативно-правової бази, що регулює діяльність підприємства.

На основі аналізу літератури та досвіду використання логістики на підприємствах можна зробити наступні висновки щодо методологічних підходів до стану логістичної стратегії підприємства, що системний підхід є найбільш ефективним для управління логістичною стратегією підприємства, оскільки дозволяє розглядати її як комплексну систему, в якій кожен елемент взаємодіє з іншими, та приймати рішення на основі аналізу взаємозв'язків між елементами. Стратегічний підхід полягає в тому, щоб розробляти логістичну стратегію на основі аналізу потреб клієнтів, ринкової конкуренції та внутрішніх можливостей підприємства. Цей підхід дозволяє забезпечити максимальну ефективність логістичної діяльності підприємства в умовах ринкової конкуренції.

ТОВ «Телекарт-Прилад» - це компанія, що спеціалізується на розробці та виробництві електронних приладів, зокрема, телекомунікаційного обладнання. Заснована у 1994 році, компанія має багаторічний досвід на ринку електроніки та відома як один з провідних виробників такого обладнання в Україні та за її межами. Основні напрямки діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» - це розробка та виробництво GSM-шлюзів, SIP-шлюзів, адаптерів для IP-телефонії, міні-АТС та іншого телекомунікаційного обладнання. Компанія має власні дослідні та виробничі потужності, що дозволяє їй забезпечувати якість своєї продукції та контролювати кожен етап виробництва.

Організацією та координацією логістичної діяльності на ТОВ «Телекарт-Прилад» займається, переважно, відділ логістики, працівники якого забезпечують: автомобільні перевезення звичних вантажів, вантажів, що вимагають дотримання сталої температури при транспортуванні, а також небезпечних та негабаритних вантажів; консолідацію вантажів по всій країні; відправку дрібних партій вантажів; мультимодальні перевезення; професійні консультації з організації перевезень і вибору оптимального маршруту руху вантажів. Проте, оскільки діяльність у сфері електронних приладів на ТОВ

«Телекарт-Прилад» є основною, то питаннями управління логістикою займаються також: директор ТОВ «Телекарт-Прилад», заступник директора, головний бухгалтер та начальник складу.

Формування інформаційних логістичних систем на ТОВ «Телекарт-Прилад» повинно бути засновано на наступних принципах: система повинна бути побудована таким чином, щоб передача інформації, її переробка, зберігання й використання враховували потреби всіх підрозділів підприємства; інформаційна система повинна забезпечити необхідні взаємозв'язки підприємства з постачальниками, клієнтами й всіма пунктами відправлень, проміжного складування й споживання; обмін інформації між рівнями логістичної системи повинен бути мінімальним, але забезпечувати потреби керування; характер інформації повинен бути зорієнтований на конкретного споживача в системі керування; при побудові системи повинен ураховуватися принцип апаратних і програмних моделей. На сьогоднішній день на підприємстві рівень інформаційного забезпечення є недостатнім, на підприємстві відсутні спеціалізовані логістичні програми, робота здійснюється майже не належним чином, тому, одним з важливих напрямків покращення організації логістичної діяльності є залучення нового програмного забезпечення логістики, яке підвищить ефективність господарської діяльності загалом.

Точні прогнозовані результати здійснення транспортних операцій неможливо, все залежить від політичних, економічних чинників, адже визначити навіть, що буде завтра ніхто не в змозі. Так як зараз в Україні досить несприятливий інвестиційний клімат через воєнні дії, підприємства не мають вкладів інвесторів, тож дуже тяжким є їх залучення. Прогноз підвищення ефективності логістичної стратегії ТОВ «Телекарт-Прилад» складаються відділом логістики.

Прогнози здійснюються відповідно до напрямку товару в кількісному і якісному виразі. Всі ці дані додаються та представляються як єдиний прогноз обсягу замовлення імпортової продукції. Запровадження сучасної логістичної

програми TEDIM через рік після впровадження значно підвищить дохід ТОВ «Телекарт-Прилад». А отже, проект вартий впровадження, тому що це вирішить багато проблем ТОВ «Телекарт-Прилад» стосовно логістичної систем.