

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра маркетингу та міжнародної логістики

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 075 «Маркетинг»

за освітньою програмою «Маркетинг та міжнародна логістика»

на тему: **«УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ТОВ «УКРСПЕЦКОНТЕЙНЕР»**

Виконавець:

студентка ФМЕ

Лукашевич Маргарита Андріївна

Науковий керівник:

к.е.н, ст викладач

Сало Яна Вікторівна

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Експортно-імпортні операції є важливою складовою зовнішньої торгівлі і невід'ємною частиною діяльності підприємства. Здійснення цих операцій сприяє розширенню ринків збуту, збільшенню обсягів виробництва та підвищує якість продукції, що створює всі умови для зміцнення конкурентних позицій як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку. Тому для будь-якого підприємства однією із ключових проблем є підвищення ефективності експортно-імпортних операцій, особливо в умовах жорсткої конкуренції, пов'язаної з глобалізацією ринків та тенденцією до зникнення меж і кордонів між країнами. Дослідження та аналіз процесу організації експортно-імпортних операцій на підприємстві дає змогу виявити основні його проблеми, а також знайти способи для їх вирішення.

Проблеми підвищення ефективності організації та управління експортно-імпортними операціями у свій час досліджували такі вітчизняні та зарубіжні вчені: Кравченко В.А., Мамутов В.К., Янковський Е.А., Козак Ю.Г., Пивоваров С.О., Дейнека О.Г., Макогон Ю.В., Новицький В.Е. та інші.

Метою дипломної роботи є проведення аналізу організації експортно-імпортних операцій на рівні підприємства та виявлення основних проблем в даному процесі для розроблення практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності цих операцій.

Досягнення поставленої мети потребує вирішення таких завдань:

- розглянути поняття, значення та процедура здійснення експортно-імпортних операцій;
- вивчити особливості управління та державного регулювання здійснення експортно-імпортних операцій в сучасних кризових умовах національного та закордонного ринку;
- дослідити методи оцінки ефективності управління експортно-імпортними операціями підприємства;
- проаналізувати організаційно-економічну характеристику досліджуваного підприємства;
- охарактеризувати систему управління ТОВ «Укрспецконтейнер»;
- проаналізувати стан управління експортно-імпортними операціями досліджуваного підприємства;
- запропонувати організаційно-економічні заходи вдосконалення управління експортно-імпортними операціями ТОВ «Укрспецконтейнер»;
- розглянути удосконалення управління експортно-імпортними операціями за умови диверсифікації ринків збуту продукції підприємства.

Об'єктом дослідження даної роботи є організація експортно-імпортних операцій на підприємстві.

Предмет дослідження – практичне обґрунтування напрямів удосконалення організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

База дослідження – ТОВ «УКРСПЕЦКОНТЕЙНЕР»

Інформаційна база дослідження: Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених,

матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел (41 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 72 сторінок.

Основний зміст викладено на 69 сторінках. Робота містить 5 таблиць, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретико-методичні основи управління експортно-імпортними операціями підприємства»* розглядаються поняття, значення та процедура здійснення експортно-імпортних операцій. Вивчено особливості управління та державного регулювання здійснення експортно-імпортних операцій в сучасних кризових умовах національного та закордонного ринку. Досліджено методи оцінки ефективності управління експортно-імпортними операціями підприємства;

У другому розділі *«Аналіз стану управління експортно-імпортними операціями в системі управління ТОВ «УКРСПЕЦКОНТЕЙНЕР»* проаналізовано організаційно-економічну характеристику досліджуваного підприємства. Охарактеризовано систему управління ТОВ «Укрспецконтейнер». Проаналізовано стан управління експортно-імпортними операціями досліджуваного підприємства.

У третьому розділі *«Вдосконалення управління експортно-імпортними операціями підприємства в сучасних умовах господарювання»* запропоновано організаційно-економічні заходи вдосконалення управління експортно-імпортними операціями ТОВ «Укрспецконтейнер». Розглянуто удосконалення управління експортно-імпортними операціями за умови диверсифікації ринків збуту продукції підприємства.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі було розглянуто тему *«Удосконалення організації експортно-імпортних операцій ТОВ «УКРСПЕЦКОНТЕЙНЕР»* та зроблено наступні висновки:

1. Експорт – митний режим, відповідно до якого товари вивозяться для вільного обігу за межі митної території України без зобов'язання щодо їх повернення на цю територію та без створення умов для використання їх за межами митної території України.

Імпорт — митний режим, відповідно до якого товари ввозяться на митну територію України для вільного обігу, без обмежень терміну перебування на цій території та можуть використовуватися без будь-яких митних обмежень.

Зовнішньоторговельний баланс — це різниця між експортом та імпортом.

2.Сучасний механізм регулювання зовнішньої торгівлі являє собою комплекс тарифних і нетарифних заходів, які доповнюють один одного. Внаслідок розвитку продуктивності та інтересів виробників і споживачів, його міжнародне право та національні механізми регулювання постійно змінюються.

3.Обов'язковою умовою прийняття рішення про провадження зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) є її ефективність, яка визначається шляхом порівняння досягнутих економічних результатів із витратами, понесеними бізнесом. В умовах інтернаціоналізації бізнесу та нестабільного економічного зростання успішний розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємств залежить від вирішення завдань точної оцінки результативності такої діяльності та підвищення її ефективності.

4.ТОВ «Укрспецконтейнер» - транспортно-експедиторська компанія, що динамічно розвивається, з командою енергійних професіоналів у галузі контейнерних перевезень, яка має 10-річний досвід роботи у сфері перевезень рідких небезпечних та безпечних вантажів у стандартних контейнерах 20 та 40 футів..

Аналіз наведених показників надав можливість виявити, що у 2020 році усі показники ефективності ЗЕД показують зростання, що характеризує збільшення ефективності ЗЕД загалом.

Що стосується 2021 року, то він характеризується зменшенням ефективності ЗЕД в середньому на 11%, що пояснюється світовою кризою, зумовлену пандемією COVID-19.

5.Щодо політики закупівель враховуються два фактори: прийнятні контрактні ціни та позитивне ставлення до закупівель не тільки з-за кордону, а й з України зокрема. Обсяг закупівель також дуже важливий і безпосередньо пов'язаний з терміновістю замовлення. У разі довгострокових контрактів позитивне враження може бути створено, якщо товари будуть доставлені в плановому порядку в зазначені терміни.

6.Найкращі клієнти - це постійні клієнти, лояльність і регулярні покупки також є важливими критеріями для ТОВ «Укрспецконтейнер». Таким чином, потенційними клієнтами ТОВ «Укрспецконтейнер» є компанії, фірми та організації, які найбільше стурбовані якістю продукції, сертифікацією та міжнародним визнанням, готові сплачувати поточну ринкову ціну послуги, готові працювати впродовж тривалого часу зі стабільними та прийнятними обсягами закупівель і строками поставок.

7.Підвищення ефективності зовнішньоторговельних операцій знаходить безпосереднє відображення в розвитку ефективного планування та організації зовнішньої торгівлі.

Тому планування зовнішньоекономічної діяльності є найкращим варіантом визначення її цілей у рамках загального управління та розвитку та реалізації їх у межах підприємства. Основною метою планування компанії ТОВ «Укрспецконтейнер» є максимальне підвищення якості та прибутковості.

8. Для ефективного планування зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Укрспецконтейнер» необхідно створити сервісну організацію зовнішньоекономічної діяльності та відділ планування міжнародного маркетингу. У той же час він головним чином зосереджується на загальній внутрішній економічній ситуації, умовах функціонування деяких галузей і регіонів, характері внутрішньої ринкової конкуренції та поведінці споживачів на основі етнічних, історичних, культурних і релігійних факторів.

АНОТАЦІЯ

Лукашевич М.А. «Удосконалення організації експортно-імпортних операцій ТОВ «УКРСПЕЦКОНТЕЙНЕР»».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «075 «Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг та міжнародна логістика». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються поняття, значення та процедура здійснення експортно-імпортних операцій; вивчено особливості управління та державного регулювання здійснення експортно-імпортних операцій в сучасних кризових умовах національного та закордонного ринку; досліджено методи оцінки ефективності управління експортно-імпортними операціями підприємства;

Проаналізовано організаційно-економічну характеристику досліджуваного підприємства; охарактеризовано систему управління ТОВ «Укрспецконтейнер»; проаналізовано стан управління експортно-імпортними операціями досліджуваного підприємства.

Запропоновано організаційно-економічні заходи вдосконалення управління експортно-імпортними операціями ТОВ «Укрспецконтейнер»; розглянуто удосконалення управління експортно-імпортними операціями за умови диверсифікації ринків збуту продукції підприємства.

Ключові слова: експорт, імпорт, стратегія, ЗЕД, операції.

ANNOTATION

M.A. Lukashevich "Improving the organization of export-import operations of UKRSPETSKONTEINER LLC".

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty "075 "Marketing" under the educational program "Marketing and international logistics". Odesa National University of Economics. Odesa, 2023.

The work considers the concept, meaning and procedure of export-import transactions; studied the peculiarities of management and state regulation of export-import operations in modern crisis conditions of the national and foreign markets; the methods of evaluating the efficiency of management of export-import operations of the enterprise were investigated; The organizational and economic characteristics of the investigated enterprise were analyzed; the management system of "Ukrspetskonteiner" LLC is characterized; the state of management of export-import operations of the investigated enterprise was analyzed.

Organizational and economic measures to improve the management of export-import operations of Ukrspetscontainer LLC are proposed; the improvement of the management of

export-import operations under the condition of diversification of the enterprise's product sales markets is considered.

Key words: export, import, strategy, foreign trade, operations.