

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра маркетингу та міжнародної логістики**  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності 075 Маркетинг**  
(шифр та найменування спеціальності)  
**за освітньою програмою Міжнародна логістика**  
(назва освітньої програми)

**на тему: Транспортна логістика ПП «Юг-Технологія» на ринку пакувальних  
матеріалів**  
(назва теми)

**Виконавець:**  
студентка б/1 групи ФМЕ  
Марчук Ірина Сергіївна

---

/підпис/

**Науковий керівник:**  
к.е.н., доцент  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Жарська Ірина Олександрівна

---

/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** У сучасному світі глобалізації та швидкого розвитку торгівлі ефективна логістика стає вирішальним фактором успіху для багатьох компаній. Транспортна логістика стає важливим фактором успіху компаній, особливо в пакувальному секторі, де швидка і надійна доставка продукції є ключовим питанням.

Для компаній успішна транспортна логістика є ключовим фактором збереження конкурентних переваг і задоволення потреб клієнтів. Зі збільшенням обсягів виробництва та розширенням територій збуту, ефективне управління транспортом стає все більш важливим питанням для компаній.

Сьогодні розвиток транспортної логістики на рівні підприємств в Україні є активним і безперервним процесом. Як країна з розвиненою торговельною інфраструктурою і вигідним та досить зручним географічним розташуванням, Україна має великий потенціал для розвитку транспортної логістики.

Багато українських компаній визнають важливість ефективної транспортної логістики для свого успіху та конкурентоспроможності. Вони активно впроваджують сучасні методи та підходи до управління поставками, вибору транспортних маршрутів, використання технологій відстеження вантажів та автоматизації процесів.

Однак слід зазначити, що розвиток транспортної логістики на рівні підприємств в Україні є поступовим процесом. Деякі підприємства стикаються з труднощами, пов'язаними з обмеженими ресурсами, нестабільною політичною ситуацією та недоліками інфраструктури. Тому для досягнення більш високого рівня транспортної логістики необхідні подальші зусилля щодо вдосконалення процесів управління, впровадження нових технологій та забезпечення сприятливих умов для розвитку логістичної інфраструктури.

Що ж стосується пакувального ринку, то український ринок упаковки є досить динамічним і перспективним. Зростання виробництва та споживання товарів призводить до збільшення попиту на якісну, інноваційну упаковку. Це створює сприятливі умови для розвитку пакувальної індустрії та посилення конкуренції серед виробників пакувальних матеріалів.

Актуальність випускної роботи полягає у тому, що транспортна логістика є запорукою успіху підприємства «Юг-Технологія» та її конкурентоспроможності на українському ринку упаковки. Дослідження та аналіз цієї теми має на меті визначити ефективність транспортної логістики «Юг-Технологія» та виявити можливості для її покращення.

**Мета та завдання дослідження.** Метою випускної роботи є розробка рекомендацій щодо підвищення ефективності транспортної логістики підприємства «Юг-Технологія». Ці рекомендації допоможуть підприємству підвищити ефективність транспортної логістики, гарантувати швидку та своєчасну, а головне надійну доставку пакувальних матеріалів. Також ці пропозиції допоможуть знизити витрати на транспортування та підвищити задоволеність клієнтів. Завданнями дослідження є:

— розглянути основну та логістичну діяльність ПП «Юг-Технологія»;

- проаналізувати основні фінансові показники ПП «Юг-Технологія»;
- дослідити транспортну логістику ПП «Юг-Технологія»;
- проаналізувати контрагентів та їх місцезнаходження;
- проаналізувати витрати на автомобіль підприємства «Юг-Технологія»;
- дослідити витрати на сторонні компанії, які надають послуги перевезення;
- провести оцінку можливих потенційних аутсорсингових компаній;
- оцінити та проаналізувати ефективність транспортної логістики на ПП «Юг-Технологія»;
- проаналізувати ефективність працівника-водія автомобіля ПП «Юг-Технологія»;
- виявити недоліки у транспортній діяльності підприємства «Юг-Технологія»;
- розробити рекомендації щодо вдосконалення та покращення транспортної логістики на ПП «Юг-Технологія».

**Об'єктом дослідження** є логістична діяльність ПП «Юг-Технологія». Головним напрямком діяльності підприємства є упакуванням пакувальних матеріалів, оптовою торгівлею пакувальними матеріалами та іншими товарами господарського призначення.

**Предметом дослідження** є транспортна логістика підприємства «Юг-Технологія» та розробка рекомендацій з її вдосконалення.

**Методи дослідження.** Методологічною основою дослідження є системний підхід до аналізу та вдосконалення транспортної логістики ПП «Юг-Технологія». Системний підхід дозволяє розглядати логістичну систему компанії як інтегровану структуру, в якій взаємодіють різні компоненти і процеси. Це означає, що дослідження не обмежується окремими елементами логістичної системи, а фокусується на аналізі їх взаємозв'язків, взаємодії та впливу на загальну ефективність.

**Інформаційна база дослідження.** Були використані статті із спеціалізованих видань, у тому числі публікації автора за темою дослідження, монографії, законодавчі акти, інтернет-ресурси, фінансова та внутрішня звітність підприємства.

**Структура та обсяг роботи.** Дипломна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків та списку використаних джерел. Зміст роботи представлений на 91 сторінках комп'ютерного тексту. Кваліфікаційна робота містить 20 таблиць та 11 рисунків. Бібліографічний список нараховує 40 літературних джерел, які викладені на 4 сторінках.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ**» було розглянуто сутність та завдання транспортної логістики на підприємстві, види транспорту, системи доставки та транспортування вантажів, визначено критерії оцінювання ефективності транспортної логістики, проведено класифікацію пакувальних матеріалів та пакувальних обладнань, їх характеристика.

У другому розділі **«ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА НА ПІДПРИЄМСТВІ «ЮГ-ТЕХНОЛОГІЯ»»** надано загальну економічну характеристику підприємства, проаналізовано її логістичну діяльність; досліджено транспортну логістику ПП «Юг-Технологія»; проведено оцінку ефективності транспортної логістики на підприємстві.

У третьому розділі **«ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ «ЮГ-ТЕХНОЛОГІЯ»** надано пропозиції щодо підвищення ефективності транспортної логістики на підприємстві, збільшення кількості машин та водіїв на підприємстві, використання сучасних технологій – GPS-трекери для відстеження та контролю водіїв.

## ВИСНОВКИ

Транспортна логістика є однією з ключових складових логістичного ланцюжка підприємства, яка забезпечує ефективну та швидку доставку товарів від постачальника до споживача. Організація транспортної логістики на підприємстві передбачає розробку та впровадження комплексу заходів з метою забезпечення максимальної ефективності транспортних процесів.

Організація транспортної логістики на підприємстві є складним та багатоаспектним процесом, який передбачає взаємодію між різними відділами та підрозділами підприємства.

Однак, при правильному використанні теоретичних аспектів транспортної логістики та сучасних технологій можна досягти ефективної та швидкої доставки товарів, що є важливим фактором успіху на ринку та забезпечує конкурентоспроможність підприємства.

Підприємство «Юг-Технологія» має власний автомобіль марки Volkswagen Transporter 2014, максимальна вантажопідйомність машини – 3 тони. Проте, якщо вантаж більше 3 тон або машина підприємства виконує інше завдання, або з інших причин, то використовується вантажне таксі, тобто аутсорсинг. Підприємство використовувала послуги перевізника «Мій перевізник». У 2021 році, у тестовому режимі, підприємство віддало перевізнику 8 000 км, витративши на їх послуги 416 000 грн. У 2022 році підприємство віддало на аутсорсинг вже 20 500 км, витративши при цьому 1 066 000 грн.

Проте слід зазначити, що останнім часом вартість послуг фірми-перевізника «Мій перевізник» зросла, тому потрібно шукати альтернативні варіанти. Тому вибір аутсорсингової компанії потрібно переглянути, щоб зменшити витрати на аутсорсинг. Провівши аналіз та оцінку можливих перевізників, було сформульовано висновок, що найбільш привабливим для підприємства є компанія-перевізник «АвтоТрансГарант», через свої дешеві тарифи.

Але проаналізувавши власний транспорт, «Мій перевізник» та «АвтоТрансГарант», дійшли до висновку, що доцільним буде придбання власних

машин, через те, що витрати на власні 3 автомобілі підприємства, сумарно менші, навіть за вартість послуг найдешевшого перевізника.

За результатами аналізу оцінки ефективності транспортної логістики на підприємстві, можна зробити наступні висновки:

- загальні транспортні витрати зросли з 273 562,80 грн у 2021 році до 340 538,40 грн у 2022 році, що свідчить про збільшення витрат компанії. Це можна пояснити низкою факторів, зокрема підвищенням цін на паливо, збільшенням витрат на утримання транспортних засобів (зокрема на запчастини та обслуговування), а також потенційним підвищенням заробітної плати та витрат на утримання транспортних засобів;
- певна кількість поставок (108 поставок на рік) може свідчити про стабільний попит на продукцію та послуги компанії. Такі стабільні замовлення можуть свідчити про задоволеність клієнтів та наявні контракти з певною кількістю поставок;
- скорочення середнього часу доставки з 4,0 годин до 3,5 годин може свідчити про оптимізацію маршрутів та підвищення ефективності доставки. Це може бути результатом переходу від маятникової моделі доставки до кільцевої, яка може забезпечити швидші та ефективніші маршрути;
- зменшення коефіцієнта використання транспортних засобів з 22,41 до 19,69 вказує на зниження ефективності використання транспортних засобів. Це означає, що транспортні засоби використовують менше потенційного або наявного часу порівняно з попередніми показниками. Оптимізація маршрутів та зменшення витрат часу може покращити цей показник;
- зменшення рентабельності з 94,04% до 92,57% може бути пов'язане з незначним зменшенням співвідношення прибутку від транспортної логістики до транспортних витрат. Це може свідчити про невеликі зміни або проблеми, що впливають на фінансові результати транспортної логістики в компаніях. Оптимізація процесів доставки та зменшення витрат може підвищити прибутковість;
- низьке значення транспортної ефективності (0,255) вказує на необхідність оптимізації транспортного процесу та пошуку більш ефективних маршрутів. Цього можна досягти шляхом зменшення затримок і перешкод на дорозі, ефективного планування маршрутів і більш раціонального використання наявних ресурсів.

Зростання витрат та незначне зниження прибутковості вказує на необхідність подальшої оптимізації транспортної логістики на підприємствах з метою зменшення витрат, підвищення ефективності та збільшення прибутковості.

Також у ході аналізу, було виявлено головну проблему, а саме перевантаження водія власного автомобіля підприємства. Досить велика кількість запізнь у годинах та штрафи за ПДР і запізнення, це наслідок перевантаження водія, тобто, низька ефективність роботи водія.

У 3 розділі було розглянуто рекомендації щодо підвищення ефективності та оптимізації транспортної логістики на підприємстві «Юг-Технологія».

Основними рекомендаціями були:

- оновлення автопарку, точніше, покупка 2 автомобілів для підвищення ефективності транспортної логістики та зменшення навантаження на наявний автомобіль підприємства;
- використання GPS-трекера для відстеження та контролю автомобіля та водія.

Оновлення автопарку шляхом придбання додаткових транспортних засобів може стати важливим кроком у підвищенні ефективності транспортної логістики «Юг-Технологія». Додавання додаткових транспортних засобів може збільшити пропускну здатність і зменшити навантаження на існуючі транспортні засоби. Рівномірно розподіляючи навантаження між транспортними засобами, можна зменшити знос і продовжити термін служби кожного з них.

Найняття на роботу водіїв дозволить зменшити навантаження на наявного водія, зменшити кількість штрафів та затримок. Це дозволить підприємству підвищити рівень ефективності транспортної логістики.

Запасні транспортні засоби також дозволяють проводити регулярне технічне обслуговування без переривання поставок. Додавши додаткові транспортні засоби, компанії можуть розширити свою діяльність на нові географічні регіони та віддалені місця, збільшуючи свою потенційну клієнтську базу та можливості продажів. Завдяки додатковим транспортним засобам можна здійснювати більше поставок одночасно, збільшуючи пропускну здатність і скорочуючи час очікування клієнтів. Додаткові транспортні засоби можуть компенсувати потенційні поломки та технічні проблеми.

Використання сучасних технологій, таких як GPS-трекери, є надзвичайно ефективним для оптимізації транспортної логістики в компаніях: За допомогою GPS-трекерів можна в режимі реального часу відстежувати місцезнаходження транспортних засобів, контролювати їх швидкість, маршрути та інші параметри.

Впровадження GPS-трекерів відкриває нові можливості для їх інтеграції в системи управління логістикою та ефективного управління транспортними процесами в компаніях. Хоча впровадження нової технології потребує закупівлі обладнання та навчання персоналу, варто врахувати значні позитивні зміни, які вона принесе в транспортну логістику в довгостроковій перспективі.