

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»

за освітньою програмою Облік і аудит

на тему: «Облік, контроль і аналіз готової продукції та її реалізації на прикладі ТОВ
«Телекарт-Прилад»

Виконавець:

Студентка 42 групи

факультету менеджменту, обліку та
інформаційних технологій

Путковська Тетяна Олександрівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к. е. н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Катерина Данилівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Облік готової продукції та її реалізації є важливими аспектами управління бізнесом, особливо в сучасних умовах жорсткої конкуренції. Кожен бізнес, який працює з виробництвом продукції, повинен мати досконалу систему її обліку та контролю, щоб забезпечити конкурентоспроможність на ринку.

Завдяки правильному обліку та аналізу готової продукції можна відслідковувати кількість та якість виробів, що були виготовлені, а також знайти причини відхилень від плану, що дозволяє зменшити витрати та шукати шляхи підвищення обсягів виробництва та реалізації. Крім того, контроль за реалізацією продукції допомагає уникнути можливих збитків, пов'язаних з невдалою реалізацією або втратою продукту.

В умовах посиленої конкуренції та швидкого розвитку технологій підприємства повинні бути готові до ефективного управління своїми виробничими процесами та продажами. Важливість обліку готової продукції та її реалізації також підкреслюється різними законодавчими нормативними актами та вимогами стандартів.

Мета і завдання дослідження. Мета полягає в дослідженні теоретичних та практичних аспектів системи обліку, контролю і аналізу готової продукції та її реалізації на прикладі підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад».

Для досягнення поставленої мети визначено наступні завдання:

- розглянути теоретичні основи обліку готової продукції та її збуту;
- визначити нормативно-правове регулювання ведення обліку готової продукції;
- розглянути особливості обліку готової продукції згідно міжнародних і національних стандартів;
- надати організаційну характеристику ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- дослідити особливості обліку готової продукції на підприємстві;
- надати економічну характеристику ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- провести аналіз готової продукції підприємства;
- дослідити процеси контролю готової продукції на ТОВ «Телекарт-Прилад» та надати рекомендації щодо покращення її обліку.

Об'єкт і предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процеси обліку, контролю і аналізу готової продукції та її реалізації на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад».

Предметом дослідження є теоретичні і практичні засади обліку, контролю і аналізу виробництва, зберігання та реалізації продукції на підприємстві (на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»).

Методи дослідження: Методологічною основою дослідження є комплексний підхід до вивчення питань обліку, контролю та аналізу продукції на підприємстві.

Під час проведення дослідження використані наступні методи:

- аналіз документів: дослідження документації з обліку та контролю готової продукції, яка зберігається на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад», а також документів, що регламентують процес виробництва, зберігання та реалізації продукції;

- спостереження: збір інформації щодо організації обліку та контролю продукції підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад», а також основних показників його діяльності із первинних документів і звітності;
- статистичні методи: обробка даних про систему обліку та контролю готової продукції та її реалізації на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад», аналіз обсягів виробництва та реалізації продукції та інших показників, що відображають результати діяльності підприємства;
- графічні: для відображення процесів обліку та контролю готової продукції, структури та динаміки показників діяльності підприємства.

Інформаційна база дослідження: Інформаційною базою для проведення дослідження є: нормативно-правові документи з обліку та контролю готової продукції та її реалізації; наукові статті та монографії з теми дослідження; інформація про підприємство ТОВ «Телекарт-Прилад», включаючи його організаційну структуру та історію розвитку; дані звітності підприємства; документація та матеріали з організації виробництва та реалізації продукції.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (44 найменування) та 17 додатків. Загальний обсяг роботи становить 87 сторінок. Основний зміст викладено на 73 сторінках. Робота містить 12 таблиць, 19 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні основи обліку готової продукції та її реалізації**» розкрито сутність поняття «готова продукція», «товар» та види оцінки готової продукції; розглянуто класифікацію готової продукції, що міститься в економічній літературі; надано схему реалізації (збуту) готової продукції; розглянуто нормативно-правове регулювання обліку готової продукції та процесу її реалізації; розкрито систему організації бухгалтерського обліку готової продукції в Україні; досліджено особливості обліку готової продукції згідно національних та міжнародних стандартів; розкрито методи оцінки готової продукції.

У другому розділі «**Організація обліку готової продукції на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад»**» надано загальну організаційну характеристику об'єкту дослідження; досліджено динаміку обсягу реалізованої продукції підприємства; розглянуто завдання обліку готової продукції на підприємстві; розглянуто організацію бухгалтерських служб і базових засад обліку готової продукції на підприємстві; розкрито структуру бухгалтерської служби підприємства; розглянуто основні принципи облікової політики фірми, її мету та фактори формування; розкрито особливості обліку готової продукції на досліджуваному підприємстві; досліджено прямі матеріальні та інші витрати, що складають собівартість готової продукції; досліджено рахунки обліку готової продукції, собівартості; наведено операції з обліку готової продукції на підприємстві.

У третьому розділі «**Контроль та аналіз готової продукції на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад»**» надано економічну характеристику підприємства; проаналізовано показники діяльності підприємства, динаміку показників прибутку, показники ефективності використання власного капіталу, показники ліквідності,

здійснено оцінку фінансової стійкості підприємства; здійснено SWOT-аналіз досліджуваного підприємства; проведено аналіз обсягів виробництва та реалізації готової продукції підприємства; досліджено динаміку виробництва основних видів продукції, складу та структури операційних витрат, склад та структуру дебіторської заборгованості; розглянуто організацію контролю готової продукції на підприємстві та надано заходи для подолання недоліків на підприємстві.

ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження, вивчення нормативно-правових актів, наукової літератури, облікової первинної документації та фінансової звітності підприємства стосовно обліку готової продукції, зроблено такі висновки:

Оцінка є загальною ознакою готової продукції в бухгалтерському обліку, залежно від її формальної класифікації та існування в грошовій формі. Під впливом методу обліку витрат відбувається формування оцінки готової продукції, що відображається у формі опису запасів у підсистемі бухгалтерського обліку. У випадку виконаних послуг оцінка базується на справедливій вартості дебіторської заборгованості. Бізнес обирає ту чи іншу облікову політику саме з метою калькулювання собівартості готової продукції, тому що отримані результати дають можливість оцінити ефективність виробничого процесу та своєчасно приймати відповідні рішення.

Порівняння особливостей обліку готової продукції згідно національних та міжнародних стандартів показало, що міжнародний стандарт – це всеохоплююча система бухгалтерського обліку, яка узагальнює принципи бухгалтерського обліку та правила підготовки фінансових звітів і спрямована на гармонізацію методів бухгалтерського обліку та звітності в різних країнах. Національні правила бухгалтерського обліку України базуються на міжнародних, але між ними є певні відмінності. Міжнародним аналогом НП(С)БО 9 «Запаси» є МСБО 2 «Запаси».

Кваліфікаційна робота виконувалася на базі підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад». Це підприємство м. Одеси, яке є національним виробником сучасних засобів цифрового зв'язку. Основними сферами діяльності є виробництво продукції для енергетичних споруд та виробництво продукції для енергетики.

Бухгалтерські служби промислового підприємства мають лінійну структуру. Усі працівники компанії підпорядковані директору, який залишає за собою право приймати рішення щодо діяльності та персоналу ТОВ «Телекарт-Прилад».

Облік готової продукції на підприємстві ведеться за місцем зберігання відповідно до встановленої одиниці виміру. Рахунок 26 «Готова продукція» використовується для узагальнення інформації про наявність і рух готової продукції на складі. Готова продукція включає в себе вироби, які пройшли обробку, перевірку та відповідають умовам договору замовника, а також відповідають технічним вимогам та стандартам.

Проведений економічний аналіз показав, що станом на кінець 2021 року фінансову стійкість підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад» не можна оцінити як цілком задовільну, що в першу чергу пов'язано із негативною тенденцією багатьох коефіцієнтів фінансової стійкості.

Протягом аналізованого періоду загальний обсяг реалізованої продукції зменшився в натуральних одиницях, але загальна виручка від реалізації продукції зростає. Це свідчить про вплив загального зростання цін в економічному середовищі, де підприємство веде свою звичайну діяльність, що обумовлене загальним зростанням інфляції в країні.

Аналіз дебіторської заборгованості показав, що на підприємстві у 2021 році дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи та послуги збільшилася в 3 рази порівняно з 2019 роком, що є негативною тенденцією для підприємства і потребує прийняття управлінських рішень щодо її скорочення, оскільки підприємство відвантажує продукцію згідно укладених договорів, але має брак грошових коштів через затримку її оплати з боку покупців.

На основі проведеного аналізу розроблено заходи щодо підвищення ефективності діяльності на досліджуваному підприємстві.

На ТОВ «Телекарт-Прилад» застосовуються наступні інструменти внутрішнього контролю: проводяться регулярні щорічні інвентаризації, виконуються процедури з перевірки правильності ведення документообігу, проводиться звірка даних синтетичного обліку щодо правильності та доцільності уцінки та списання товарно-матеріальних цінностей.

У ході проведення дослідження виявлено недоліки обліку готової продукції та розроблено пропозиції щодо їх подолання: необхідно розробити чіткі процедури оформлення документів, пов'язаних з рухом готової продукції, та забезпечити їх відповідну перевірку та контроль; доцільно організувати підвищення кваліфікації працівників, що займаються обліком готової продукції. Це допоможе покращити їхні знання та навички у сфері обліку та правильного оформлення документів; впровадження автоматизованих систем обліку. Провести внутрішній аудит системи обліку готової продукції, включаючи перевірку та підтвердження правильності проводок. Це допоможе ідентифікувати слабкі місця, внести необхідні корективи та забезпечити відповідність обліку вимогам і стандартам.

АНОТАЦІЯ

Путковська Т. О. «Облік, контроль і аналіз готової продукції та її реалізації на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» за освітньою програмою «Облік і аудит». Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні та практичні питання процесів обліку, контролю і аналізу готової продукції та її реалізації.

Розглянуто теоретичні основи сутності готової продукції як обліково-аналітичної категорії. Досліджено класифікації готової продукції. Розкрито нормативно-правове регулювання ведення обліку готової продукції та її реалізації. Розглянуто особливості ведення обліку готової продукції на досліджуваному підприємстві. Здійснено аналіз основних показників діяльності підприємства і обсягу виробництва та реалізації готової продукції.

Запропоновано напрями удосконалення системи обліку і контролю готової продукції ТОВ «Телекарт-Прилад»; на основі проведеного аналізу розроблено заходи щодо підвищення ефективності діяльності на досліджуваному підприємстві.

Ключові слова: готова продукція, облік, собівартість, аналіз, внутрішній контроль.

ANNOTATION

Putkovska T. «Accounting, control and analysis of finished products and their implementation on the example of Telekart-Prylad LLC ».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 071 «Accounting and Taxation» for the educational program «Accounting and audit». Odessa National Economics University. – Odesa, 2023.

The work deals with the theoretical aspects of accounting, control and analysis of finished products and their implementation.

The theoretical foundations of the essence of finished products as an accounting and analytical category are considered. The classification of finished products was studied. The regulatory and legal regulation of accounting for finished products and their sale has been disclosed. The peculiarities of keeping records of finished products at the researched enterprise are considered. An analysis of the main indicators of the enterprise's activity and the volume of production and sale of finished products was carried out.

Directions for improving the system of accounting and control of finished products of Telekart-Prylad LLC are proposed; on the basis of the conducted analysis, measures were developed to increase the efficiency of the company's activities at the investigated enterprise.

Keywords: finished products, accounting, costing, analysis, internal control.