

АНОТАЦІЯ

Голубєв Ю. С. «Розвиток франчайзингових відносин в туристичній діяльності (на прикладі туроператора «Join UP!»)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 242 «Туризм», за освітньою програмою

«Економіка та організація туристичної діяльності»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023 рік

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел.

Об'єктом дослідження є процеси дослідження франчайзингових відносин в туристичній діяльності на прикладі туроператора «Join UP! Предметом дослідження є франчайзингова політика туристичного оператора «Join UP!».

Метою даної роботи є аналіз розвитку франчайзингових відносин в туристичній діяльності (на прикладі туроператора «Join UP!»).

В першому розділі роботи було проаналізовано та доведено, що франчайзинг є важливим інструментом розвитку малого бізнесу й однією з найсучасніших моделей організації та здійснення підприємницької діяльності В другому розділі дослідження було надано загальну характеристику туроператора «Join UP!». Проаналізовано франчайзинговою політику туристичного оператора «Join UP!», яка пропонується на сьогоднішній день, виявлено позитивні та негативні сторони.

В третьому розділі дослідження були намічені шляхи підвищення ефективності застосування франчайзингу в діяльності туристичного оператора «Join UP!». Визначені фактори від яких безпосередньо залежить ефективне функціонування туристичних мереж у системі франчайзингу нашої країни. Запропонована стратегія розвитку власної франчайзингової мережі туроператора.

Ключові слова: туристичний оператор, франчайзинг, франчайзер, франчайзі, франчайзингова стратегія.

ANNOTATION

Golubiev Y.S. "Development of franchising relations in tourist activity (on the example of the tour operator "Join UP!")"

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in a specialty

242 "Tourism", according to the educational program

"Economy and organization of tourist activity"

Odessa National Economic University.- Odessa, 2023

The qualification work consists of an introduction, three chapters, conclusions and a list of references.

The object of research is the processes of studying franchise relations in tourism on the example of the tour operator "Join UP! The subject of the study is the franchise policy of the tour operator "Join UP!

The purpose of this paper is to analyze the development of franchise relations in tourism (on the example of the tour operator "Join UP!").

The first section of the paper analyzes and proves that franchising is an important tool for the development of small business and one of the most modern models of organization and implementation of entrepreneurial activity. The second section of the study provides a general description of the tour operator "Join UP! The franchise policy of the tour operator "Join UP!" which is offered today was analyzed and positive and negative aspects were identified.

The third section of the study outlines ways to improve the efficiency of franchising in the activities of the tourist operator "Join UP!". The factors on which the effective functioning of tourist networks in the franchising system of our country directly depends are identified. A strategy for developing the tour operator's own franchise network is proposed.

Key words: tour operator, franchising, franchisor, franchisee, franchise strategy.