

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ  
кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 242 «Туризм»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою «Економіка та організація туристичної діяльності»  
(назва освітньої програми)

на тему: «Напрями удосконалення господарської діяльності на ринку  
освітнього туризму (на прикладі ТОВ «СТАДІ ЮА»)»

Виконавець  
студентка Центру заочної та вечірньої форми навчання  
Орлова Любов Олегівна  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник  
  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Павлоцький Володимир Якович  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність** проблематики даної кваліфікаційної роботи, пояснюється високим рівнем конкуренції серед освітніх туроператорів та навчальних закладів, потребою розробки стратегій для розширення ринку та залучення нових клієнтів.

**Метою** кваліфікаційної роботи є аналіз діяльності ТОВ «СТАДІ ЮА», та розробка нового освітнього туру.

**О'єктом** дослідження даної роботи є процес покращення продуктивності господарської діяльності туристичних підприємств у сегменті освітніх послуг.

**Предметом** кваліфікаційної роботи є удосконалення господарської діяльності ТОВ «СТАДІ ЮА» на ринку освітніх послуг .

Для досягнення мети роботи, у процесі її написання, визначено наступні **завдання**, які потребують вирішення:

- Висвітлити особливості та види освітнього туризму.
- Дослідити географію освітнього туризму України та світу.
- Охарактеризувати організаційно-економічні аспекти ТОВ «СТАДІ ЮА», та проаналізувати його діяльність.
- Розробити пропозиції з впровадження нового освітнього туру ТОВ «СТАДІ ЮА», та туроператора-партнера «Альянс» (м. Київ).
- Визначити собівартість та критичний обсяг реалізації для групового освітнього туру до Польщі.

У процесі підготовки та написання кваліфікаційної роботи використовувалась:

- фінансова та статистична звітність, що надає важливі дані про господарську діяльність туристичних підприємств.
- науково-практичні видання та навчальні посібники, авторами яких є вітчизняні та зарубіжні експерти з туризму: Герасименко В. Г., Михайлюк О. Л., Давиденко І. В., Ємець М. С., Ковальський В. С., Ткач В. О., Топчієв О. Г., та інші.

Методологічні підходи:

- загальнонаукові методи, такі як монографічний, системно-структурний та економіко-статистичний, що використовувалися для теоретичного висвітлення і пояснення економічних процесів та явищ у галузі освітнього туризму.
- використання табличного редактора Excel та програм побудови діаграм для обробки та візуалізації первинних статистичних даних.
- використання елементів економіко-математичного аналізу, зокрема оптимізаційного моделювання, для визначення критичного обсягу освітніх турів, які потребують розробки.

**Методами дослідження** є сукупність науково-теоретичних положень та спеціальних економічних методів. Для здійснення даного дослідження були використані методи теоретичного узагальнення, системного та статистичного аналізу. Для обробки статистичного аналізу використовувався табличний редактор Excel та програми побудови діаграм. Для визначення мінімально припустимого обсягу продаж нового туру використано метод svp-аналізу.

**Інформаційна база дослідження** включає фінансову і статистичну звітність ТОВ «СТАДІ ЮА», науково-практичні видання та навчальні посібники вітчизняних та зарубіжних авторів Герасименко В. Г., Михайлюк О. Л., Давиденко І. В., Ємець М. С., Ковальський В. С., Ткач В. О., Топчієв О. Г., та інших, статті з фахових періодичних видань, окремі Інтернет-ресурси.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (34 найменувань) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 82 сторінок. Основний зміст викладено на 75 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 10 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні засади організації освітнього туризму»* розглянуто особливості та види освітнього туризму, географію освітнього туризму в Україні та світі.

У другому розділі *«Аналіз ефективності діяльності ТОВ «СТАДІ ЮА»* наведено організаційно-економічна характеристика ТОВ «СТАДІ ЮА», проаналізовано основну діяльність підприємства на ринку туристичних послуг, досліджено його фінансовий стан та результати господарської діяльності.

У третьому розділі *«Розробка пропозицій з впровадження освітнього туру на прикладі ТОВ «СТАДІ ЮА»»* запропоновані пропозиції щодо проектування нового групового освітнього туру ТОВ «СТАДІ ЮА» до Польщі. Складено його маршрут і програма, здійснено калькулювання собівартості та визначено беззбитковий обсяг реалізації. Проаналізовано доцільність вказаних пропозицій.

## ВИСНОВКИ

В даній роботі ми висвітлили теоретичні засади організації освітнього туризму, а саме особливості та види освітнього туризму, дослідили географію освітнього туризму України та світу.

Понад 33 тисячі українських студентів отримують освіту в Республіці Польща, що становить 55% від загальної кількості іноземних студентів. Варто відзначити, що Польща також є країною з найбільшим числом трудових мігрантів з України. Близько 10 тисяч українських студентів навчаються у Німеччині, а понад 17 тисяч - у інших європейських країнах.

Згідно з офіційними даними Міністерства освіти і науки України, після початку бойових дій територію країни залишили 60 тисяч іноземних студентів.

Крім того, іноземні університети пропонують українським студентам спрощену процедуру вступу або продовження навчання. Наприклад, деякі

виші в Європі приймають документи на зарахування онлайн, а польські та австрійські навчальні заклади вже не вимагають завіреного перекладу документів. Крім того, деякі європейські університети не стягують плату за навчання для українських студентів, а також готові надати їм житло і харчування, хоча інші вимагають оплати в розмірі від 1 до 1,5 тисяч євро на рік.

Ми вважаємо, що значна частина українських студентів скористається такими пропозиціями. Якщо ми говоримо про виїзний освітній туризм, то в умовах глобалізації міжнародних відносин та інтернаціоналізації освіти, цей сектор туристичної економіки завжди буде прибутковим для туристичних підприємств, навіть у країнах зі слабкою економікою.

Основні перешкоди для розвитку міжнародного освітнього туризму включають:

Політичну нестабільність усередині країни або регіону, відсутність дружніх міжнародних відносин, наявність конфліктів, зокрема військових, а також поточна політична ситуація в країні призначення, рівень безпеки проживання та навчання – всі ці фактори обмежують можливості клієнтів щодо вибору освітнього туру.

Одна з найбільш серйозних проблем – це складність процедури отримання віз та недостатня ясність та прозорість візового процесу, що має суттєвий вплив на вибір країни проживання студентами.

Відсутність в Україні спеціального законодавства, яке б регулювало галузь освітнього туризму, призвело до серйозної правової проблеми, яка існує на даний момент. Вимоги до організаторів освітнього туризму не стимулюють компанії, що працюють у цьому сегменті ринку, реєструвати свою діяльність офіційно.

Навпаки, це дозволяє більшості компаній, що організують подорожі за кордон для українських школярів і студентів з метою отримання освіти, представляти свої послуги як консультативні, хоча насправді вони є формуванням індивідуального туру. Такі компанії повинні мати дозвіл на

надання специфічних туристичних послуг, фінансову гарантію перед клієнтами та виконувати інші обов'язки суб'єкта туристичної діяльності – туристичного оператора. Отже, організація послуг міжнародного освітнього туризму має свою специфіку, яка потребує детального розуміння щодо змісту, особливостей розробки та пропозицій найпопулярніших послуг освітнього туризму, зокрема мовних турів, на ринку. У другому розділі ми проаналізували ефективність діяльності ТОВ «СТАДІ ЮА», охарактеризували організаційно-економічні аспекти.

Освіта за кордоном стає все більш популярною серед українських студентів, особливо під час війни в Україні. Багато студентів бажають отримати якісну освіту та можливість працювати за кордоном у майбутньому.

ТОВ «СТАДІ ЮА» є провідною компанією на українському ринку, що спеціалізується на організації освітніх турів. Незважаючи на війну в Україні, компанія продовжує свою діяльність та надає свої послуги українським студентам.

Попит на послуги компанії збільшується з кожним роком. Це пов'язано з більшою свідомістю студентів щодо важливості міжнародного досвіду та можливостей працевлаштування за кордоном після отримання відповідного освіти. Крім того, компанія забезпечує своїм клієнтам професійну консультацію та підтримку на кожному етапі організації освітнього туру, що дозволяє студентам відчувати себе захищеними та сприяє збільшенню довіри до компанії.

Проте, в умовах війни в Україні, компанія може зіштовхнутися зі складнощами, пов'язаними з пересиланням документів та організацією виїзду з країни. Крім того, може збільшуватися ризик для безпеки студентів, що виїжджають за кордон.

Загалом, попит на послуги компанії ТОВ «СТАДІ ЮА» з організації освітніх турів за кордоном під час війни в Україні є високим, але компанія

повинна мати гнучкість та адаптивність до змін у політичній та соціальній ситуації, що може вплинути на роботу компанії та потреби клієнтів.

Крім того, компанія може використовувати інтернет-технології та віртуальні ресурси для забезпечення навчання клієнтів за кордоном без їх фізичної присутності. Такі ресурси можуть включати вебінари, онлайн-курси, відео-уроки та інші цифрові ресурси.

З метою збільшення попиту на свої послуги, компанія може також займатися маркетинговою діяльністю, пропонуючи спеціальні пропозиції та знижки, проводячи рекламні кампанії в соціальних медіа та інших майданчиках.

Отже, компанія ТОВ «СТАДІ ЮА» має можливість успішно працювати та забезпечувати навчання клієнтів за кордоном під час війни в Україні, якщо буде використовувати гнучкість та адаптивність до змін, використовувати цифрові ресурси та проводити маркетингові заходи для збільшення попиту на свої послуги.

В третьому розділі ми розробили пропозиції з впровадження освітнього туру для ТОВ «СТАДІ ЮА».

Оскільки в ТОВ «СТАДІ ЮА» немає ліцензії на туроператорську діяльність, найчастіше воно розробляє освітні тури сумісно із стратегічними партнерами.

В останні роки ТОВ «СТАДІ ЮА» сумісно з туроператором «Альянс» розробляє групові поїздки за кордон для школярів (8-16 років) та студентів (17-23 роки), які поєднують відпочинок з вивченням англійської мови.

Розроблений освітній тур до Польщі є виїзним, орієнтованим на туристів 14-17 років. Окрім основної мети туру туристи мають ознайомитись із визначними пам'ятками Польщі та покращити свої навички англійської мови.

Включення цього туру до асортименту ТОВ «СТАДІ ЮА» в поточних умовах господарської діяльності підприємства має підвищити його конкурентоспроможність. Також була розрахована точка беззбитковості для

цього туристичного продукту, яка складає 8 одиниць. При реалізації передбаченої кількості турів, можливий обсяг прибутку становить 33914 гривень, термін окупності не перевищує одного туристичного сезону, а рентабельність від впровадження цього туру становить 8,1%. Отримані дані підтверджують доцільність включення таких турів до асортименту туристичних продуктів ТОВ «СТАДІ ЮА».