

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Давиденко І.В.

“ ___ ” _____ 2023 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 242 «Туризм»

за освітньою програмою «Економіка та організація туристичної діяльності»

за темою:

Організаційно-технологічне забезпечення анімаційних програм у сфері туризму

Виконавець

студентка IV курсу ЦЗФН

Тосунова Римма Віталіївна

Науковий керівник

к.е.н, доцент **Михайлюк О.Л.**

Одеса 2023

Загальна характеристика роботи

Актуальність теми. Анімація стає все більш популярним напрямком туристської діяльності, оскільки вона дозволяє забезпечити різноманітність та якість розваг для гостей туристичних комплексів. Анімаційна програма може включати в себе різні види розваг, такі як вечірні шоу, спортивні змагання, екскурсії, танці, квести, майстер-класи, конкурси та інші заходи.

Це дозволяє залучати до засобів розміщення більше клієнтів, збільшувати їхню лояльність та задоволеність, а також підвищувати конкурентоспроможність на ринку туристичних послуг. Анімаційні програми дозволяють привернути увагу як молодших, так і старших гостей, а також задовольнити різні інтереси та запити.

Окрім того, анімаційні програми можуть бути включені в різноманітні пакети послуг, що дозволяє збільшити прибуток засобів розміщення та підвищити їхню ефективність. У результаті, анімація стає все більш важливою складовою для успішної туристичної діяльності, тому її розвиток продовжується по всьому світу.

Також можна забезпечити додаткову цінність для гостей, що дозволить підвищити рівень задоволення клієнтів та зберегти лояльність до засобу розміщення. В результаті, засоби розміщення можуть бути в більш вигідному становищі для конкурування за клієнтів та забезпечення своєї успішності на ринку.

Актуальність роботи полягає у всебічному дослідженні анімаційного туризму обумовленого багатогранністю та суспільною значущістю. Основна увага в дослідженнях явищ та процесів, пов'язаних з туризмом, приділяється питанням впровадження анімаційних технологій.

Об'єктом кваліфікаційної роботи є основні підходи до розвитку анімаційного туризму в країні.

Предметом дослідження – процес застосування анімаційних технологій у готельному бізнесі та туризмі.

Мета кваліфікаційної роботи – дослідити особливості процесу застосування анімаційних технологій у готельному бізнесі і туризмі.

Питаннями розвитку туристичної сфери в цілому в Україні займаються Галасюк С.С. [8], Герасименко В.Г., Бедрадіна Г.К. [9], Нездоймінов С.Г. [39], Бесараб Д.А. [4], Большанік П.В. [7] та інші; особливості розвитку окремих видів туризму в Україні висвітлюють у своїх працях Бабкіна О.В. [3], Кляпа М.П. [21].

Завданнями кваліфікаційної роботи є:

- аналіз теоретичної основи дозвілля, передумови виникнення анімації;
- аналіз анімаційної діяльності у туризмі і готельному бізнесі;
- аналіз анімаційного менеджменту: поняття, сутність, завдання;
- виявлення основних методик розробки та організації анімаційних програм;
- порівняння соціально-психологічних особливостей споживачів анімаційних послуг;
- дослідження музичної та танцювальної анімації;
- аналіз організації готельної анімації та сімейного дозвілля.

Інформаційну базу дослідження склали: Закон України “Про туризм”, Директива 2011/24ЄС Європейського Парламенту та Ради Європи від 09.03.2011 р. “Про використання прав пацієнтів на транскордонні послуги в галузі охорони здоров’я”, праці вітчизняних авторів, а також інформація з офіційних сайтів міжнародних структур щодо ціноутворення, статистична інформація з офіційних сайтів головних управлінь областей України, міжнародний статистичний збірник ЮНВТО.

Практичне значення:

- проаналізовано теоретичні основи дозвілля, передумови виникнення анімації;

- проведено аналіз анімаційної діяльності у туризмі і готельному бізнесі;
- здійснено аналіз анімаційного менеджменту: поняття, сутність, завдання;
- проаналізовано основні методики розробки та організації анімаційних програм;
- досліджено соціально-психологічні особливості споживачів анімаційних послуг;
- досліджено музичні та танцювальні анімації;
- проаналізовано особливості організації готельної анімації та сімейного дозвілля.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів; містить 7 таблиці, 8 малюнків, висновки і пропозиції. Список літератури складається з 42 найменувань.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі»** наведена характеристика основ організації анімаційних послуг, розглянуто сутність, поняття, основи дозвілля, функції, передумови виникнення анімації.

У другому розділі **«Управління анімаційною діяльністю»** досліджено управління анімаційної діяльності, розглянуто методичку розробки та організації анімаційних програм. Проаналізовано матеріально-технічну базу анімації. Розглянуто соціально-психологічні особливості споживачів анімаційних послуг.

У третьому розділі **«Організація анімаційних послуг у готелях і туристичних комплексах»** розглянуто організації анімаційних послуг і туристичних комплексах, проаналізовано музичну та танцювальну анімацію, організацію готельної анімації та організацію сімейного дозвілля.

ВИСНОВКИ

Міжнародний туризм справді відіграє все більш помітну роль у світовій економіці і має значний вплив на розвиток країн. Накопичення напруження в результаті трудової діяльності та повсякденних зобов'язань спонукає людей активніше подорожувати з метою відпочинку та відновлення фізичного і емоційного стану. Цей розвиток туризму має великий потенціал для відродження та стабілізації внутрішнього та в'їзного туризму в Україні. Україна, яка має великий культурний та природний спадок, може стати привабливим туристичним напрямком для іноземних відвідувачів, а також для власних громадян.

Внутрішній туризм сприяє розвитку регіонів, підтримці місцевих підприємств та збільшенню зайнятості. Велике розмаїття культур, історичних пам'яток, природних парків та курортів в Україні надають багатоможливостей для активного відпочинку, екскурсій та інших форм туризму. Щодо стосується в'їзного туризму, Україна має потенціал стати привабливим напрямком для іноземних туристів. Україна може привернути увагу туристів своїми культурними та історичними пам'ятками, унікальною природою, традиціями та гостинністю. Розвиток інфраструктури, поліпшення сервісу та маркетингових зусиль допоможуть привернути більше туристів до країни.

У сучасному світі в умовах жорсткої конкуренції на ринку туристичних послуг неможливо уявити туризм без організації в ній анімаційної діяльності. Туристська анімація - це своєрідна послуга, метою якої є підвищення якості обслуговування, залучення туристів у різноманітні дозвільні заходи туркомплексу. Її діяльність, спрямована на задоволення анімаційних потреб туриста. Програмний анімаційний вплив на людину під час його відпочинку в тій чи іншій мірі сприяє збереженню та відновленню його здоров'я: соматичного, фізичного, психічного, морального. На даний час включення анімаційних програм культурно-пізнавального, спортивно-оздоровчого, видовищно-розважального, спортивно-

розважального, пригодницько-ігрового характеру у зміст туристських маршрутів і поїздок, в роботу туркомплексів підвищує їхній престиж і затребуваність на ринку туристських послуг.

Розважаючись, людина задовольняє свої духовні потреби, оцінює власну особистість, аналізує свою роль у масштабах різних підсистем. Процеси розваги здійснюються як у природному, так і у штучно створеній обстановці.

Анімаційна діяльність на туристському підприємстві повинна бути ретельно спланованою, регламентованою, організованою фінансово, методично і технологічно.

Стратегічне планування в анімаційній діяльності це:

- розробка анімаційної стратегії та концепції туристського комплексу, погоджених з його маркетинговою стратегією;
- розробка типів анімаційних програм та алгоритмів (методик) їх адаптації до реальних груп і туристам;
- аналіз факторів, що впливають на повноту і ефективність здійснення менеджменту та на кон'юнктуру готельного ринку району, регіону, країни з точки зору анімаційної діяльності; у
- часті у формуванні цінової політики з урахуванням комплексу питань анімаційних послуг та анімаційного менеджменту туристського комплексу;
- довгострокове і короткострокове планування анімаційної діяльності, включення в бізнес-план туристського комплексу заходів щодо її вдосконалення.

Сектор розваг, дозвілля спорту відіграє важливу роль в загальній інфраструктурі індустрії гостинності і вирішує різноманітні завдання (перш за все, виховання, формування оптимістичного настрою, освіта, відпочинок, розвиток культури людей). Заповнюють розвагами і спортом своє дозвілля, людина відпочиває і відновлює сили.

До підприємств і організацій сектора розваг відносять цирки, зоопарки, атракціони, ігротеки, парки відпочинку, а також різноманітні видовищні підприємства - театри, кінотеатри, концертні зали, філармонії і багато що інше.

Підприємства індустрії розваги і спорту виступають як самостійні і відособлені ланки, привертаючи значні матеріальні, фінансові і трудові ресурси. Готельні підприємства встановлюють господарські зв'язки і ділові контакти з підприємствами, що надають послуги розваги, дозвілля, відпочинку і спорту. У готелях формуються анімаційні служби, організують дозвілля і відпочинок гостей, крім того, багато готельних підприємств мають власну спортивну базу (басейни, майданчик для тенісу, гольфу, водні атракціони і інше), а також кіноконцертні зали, дискотеки, різні клуби, ігрові заклади.

Все частіше туристи, що збираються в подорож, цікавляться не тільки умовами мешкання і екскурсійною програмою, але і наявністю і рівнем анімаційної команди в готелі, пансіонаті або курортному комплексі. Анімація - порівняльній новий напрям курортної діяльності, що припускає особисту участь туристів в ігрових шоу-програмах, спортивних і культурно-розважальних заходах, що театралізуються. Це вище - породження конкуренції між курортами, прагнучи вирізнити і привідпочинок своїх клієнтів.

Анімаційні бригади працюють з туристами впродовж всього дня: вранці запрошують на ігрові і спортивно-оздоровчі програми, вдень - на уявлення, що театралізуються, увечері організують барвисте шоу, святкування днів народження, вечорі знайомства, танцювальні вечори і так далі. Для дітей і підлітків пропонуються ігрові програми, водні атракціони, екскурсії, кінні прогулянки, конкурси, демонстрація художніх і мультиплікаційних фільмів, робота різних кружків. Особливо популярна така активність на відпочинку в Туреччині, Єгипті, Греції, Іспанії, на Кіпрі. Вибрана тема є цікавою і актуальною, оскільки особливе місце в

готельних підприємствах на сучасному етапі розвитку займає анімаційна служба, що забезпечує організацію анімаційної діяльності туристів.

Саме анімація є джерелом великого додаткового прибутку готелю, і привабливості турпродукта, тому в професіоналах даного профілю зацікавлені всі сучасні готельні підприємства.

АНОТАЦІЯ

на кваліфікаційну роботу студентки Тосунової Р.В.

на тему:

«Організаційно-технологічне забезпечення анімаційних програм у сфері туризму (на прикладі анімаційної команди у готелях)»

на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 242 Туризм

Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2023 рік

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів; містить 7 таблиці, 8 малюнків, висновки і пропозиції. Список літератури складається з 42 найменувань.

Об'єктом кваліфікаційної роботи є основні підходи до розвитку анімаційного туризму в країні.

Предметом дослідження – процес застосування анімаційних технологій у готельному бізнесі та туризмі.

У першому розділі «Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі» наведена характеристика основ організації анімаційних послуг, розглянуто сутність, поняття, основи дозвілля, функції, передумови виникнення анімації.

У другому розділі «Управління анімаційною діяльністю» досліджено управління анімаційною діяльністю, розглянуто методiku розробки та організації анімаційних програм. Проаналізовано матеріально-технічну базу анімації. Розглянуто соціально-психологічні особливості споживачів анімаційних послуг.

У третьому розділі «Організація анімаційних послуг у готелях і туристичних комплексах» розглянуто організації анімаційних послуг і туристичних комплексах, проаналізовано музичну та танцювальну анімацію, організацію готельної анімації та організацію сімейного дозвілля.

Ключові слова: туристична анімація, готельна анімація в туризмі, анімаційний менеджмент, анімація, музична анімація, сімейне дозвілля.

SUMMARY

for qualification work of CFCE student Tosunova R.V.

on the topic:

Organizational and technological support of animation programs in the field of tourism

(on the example of animation teams in hotels)

Obtaining a bachelor's degree in the specialty 242 Tourism

Odessa National Economic University, Odessa, 2023

Qualification of the robot consists of three divisions; contains 7 tables, 8 small prints, conclusions and propositions. The list of literature consists of 42 titles.

Object of qualification work is the main approach to the development of animation tourism in the country.

Subject of research is the process of introducing animation technologies to the hotel business and tourism.

The first chapter "Theoretical foundations of the organization of animation services in tourism" describes the characteristics of the foundations of the organization of animation services, considers the essence, concepts, basics of leisure, functions, prerequisites for the creation of animation.

In the second chapter "Management of animation activity" the management of animation activity is investigated,

the methodology of development and organization of animation programs is considered.

The material and technical base of animation was analyzed.

The socio-psychological features of consumers of animation services are reconsidered.

In the third chapter "Organization of animation services in hotels and tourist complexes" the organization of animation services and tourist complexes is considered, music and dance animation,

organization of hotel animation and organization of family leisure are analyzed.

Keywords: tourist animation, hotel animation in tourism, animation management, animation, musical animation, family leisure.