

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра управління персоналом і економіки праці

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 051 «Економіка»

за освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці»

на тему: «Шляхи поліпшення соціально-психологічного клімату в організації» (на прикладі ТОВ «Віп-Агро»)

Виконавець:

студентка 43 групи факультету економіки
та управління підприємництвом
Шпілінова Євгенія Андріївна

Науковий керівник:

к.е.н., ст. викладач
Новицький Микола Валерійович

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сучасні умови розвитку продуктивних зусиль і суттєві зміни в економічній сфері українського суспільства підвищують рівень вимог до особистості, її професійної діяльності, вартість соціально-психологічних наслідків прийнятих економічних рішень також зростає. Розширюється спектр соціальних проблем, серед яких особливе місце належить різноманітним аспектам оптимізації соціально-психологічного клімату у малих виробничих групах.

Сучасні умови розвитку продуктивних зусиль і суттєві зміни в економічній сфері українського суспільства підвищують рівень вимог до особистості, її професійної діяльності, вартість соціально-психологічних наслідків прийнятих економічних рішень також зростає. Розширюється спектр соціальних проблем, серед яких особливе місце належить різноманітним аспектам оптимізації соціально-психологічного клімату у малих виробничих групах. Найважливішою областю простору соціальних відносин є взаємодія усередині малих виробничих груп. Оптимальні форми взаємодії між членами малої виробничої групи та методи їхньої діагностики та формування повинні базуватися на наукових уявленнях про феномен соціально-психологічного клімату.

Дослідженням питання формування соціально-психологічного клімату організації займався ряд зарубіжних та вітчизняних вчених, а саме: М. Альберт, О. Апостолук, Т. Безземельна, Ю. Білявська, В. Болотова, С. Гайдученко, Д. Захарчин, Н. Зубарева, Е. Капітонова, О. Красовська, М. Мескон, Т. Мясоедов, А. В. Полторака, Я. Слабко, О. Стахів, Томпсон, О. Харчишин, Ф. Хедоурі, І. Чернявська, Е. Шейн та ін. Проте, питання оцінки та удосконалення соціально-психологічного клімату в організації потребують більш ґрунтовного дослідження, що зумовлює актуальність і практичну цінність даної роботи.

Мета дослідження полягає у теоретико-методологічному та практичному обґрунтуванні покращення механізму формування та розвитку соціально-психологічного клімату підприємства.

Завдання дослідження:

- обґрунтувати сутність соціально-психологічного клімату в організації;
- розглянути особливості формування соціально-психологічного клімату в організації;
- вивчити наукові підходи щодо покращення соціально-психологічного клімату в організації;
- провести аналіз соціально-психологічного клімату в ТОВ «Віп-Агро»;
- запропонувати шляхи поліпшення покращення соціально-психологічного клімату в ТОВ «Віп-Агро» та визначити їх ефективність.

Об'єкт дослідження – соціально-психологічний клімат в ТОВ «Віп-Агро»

Предмет дослідження – особливості соціально-психологічного клімату в організації.

Методи дослідження. Дане дослідження базується на застосуванні таких загальнонаукових методів, як гіпотетичний метод, системний та порівняльний аналіз, метод синтезу, структурно-функціональний метод, аналогія, методи класифікації та угруповання. При вирішенні конкретних завдань використовувалися елементи теорії управління, менеджменту та маркетингу.

Інформаційна база дослідження. В роботі використані праці українських та зарубіжних вчених з менеджменту, періодичні видання, монографічні видання в області менеджменту та маркетингу, матеріали конференцій, професійних сайтів і асоціацій тощо. Інформаційно-емпірична база дослідження заснована на даних звітності підприємства.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (45 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 68 сторінок. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 27 таблиць, 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні засади поліпшення соціально-психологічного клімату в організації»** досліджено сутність соціально-психологічного клімату в організації; розглянуто особливості формування соціально-психологічного клімату в організації; обґрунтовано наукові підходи щодо покращення соціально-психологічного клімату в організації.

У другому розділі **«Аналіз соціально-психологічного клімату в ТОВ «Віп-Агро»»** подано загальну характеристику господарської діяльності ТОВ «Віп-Агро»; проаналізовано стан управління соціально-психологічним кліматом в ТОВ «Віп-Агро»; проведена оцінка працівниками ТОВ «Віп-Агро» соціально-психологічного клімату в організації.

У третьому розділі **«Обґрунтування шляхів поліпшення соціально-психологічного клімату в ТОВ «Віп-Агро»»** розроблено основні заходи щодо покращення соціально-психологічного клімату в ТОВ «Віп-Агро»; розраховано ефективність розроблених заходів щодо поліпшення соціально-психологічного клімату в ТОВ «Віп-Агро».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

В ході дослідження обґрунтовано, що соціально-психологічний клімат в організації – це поняття, яке використовують для опису атмосфери, яка панує в групі (робочій команді) людей. Соціально-психологічний клімат включає у себе співпрацю, комунікацію, взаємодію та підтримку між працівниками організації, а також їхнє ставлення до спільних завдань, цілей та цінностей.

Обґрунтовано, що у діяльності підприємства керівництво застосовує організаційні та матеріальні методи мотивації всього персоналу, що дозволяє керувати конкурентоспроможністю працівника. Застосовуючи різні види

стимулів (примус, винагорода, спонукання), керівництво дозволяє підвищити рівень психологічної стійкості персоналу. Економічні показники підприємства обумовлені мотивацією та конкурентоспроможністю персоналу. Саме ці критерії є основою управління конкурентоспроможністю працівника. Сьогодні рівень конкурентоспроможності персоналу ТОВ «Віп-Агро» високий, що зумовлено високою кваліфікацією працівників, високими фінансовими показниками організації, рівнем освіти. Високий рівень мотивації обумовлений тим, що персонал ТОВ «Віп-Агро» впевнений у завтрашньому дні, зацікавлений у високій продуктивності, високому рівні психологічної стійкості, підвищенні професійних навичок.

Проведені розрахунки моделювання реалізації пріоритетних напрямів удосконалення системи матеріального стимулювання праці працівників ТОВ «Віп-Агро» показали позитивний вплив запропонованих заходів на структуру фонду оплати праці та соціально-психологічний клімат в організації.

АНОТАЦІЯ

Шпілінова Є. А. Шляхи поліпшення соціально-психологічного клімату в організації» (на прикладі ТОВ «Віп-Агро»)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності

051 «Економіка»

за освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці». - Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти дослідження соціально-психологічного клімату в організації.

Проаналізовано основні фінансово-економічні показники діяльності ТОВ «Віп-Агро», організаційну структуру підприємства, досліджено стан управління соціально-психологічним кліматом в ТОВ «Віп-Агро»; проведена оцінка соціально-психологічного клімату в організації.

Запропоновано та обґрунтовано пропозиції щодо поліпшення соціально-психологічного клімату в ТОВ «Віп-Агро»

***Ключові слова:* соціально-психологічний клімат, управління персоналом, відносини у робочому колективі, мотивація, організаційна культура.**

ANNOTATION

Shpilina Y. Methods of enhancing the social and psychological climate at the workplace

(on the example of LLC “Vip-Agro”)

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 051 «Economics»

for the educational program « Personnel management and labor economics». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2023.

The work deals with the theoretical aspects of the study of the social and psychological climate at the workplace.

Author analysis the main financial and economic indicators of the activity of LLC “Vip-Agro”, the organizational structure of the enterprise, the state of management of the social and psychological climate of LLC “Vip-Agro”, was investigated. An analysis of the existing organizational culture in the organization was carried out.

Proposals for improving the social and psychological climate in LLC “Vip-Agro” were proposed and substantiated.

***Keywords:* social psychological climate, personnel management, relations in the work team, motivation, organizational culture.**