

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Кафедра менеджменту організацій**

РЕФЕРАТ  
кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку транспортних послуг»

**Виконавець:**

студентка факультету менеджменту,  
обліку та інформаційних технологій  
Свистельникова Євгенія Денисівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., ст. викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Піскун Альона Валеріївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## **ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність теми.** На сучасному етапі економічного розвитку питання конкурентоспроможності стає центральним в економічній політиці держави. Розвиток стратегій для створення конкурентних переваг порівняно з суперниками стає ключовим завданням для держави та її органів, спрямованим на підвищення конкурентоспроможності національної економіки. У цьому контексті важливо підкреслити, що зростання конкурентоспроможності відноситься до всіх рівнів – виробничого випуску, підприємств, галузей, регіонів та країни в цілому. Однак особливий акцент слід робити на конкурентоспроможності підприємства, яке є ключовим гравцем в економічній системі.

**Метою роботи** є дослідження теоретичних та практичних основ управління конкурентоспроможністю підприємства та застосування отриманих знань при розробці заходів з її підвищення для ПП «Таїровтранссервіс».

Для досягнення даної мети в ході роботи були поставлені та вирішені наступні **завдання**:

1. Дослідити теоретичні основи, формування системи та особливості методології конкурентоспроможності підприємства.
2. Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ПП «Таїровтранссервіс».
3. Проаналізувати тенденції розвитку транспортної галузі України.
4. Оцінити конкурентоспроможність ПП «Таїровтранссервіс» та розробити пропозицію щодо її підвищення та оцінити її ефективність.

**Об'єкт дослідження** роботи – ПП «Таїровтранссервіс».

**Предметом дослідження** є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених у роботі завдань були використані наступні методи дослідження: методи теоретичного узагальнення та порівняння, метод системного аналізу, методи абстрагування, синтезу, індукції та дедукції, методи побудови таблиць, схем і графіків, статистичні методи дослідження, в тому числі методи аналізу динаміки, середніх і відносних величин; методи сучасних комп'ютерних технологій обробки даних, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, рейтингова оцінка конкурентоспроможності підприємства.

В роботі запропоновано підвищити конкурентоспроможність підприємства шляхом розширення асортименту наданих послуг, а саме відкрити шиномонтажну станцію.

**Інформаційною базою** дослідження служили законодавчі та нормативно-правові акти України, статистичні дані Державної служби статистики України, звіти Міністерства фінансів України, наукові статті та монографії вітчизняних і зарубіжних учених, а також власні теоретичні дослідження. Також використана фінансова звітність та документи первинного, аналітичного та синтетичного обліку ПП «Таїровтранссервіс», комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (35

найменування). Загальний обсяг роботи становить 59 сторінок. Робота містить 18 таблиць, 19 рисунки.

### ***ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ***

У першому розділі «Теоретичні аспекти конкурентоспроможності підприємства» розглянуто сутність конкурентоспроможності та її основні класифікації. Проаналізовано систему управління конкурентоспроможністю, описані основні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі «Оцінювання конкурентоспроможності ПП «ТАЇРОВТРАНССЕРВІС» проаналізовано стан транспортної галузі України, господарську діяльність та майновий стан підприємства. Розроблено та запропоновано рекомендації щодо підвищення його конкурентоспроможності.

### ***ВИСНОВКИ***

1. Конкурентоспроможність підприємств є важливою для економіки країни та для самих підприємств. У ринкових умовах конкурентоспроможність є запорукою успіху. Вона дозволяє отримувати високий прибуток, розвиватися та існувати. Вітчизняні товаровиробники в умовах жорсткої конкуренції прагнуть задовольнити потреби ринку, отримувати максимальний прибуток, збільшувати обсяги збуту, розширювати частку на ринку, забезпечувати високу якість продукції та ціну, впроваджувати нові технології та модернізувати обладнання.

2. Систему управління конкурентоспроможністю підприємства можна охарактеризувати як комплекс взаємопов'язаних організаційних, економічних та адміністративно-правових інструментів, спрямованих на цілеспрямований вплив на об'єкт управління. Основною метою цієї системи є забезпечення аналізу, прогнозування, планування та оцінки конкурентоспроможності підприємства, а також взаємодія з системою менеджменту та стратегічного маркетингу.

3. Транспортна галузь відіграє важливу роль у відновленні національної економіки, забезпечуючи надійні та ефективні перевезення вантажів і пасажирів. Вона сприяє інтеграції України в європейські та світові економічні системи. Однак для виконання цієї ролі транспорт потребує постійного удосконалення організації перевезень, вдосконалення законодавства та впровадження європейських стандартів. Також необхідно модернізувати транспортні засоби відповідно до вимог євростандартів і дбати про охорону навколишнього середовища. Розвиток транспорту повинен відбуватися із врахуванням глобальних тенденцій для підтримки зовнішньоторговельних зв'язків, територіального розвитку та збільшення обсягів валютних надходжень. На жаль, стан основних галузей транспорту в Україні ще не повністю відповідає цим вимогам і вимагає подальших реформ та розвитку.

Удосконалення транспортної галузі України передбачає інтеграцію до глобальних транспортних коридорів, розвиток міжнародної співпраці, а також адміністративно-правові заходи, такі як модернізація інфраструктури, поліпшення умов для бізнесу та застосування державної підтримки для стимулювання сталого розвитку та інвестицій.

4. Аналіз основних фінансових показників ПП «Таїровтранссервіс» показав, що підприємство сьогодні досить не погано працює, є ліквідним, рентабельним та фінансово стійким. Проте суттєво відстає від лідерів транспортної галузі через недовільний асортимент послуг, неповне використання маркетингових інструментів.

5. Для підвищення конкурентоспроможності ПП «Таїровтранссервіс» було запропоновано відкрити шиномонтажну станцію. Відповідні економічні розрахунки підтвердили доцільність даної пропозиції, оскільки прибуток підприємства збільшиться на 365,728 тис. грн.