

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ОДЕСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організації

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 071 «Менеджмент»
за освітньою програмою магістр

на тему: «Розробка конкурентної стратегії підприємства на засадах лідирування у
витратах»

Виконавець:
Студент 64 групи ФМОІТ
Нечаєв Кирил Костянтинович
Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Карпенко Юлія Валентинівна

Одеса 2024

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Впровадження доцільної конкурентної стратегії для підприємства є одним з головних завдань сучасного менеджера. Вдале обрання конкурентної стратегії є одним з головних чинників успіху підприємства. Витрати ж є одним з найважливіших економічних функцій підприємства. Тому вмiле управління витратами надає можливість реалізувати одну з видів конкурентної стратегії – лідирування у витратах.

Визначена стратегія є одною з ключових стратегій, спрямованих на досягненні та утриманні лідерства на ринку. Конкурентна стратегія лідирування за витратами характеризується високою ефективністю та оптимізацією виробничих процесів, що дозволяє підприємству забезпечити споживача продукцією або послугою високої якості за доступною ціною. Впровадження даної стратегії надає підприємству одну з головних переваг на ринку, а саме цінову. Втримуючи ціни нижче середньої на ринку, підприємство отримує можливість залучення більш широкої ланки клієнтів за рахунок доступності своєї продукції або послуги.

Метою дослідження є теоретичне обґрунтування та практично формування щодо розробки доцільних рішень для впровадження конкурентної стратегії лідирування за витратами.

Для досягнення зазначеної мети визначені такі **завдання**:

- узагальнити сутність конкурентної стратегії, її класифікацію;
- визначити процес розробки конкурентної стратегії підприємства;
- проаналізувати проблемні аспекти у витратах та конкурентній стратегії ТОВ «Мережа права»;
- розробити та обґрунтувати управлінські заходи щодо впровадження конкурентної стратегії та скороченні витрат;
- проаналізувати економічний ефект після введення розроблених рекомендацій.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Мережа права»

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та прикладні засади впровадження конкурентної стратегії.

Методи дослідження є використання теоретико-методологічних, абстрактно-логічних, статистично-економічних та інших, а також наукові погляди вітчизняних та закордонних вчених щодо формування та впровадження конкурентної стратегії підприємством.

Інформаційною базою виступають матеріали спеціальної літератури, статистична звітність та оперативні дані підприємства.

Наукова новизна: розробка конкурентної стратегії на засадах лідирування за витратами для юридичної компанії за рахунок оптимізації, перерозподілення основних витрат та адаптації лідогенерування від рекламних інтеграцій.

Апробація результатів дослідження: за результатами дослідження опубліковано тези доповіді на конференції:

Нечаєв К.К., Карпенко Ю.В. Класифікація конкурентної стратегії підприємства. Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти: матеріали VII міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 17 листопада 2023 р.) – Одеса: ОНЕУ, 2023 – 324 с.

Структура та обсяг роботи: кваліфікаційна робота магістра складається зі

вступу, 3 розділів, списку використаних джерел (70), анотації. Дослідження викладено на 104 сторінках друкованого тексту. Робота містить 24 таблиці та 42 малюнків.

Наукова робота складається зі вступу, 3 розділів, списку використаних джерел (60), анотації. Дослідження викладено на 101 сторінках друкованого тексту. Робота містить 22 таблиці та 20 малюнків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретико-методологічні основи в розробці конкурентної стратегії лідирування у витратах» узагальнено сутність поняття конкурентної стратегії, визначена їх класифікація та методи впровадження на засадах лідирування у витратах.

У другому розділі «Аналіз конкурентної стратегії та витрат на прикладі підприємства ТОВ «Мережа права» наведено загальну характеристику та проаналізовані основні фінансово-господарські показники ТОВ «Мережа права», прораховані показники ліквідності та рентабельності досліджуваного підприємства. Проаналізовані тенденції у юридичній галузі України. Проаналізовано зовнішню середу ТОВ «Мережа права» і її вплив на підприємство.

У третьому розділі «Реалізація рекомендаційних заходів для впровадження конкурентної стратегії лідирування у витратах» розроблені рекомендації по впровадженню конкурентної стратегії за рахунок зниження витрат та оцінена їх ефективність для ТОВ «Мережа права».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, що конкурентна стратегія має чітку класифікацію, а її впровадження має чітку визначену етапність певних заходів. Одною з найактуальніших стратегій залишається конкурентна стратегія лідирування у витратах, для чого було розроблено багато методів їх скорочення. Загалом, нами було визначено, що розробка конкурентної стратегії є дуже важливими для підприємства, адже від вміння розробляти та конкурентно впроваджувати її, залежить подальше функціонування підприємства в цілому.

У дипломній роботі були виконані такі завдання:

- узагальнена сутність конкурентної стратегії та її класифікація;
- досліджено процес розробки конкурентної стратегії підприємства;
- досліджено методи управління витратами як основу реалізації конкурентної стратегії лідирування у витратах;
- проаналізовано фінансову характеристику ТОВ «Мережа права»;
- проаналізовано економічні тенденції та стан ринку юридичних послуг в Україні;
- проведено діагностику зовнішньої середи підприємства ТОВ «Мережа права»;
- проаналізовані проблемні аспекти у витратах та конкурентній стратегії ТОВ «Мережа права»;
- розроблено та обґрунтовано управлінські заходи щодо впровадження конкурентної стратегії та скороченні витрат;
- проаналізовано економічний ефект після введення розроблених

рекомендацій.

Отже, правильна реалізація конкурентної стратегії має важливе значення для підприємства, а скорочення витрат відіграє ключову роль у впровадженні та визначенні типу стратегії. Конкурентна стратегія лідирування у витратах є однією з найефективніших видів стратегій для сучасних підприємств в Україні.

АНОТАЦІЯ

Нечаєв К. К. «Розробка конкурентної стратегії підприємства на засадах лідирування у витратах» (на прикладі ТОВ «Мережа права»)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «071 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти та методи розробки та впровадження конкурентної стратегії на підприємствах. Визначається особливості реалізації конкурентної стратегії на засадах лідирування за витратами.

Досліджена галузь юридичних послуг України та основні показники ефективності діяльності підприємства, а також проаналізовано структури витрат та впровадженої конкурентної стратегії.

Запропоновано алгоритм реалізації конкурентної стратегії за рахунок зниження витрат, які є недоцільними на підприємстві. Таким чином зменшена собівартість реалізованої продукції, зменшена ціна на послуги підприємства та впроваджена конкурентна стратегія на засадах лідирування у витратах.

Ключові слова: стратегія, лідирування, конкуренція, витрати, ефективність.

ANNOTATION

Nechaiev K.K. «Development of a competitive strategy of the enterprise on the basis of leading in costs» (on the example of Limited Liability Company «Merezha Prava»). Qualification work for a master's degree in "071" Management

Odesa National University of Economics. - Odesa, 2024.

The paper considers the theoretical aspects and methods of development, and implementing a competitive strategy in enterprises. The features of the implementation of a competitive strategy on the basis of costs leadership are determined.

The industry of legal services of Ukraine and the main indicators of the efficiency in enterprise, as well as the costs structures and the implemented competitive strategy are analyzed.

An algorithm for implementing a competitive strategy by reducing costs that are impractical in the enterprise has been proposed. Therefore, the costs of products sold and the price of enterprise services has been reduced, and a competitive strategy based on costs leadership has been introduced.

Keywords: strategy, leadership, competition, costs, efficiency. advertising the company.