

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: «Управління результативністю діяльності підприємства на
ринку будівництва та ремонту доріг»

(назва теми)

Виконавець:

студент факультету менеджменту та
інформаційних технологій

Бойко Дмитро Геннадійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

Д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Кузнецова Інна Олексіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми.

Розвиток інфраструктури відіграє ключову роль у стимулюванні економічного зростання та підвищенні якості життя населення. Особливо важливим у цьому аспекті є розвиток транспортної інфраструктури. Ринок будівництва та ремонту доріг зазнає значного негативного впливу факторів зовнішнього середовища. Управління результативністю допомагає підприємствам не тільки виживати, але і гарантувати свою конкурентоспроможність на ринку.

Використання новітніх технологій у даній галузі потребує адаптації управлінських практик для досягнення максимальної результативності.

З огляду на це, дана тема дозволяє вивчати і впроваджувати стратегії, що сприяють ефективному функціонуванню підприємств у будівельній галузі, забезпечуючи їхню конкурентоспроможність та відповідь на виклики зовнішнього середовища.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне дослідження основ управління результативністю діяльності підприємства та практичне застосування отриманих теоретичних знань у процесі розробки заходів з управління результативністю ТОВ «БЕЛОГВІ».

Завдання дослідження:

- дослідити основні підходи до вивчення поняття «результативність»;
- дати оцінку результативності діяльності ТОВ «БЕЛОГВІ»;
- надати рекомендації щодо управління результативністю ТОВ «БЕЛОГВІ»;
- провести оцінювання ефективності запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є ТОВ «БЕЛОГВІ».

Предметом дослідження є процес управління результативністю діяльності підприємства.

Наукова новизна дослідження полягає в розробці методичного підходу до удосконалення процесу управління результативністю підприємства, що на відміну від існуючих ґрунтується на використанні структурно-динамічного аналізу витрат.

Теоретичною основою кваліфікаційної роботи є роботи українських та зарубіжних науковців, навчальні підручники, монографії, матеріали нормативних документів, наукові статті. Аналітичний розділ роботи побудований на основі внутрішньої документації підприємства, а саме: Статуту підприємства, форми фінансової і статистичної звітності, внутрішніх положень підприємства. У роботі використані офіційна інформація Держкомстату України та дані статистичної та фінансової звітності підприємств роздрібної торгівлі, дані мережі Internet, власні аналітичні розрахунки. Обробка даних здійснювалася за допомогою сучасних інформаційних технологій.

Практична значимість роботи полягає в можливості використання розроблених рекомендацій для зниження витрат підприємства шляхом заміни технології виробництва.

Методи досліджень, використані в кваліфікаційній роботі, включають: ромб національних переваг М. Портера - для визначення факторів зовнішнього

середовища, що впливають на діяльність підприємств галузі; методи економічного аналізу – для оцінки фінансового стану підприємства, для дослідження ефективності реалізації запропонованих заходів.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (56 найменувань) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 83 сторінки. Основний зміст викладено на 77 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 18 рисунків.

Публікації. Основні результати роботи опубліковані:

Бойко Д. Г. Результативність діяльності підприємства: науково-методичні аспекти // Д. Г. Бойко. – Актуальні проблеми менеджменту: матеріали VII студентської конференції, листопад 2023 р. – Одеса, ОНЕУ, 2023. – С. 9-12

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи управління результативністю підприємства»* досліджено основні наукові підходи до визначення поняття «результативність підприємства», а також розглянуто фактори результативності підприємства та методи її оцінювання.

У другому розділі *«Загальна характеристика та аналіз результативності діяльності ТОВ «БЕЛОГВІ»* надано загальну характеристику та аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «БЕЛОГВІ», оцінено результативність його діяльності.

У третьому розділі *«Формування рекомендацій щодо підвищення результативності діяльності ТОВ «БЕЛОГВІ»»* розроблено рекомендації щодо підвищення результативності діяльності ТОВ «БЕЛОГВІ» та проведено оцінювання ефективності запропонованих заходів.

ВИСНОВКИ

1. Результати аналізу тенденцій розвитку ринку ремонту та будівництва доріг України узагальнено з використанням інструменту Ромб національних переваг М. Портера. За результатами проведеного дослідження зроблено висновки про те, що детермінанти ринку ремонту та будівництва доріг мають як негативний так і позитивний вплив на підприємства галузі. Серед позитивних основними є достатність обсягів простих будівельних матеріалів, наявність виробничих потужностей, дешеві та кваліфіковані трудові ресурси, є розвинута інженерна та проектна галузь, відновлення обсягів будівництва. Серед негативних факторів важливо відмітити: Обмеженість потужностей з виробництва бітуму та асфальту (обсяг імпорту у 2020 р. становив 74 %), постійні коливання попиту, що залежить від економічних умов в країні та фінансової підтримки з боку уряду.

2. За результатами проведеного аналізу фінансового стану можна зробити висновок, що протягом аналізованого періоду показники ліквідності, фінансової стійкості та рентабельності ТОВ "БЕЛОГВІ" мали негативну тенденцію. Це свідчить про те, що ТОВ "БЕЛОГВІ" стикається з проблемами

неоптимального використання фінансових ресурсів та має труднощі із швидким погашенням своїх зобов'язань.

3. При цьому, важливо відмітити, що у 2022 р. порівняно з 2020 р. чистий прибуток підприємства знизився на 212389,00 тис. грн., а собівартість зросла на 692 740 тис. грн. Це відповідно вплинуло на зниження рентабельності підприємства. У 2022 р. діяльність підприємства була збитковою. Це свідчить про наявні проблеми результативності діяльності ТОВ "БЕЛОГВІ" та потребує розробки відповідних управлінських рішень з їх усунення.

4. За результатами структурно-динамічного аналізу витрат було встановлено, що основним економічним елементом є матеріальні витрати. Вони у 2022 р. становили 57,1 % або 846068 тис.грн. від загальної суми. Аналіз матеріаломісткості дозволив визначити, що витрати на будівельні послуги зросли з 0,33 грн у 2020 році до 0,85 грн у 2022 році. Важливо зазначити, що це зумовлено зростанням закупівельних цін на будівельні матеріали. За результатами аналітичних розрахунків доведено, що підвищення вартості матеріалів на 0,519 грн. призвело до збільшення собівартості будівництва на 515077 тис. грн, та недоотримання доходу від реалізації на суму 1544660,185 тис. грн.

Таки чином встановлено, що існують резерви зниження собівартості за рахунок можливого зменшення матеріальних витрат на підприємстві. Поряд з цим реалізувати їх, поки що не можливо з причини існуючої технологій виконання робіт.

5. Проведено дослідження найпоширеніших технологій будівництва та ремонту доріг. За результатами порівняння етапів реалізації альтернативних технологій виготовлення асфальтобетонного покриття «гарячого» та «холодного асфальту» встановлено, що за рахунок скорочення та спрощення технологічних операцій, очікуваним є скорочення витрат. Встановлено, що технологія холодного асфальту є менш енергоємною, не потрібні високі температури, що полегшує його використання в різних погодних умовах; не відбувається викидів парникових газів, що робить його більш екологічно чистим; можна зберігати та транспортувати довший час, що зручно при довгострокових проектах; можна викладати і в холодний період року.

6. Аналітично доведено, що запровадження технології створення дорожнього покриття «холодний асфальт» дозволить знизити собівартість ста м.кв. з 609,200 тис.грн. до 599,397 тис. грн. або на 1,6 %. При цьому рентабельність робіт зросте з 11,10% до 12,92 %. Не зважаючи на те, що у результаті заміни технології витрати на матеріали зростуть, їх ріст знівелюють скорочення витрат на заробітну плату, скорочення амортизаційних витрат та витрат на паливо. Таким чином запропоновані заходи є обґрунтованими та економічно доцільними.