

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва освітньої програми)

на тему: «Формування елементів стратегії розвитку ТОВ «ПРОМІНЬ-
12»
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої форм
навчання

Ільченко Дар'я Ігорівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

Д.е.н., доцент _____
(науковий ступінь, вчене звання)

Грінченко Раїса Володимирівна _____
прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність. На сучасному етапі розвитку ринкових відносин в Україні характерним є відсутність практичної управлінської кваліфікації в усіх сферах господарювання. Стратегія виступає як ефективний інструмент управління. По суті, стратегія – це набір правил для прийняття управлінських рішень, якими керуються співробітники та менеджери під час реальних операцій. Стратегія є важливим інструментом для менеджерів для виконання стратегічних і фінансових завдань. Для визначення стратегії розвитку компанії необхідно вивчити всі внутрішні та зовнішні чинники, які на неї безпосередньо впливають. Враховуючи положення та особливості своєї організації на ринку, менеджер може вдосконалити стратегію розвитку компанії, що дозволить досягти зазначених результатів і фінансових цілей.

Мета дослідження. Метою кваліфікаційної роботи є визначення оптимальної стратегії, яка може значно підвищити ефективність підприємства. Кожне підприємство є унікальне за своєю сутністю, а також процес вироблення стратегії є специфічний для кожного підприємства, тому що він залежить від динаміки його розвитку, позиції підприємства на ринку, поведінки конкурентів, потенціалу, стану економіки, характеристик продукту, які виробляється та багато іншого.

Завдання дослідження:

- навести поняття стратегії підприємства, їх види та особливості;
- описати місце та роль формування стратегії розвитку підприємства;
- розглянути етапи формування стратегії розвитку підприємства;
- навести загальну характеристику ТОВ «Промінь-12»;
- здійснити аналіз та оцінка зовнішнього середовища функціонування підприємства;
- провести аналіз техніко-економічних показників підприємства;
- надати оцінку передумов формування стратегії розвитку підприємства;
- вивчити теоретичне обґрунтування формування елементів стратегії розвитку ТОВ «Промінь-12»;
- здійснити оцінку ефективності формування елементів підприємства.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є стратегія розвитку ТОВ «Промінь-12».

Предмет дослідження. Предметом дослідження кваліфікаційної роботи є сукупність практичних рекомендацій щодо вибору стратегії розвитку діяльності підприємства.

Методи дослідження. У дослідженні використано: соціологічний, спеціальний загальнонауковий, теоретичний, емпіричний, соціологічний, статистичний (вивчення документів, різноманітні інтерв'ю, анкетування, методи первинної обробки даних, групування, ранжирування, складання статистичних таблиць), техніко-економічний аналіз і порівняння, а також професійне узагальнення.

Інформаційна база дослідження: періодичні видання та економічна література, документи Держстату України, аналітичні дані з багатьох сфер діяльності підприємництва, програми розвитку підприємництва, рішення органів саморегулювання місцевих та державних органів щодо малого та середнього підприємництва.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (60 найменувань) та 8 додатків. Загальний обсяг роботи становить 101 сторінку. Основний зміст викладено на 76 сторінках. Робота містить 29 таблиць, 10 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи підготовлено публікацію Ільченко Д.І. Роль стратегічного управління для забезпечення конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах Науковий студентський вісник, 2023 р., №39, 291с.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи та роль формування стратегії розвитку підприємства» розглянуто поняття стратегії підприємства, описано їх види, описано місце та роль формування стратегії розвитку підприємства, розглянуто поняття конкурентоспроможності та конкурентної переваги, перераховано ключові завдання, які необхідно вирішити для формування стратегії розвитку підприємства, розглянуто поняття маркетингу, маркетингової стратегії, її цілей та завдань, а також розглянуто етапи формування стратегії розвитку підприємства.

У другому розділі «Аналіз господарської діяльності ТОВ «Промінь 12» розглянуто загальну характеристику підприємства, зокрема його організаційну структуру, нормативно-правову базу діяльності, здійснено PEST-аналіз та SWOT-аналіз підприємства, проаналізовано конкурентне середовище підприємства та конкурентоспроможність продукції, проаналізовано техніко-економічні показники діяльності підприємства, розглянуто динаміку фінансових результатів підприємства, проаналізовано показники ліквідності та фінансової стійкості, зовнішнє середовище функціонування підприємства та надано оцінку передумов формування стратегії розвитку підприємства.

У третьому розділі «Формування елементів стратегії розвитку ТОВ «Промінь 12» розглянуто основні напрями можливостей розвитку підприємства, визначено переваги та недоліки диверсифікації, здійснено прогноз рівня ефективності соціально-економічного розвитку, запропоновано обґрунтування формування елементів стратегії розвитку підприємства та надано оцінку ефективності формування елементів підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Стратегія охоплює всю діяльність ТОВ «Промінь-12» та всіх співробітників, спрямовану на прогресивний розвиток і досягнення високих

результатів. Процес формування стратегії починається з того моменту, коли люди усвідомлюють необхідність щось робити, щоб стати кращими за конкурентів, отримати певні переваги над ними. Для ТОВ «Промінь-12» слід зазначити, що в аграрному секторі лише деякі вітчизняні підприємства беруть участь у розробці та реалізації стратегій і при цьому отримують прибуток.

2. При виборі стратегічного напрямку розвитку ТОВ «Промінь-12» має враховувати низку факторів, таких як потенціал підприємства, цілі підприємства, технологія виробництва продукції, що випускається, та її характеристики, кон'юнктура ринку, положення компанії в ньому, стратегії конкурентів, потреби споживачів, економічна і політична ситуація в країні, рівень розвитку науково-технічного прогресу, природні умови і клімат і т. д.

АНОТАЦІЯ

Ільченко Д.І., «Формування елементів стратегії розвитку ТОВ «ПРОМІНЬ-12»
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою
(шифр та назва спеціальності)
професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства».

(назва освітньої програми)
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти поняття стратегії підприємства, описано їх види, описано місце та роль формування стратегії розвитку підприємства, а також розглянуто етапи формування стратегії розвитку підприємства.

Проаналізовано техніко-економічні показники діяльності підприємства, зовнішнє середовище функціонування підприємства та надано оцінку передумов формування стратегії розвитку підприємства.

Запропоновано обґрунтування формування елементів стратегії розвитку підприємства та надано оцінку ефективності формування елементів підприємства.

Ключові слова: стратегія, розвиток, маркетинг, підприємство, етапи стратегії, діяльність, зовнішнє середовище.

ANNOTATION

Ilichenko D. «Formation of elements of the development strategy of PROMIN-12 LLC»
Qualification work for obtaining a master's degree in a specialty
076 «Entrepreneurship, trade and exchange activity» according to the educational program
(code and name of specialty)
professional direction «Economics and strategy of enterprise development».

(name of educational program)
Odesa National University of Economics
Odessa, 2023.

The paper examines the theoretical aspects of the concept of enterprise strategy, describes their types, describes the place and role of enterprise development strategy formation, and also considers the stages of enterprise development strategy formation.

The technical and economic indicators of the enterprise's activity, the external environment of the enterprise's functioning were analyzed, and an assessment of the prerequisites for the formation of the enterprise's development strategy was provided.

The justification for the formation of elements of the enterprise development strategy is proposed and an assessment of the effectiveness of the formation of the elements of the enterprise is provided.

Keywords: strategy, development, marketing, enterprise, stages of strategy, activity, external environment.