

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 “Менеджмент”
за магістерською програмою професійного спрямування
“Менеджмент організацій”

на тему: «Розробка стратегії розвитку підприємства сфери
інформаційних технологій»

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої
форми навчання
Медведенко М.А. _____

/підпис/

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент
Патлатой О.Є. _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що запропоновані заходи стратегічного розвитку нададуть змогу ІТ-підприємству розробити довгостроковий план зростання, базуючись на сильних та слабких сторонах та використовуючи сучасні методи стратегічного управління.

Мета дослідження полягає у формуванні стратегії розвитку ІТ-компанії на основі аналізу факторів ринку інформаційних технологій та конкурентоспроможності підприємства.

Завдання дослідження:

1. розглянути сутність стратегії розвитку та процесу її формування з урахуванням специфіки діяльності ІТ-підприємств;
2. провести аналіз потенціалу розвитку ІТ-компанії “JatApp”, визначити його сильні та слабкі сторони по зрівнянню з конкурентами;
3. визначити стратегічні цілі розвитку діяльності вибраного підприємства;
4. провести оцінку ризиків та аналіз зміни потенціалу компанії після впровадження вибраної стратегії.

Об’єкт дослідження - продуктова ІТ-компанія “JatApp”.

Предмет дослідження - процес побудови стратегії розвитку

Наукова новизна дослідження полягає в удосконаленні процесу побудови стратегії розвитку шляхом використання моделі “Канва Бізнес-моделі”, що дозволяє розробити нові бізнес-моделі з врахуванням специфіки діяльності ІТ-підприємств. Представлена модель дозволяє в короткій формі сформулювати план дій стратегічного розвитку з врахуванням впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища та максимально підвищити можливість досягнення поставлених довгострокових цілей.

Методи дослідження: логіко-теоретичні узагальнення, аналіз та синтез, методи статистичного аналізу, фінансовий аналіз, PEST-аналіз, модель McKinsey 7S, SWOT-аналіз, канва бізнес-моделі, порівняльний аналіз та моделювання стратегічних сценаріїв

Інформаційна база дослідження: книги, електронні інтернет-ресурси, наукові статті та публікації.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 96 сторінки. Основний зміст викладено на 84 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 26 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: “Теоретичні засади розробки стратегії розвитку підприємства” // Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти: матеріали VI міжнар. наук.–практ. конф. (Одеса, 28-29 вересня 2023 р.).

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі “Теоретичні засади розробки стратегії розвитку ІТ-підприємства розглянуто сутність стратегії та стратегічного розвитку підприємства, методи та інструменти стратегічного управління, фактори, які обумовлюють вибір відповідної стратегії розвитку в сфері інформаційних технологій.

У другому розділі “Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища компанії “JatApp” проведено аналіз поточного стану підприємства, організаційної структури та культури компанії, фінансово-економічний стан. Проаналізовано поточну ситуацію на ринку підприємств сфери інформаційних технологій в Україні.

У третьому розділі “Розробка стратегії розвитку компанії “JatApp” запропоновано один з варіантів стратегічного розвитку, проаналізовано фактори впровадження даної стратегії, вказані можливі ризики та потенційні зміни при впровадженні стратегічного плану розвитку.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Досліджено поняття, зміст та типологію стратегії та стратегічного розвитку. Було досліджено різноманітні підходи до даних понять та, як наслідок, різноманітні практики стратегічного управління. Виявлено, яку роль відіграє наявність стратегії для розвитку підприємства, які є складнощі з практичною реалізацією побудови стратегії та досліджено різноманітні інструменти, які можуть використовуватись в процесі стратегічного управління. Окрему увагу приділено аналізу специфіки інформаційного ринку та важливості стратегії розвитку для технологічних компаній. Досліджено високий рівень конкуренції, передові технології, що розробляються гігантами галузі, як фактори, які вимагають від керівництва ІТ-підприємств наявність стратегічного плану для збереження конкурентоспроможності на ринку. Специфіка компаній цієї галузі полягає і в тому, що їхній ринок діяльності часто не обмежений кордонами конкретної держави.

2. Проведено аналіз потенціалу розвитку ІТ-компанії “JatApp”: було розглянуто структуру, культуру, ресурси та можливості компанії, визначено її сильні та слабкі сторони по зрівнянню з конкурентами, які існують на поточному ринку інформаційних технологій. Було досліджено, що підприємство проходить досить складний етап гнучкої трансформації, яка була викликана бажанням масштабування. Саме для цього було здійснено зміни в організаційній структурі підприємства, впроваджено безліч нових процесів та зроблено акцент на побудові нової культури, яка має плекати відкритість та відповідальність серед працівників компанії. Проте наявність старих звичок та опору змін саме у вищого керівництва компанії призводять до того, що зміни відбуваються повільно. Деякі зміни не дали бажаних результатів через інертність та помилки в функціонуванні. Досліджуючи

фінансові показники компанії було зроблено висновок, що компанія має досить нестабільні показники зростання й функціонує шляхом короткострокових рішень, в довгостроковій перспективі компанія має складнощі в управлінні фінансами.

Також було виявлено основні тенденції на українському ринку інформаційних технологій під час воєнного стану. Було досліджено, що наразі більшість ІТ-компаній (в т.ч. найбільші компанії України) мають тенденцію на скорочення персоналу та зменшення оплати праці. Це з одного боку створює більш сприятливі умови для вибраного ІТ-підприємства, оскільки дозволяє долучити до себе більш кваліфікований персонал. Проте з іншого боку, компанія підлягає тим самим ризикам, що діють на території нашої держави під час повномасштабного вторгнення, на які не завжди може реагувати проактивно. Як наслідок, через побоювання закордонних клієнтів, компанія була змушена закрити свій відділ аутсорс-розробки й зосередитись виключно на розробці власних продуктів.

3. З використанням методу SWOT-аналізу були визначені можливі стратегічні цілі розвитку діяльності компанії “JatApp”, які можуть допомогти компанії використати власні сильні сторони та можливості зовнішнього середовища, а також покращити свої слабкості та нівелювати загрози. Серед запропонованих варіантів стратегічного розвитку був вибраний один - відкриття відділу розробки та досліджень, оскільки на думку автора, саме цей крок може допомогти покращити позиції компанії серед конкурентів одразу в декількох важливих напрямках. З метою дослідження доцільності даного кроку для стратегічного розвитку підприємства було проведено аналіз впровадження за методом “Business Model Canvas”, який є досить інноваційним інструментом стратегічного розвитку та який дозволив розглянути основні аспекти, які є важливими при відкритті даного відділу. Було проведено аналіз фінансової доцільності відкриття відділу та досліджено, що вже через три роки успішної діяльності, відділ може повернути вкладені інвестиції та генерувати прибуток.

4. Проведено оцінку ризиків та здійснено аналіз зміни потенціалу компанії після впровадження вибраної стратегії розвитку. Запропоновано план мінімізації даних ризиків. Даний пункт дозволив зрозуміти можливий план впровадження стратегії й проаналізувати зміну позицій компанії “JatApp” серед найближчих конкурентів на ринку інформаційних технологій України. В результаті проведеної оцінки слід зазначити, що впровадження програми стратегічного розвитку в діяльність компанії в прогностичному періоді призведе до підвищення конкурентоспроможності і як наслідок іміджу компанії.

АНОТАЦІЯ

Медведенко М.А., “Розробка стратегії розвитку підприємства сфери інформаційних технологій”,

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 073

“Менеджмент” за магістерською програмою “Менеджмент організацій”,

м. Одеса, 2024 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження — процеси, передумови та фактори, що впливають на ефективний стратегічний розвиток вибраного підприємства сфери інформаційних технологій.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти понять “стратегія” та “стратегічний розвиток”, різноманітні підходи та інструменти для побудови та управління стратегічним розвитком підприємства.

Проаналізовано зовнішні та внутрішні фактори, що впливають на поточний стан вибраного підприємства в сфері інформаційних технологій.

Запропоновано один з можливих варіантів стратегічного розвитку підприємства, який покликаний здійснити вплив на декілька факторів успішності підприємства серед конкурентів у сфері інформаційних технологій.

Ключові слова: стратегія, стратегічний розвиток, IT-підприємство, стратегічне управління, стратегічне рішення.

ANNOTATION

Medvedenko M. A. “Designing of an IT-company’s development strategy”, thesis for
Master degree

in speciality 073 “Management” under the program “Management of Organisations”

Odessa National Economic University

Odesa, 2024

Thesis consists of three chapters. Object of study is processes, prerequisites and factors affecting the effective strategic development of the chosen IT-company.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of the concepts of "strategy" and "strategic development", various approaches and tools for building and managing the strategic development of an enterprise.

The external and internal factors affecting the current state of the IT-company are analyzed.

One of the possible options for the strategic development of the enterprise is proposed.

Keywords: strategy, strategic development, IT-company, strategic management, strategic decision.