

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 «Менеджмент»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Менеджмент організацій»

на тему: «Формування інноваційної стратегії торговельного підприємства»

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої форми
навчання

Пашковська Каріна Володимирівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент, _____

(науковий ступінь, вчене звання)

Карпенко Юлія Валентинівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження полягає у тому, що в умовах переходу до економіки знань наявність та реалізація інноваційних стратегій є необхідною умовою розвитку економіки України та окремих суб'єктів господарювання в післявоєнний період. Вибір інноваційної стратегії для компанії є одним з найважливіших управлінських питань. Результати багатьох досліджень підтверджують, що обрана організацією інноваційна стратегія є основою її успіху на ринку.

Основною функцією інноваційної стратегії є визначення основних довгострокових напрямів наукового розвитку, впровадженні інновацій та забезпеченні ресурсів для досягнення власних цілей. Так, держава координує інтереси учасників цього процесу, здійснює управління та регулювання інноваційної діяльності. Інноваційна стратегія суб'єкта господарювання (організації, компанії, підприємства) розробляється відповідно до поставленого завдання, з урахуванням його ринкової позиції, диверсифікації або спеціалізації діяльності та конкурентних переваг, які можуть забезпечити його інноваційний потенціал.

При повоєнній відбудові України традиційні методи стратегічного управління не можуть відповідати новим викликам і не можуть сприяти забезпеченню інноваційному розвитку. Важливим елементом організації ефективного стратегічного управління підприємствами є формування стратегій, якими керуються менеджери компаній при вирішенні завдань у швидкозмінному середовищі. Технологічні інновації дозволяють підприємствам переходити на нові технологічні рівні, але для досягнення успіху в конкурентній боротьбі недостатньо мати технологічну перевагу, не менш важливими є інновації в управлінні підприємством. У зв'язку з цим особливого значення набуває питання вибору та впровадження ефективних інноваційних стратегій розвитку організації.

Метою даної роботи є аналіз існуючих теоретичних напрацювань та розробка практичних рекомендацій щодо формування інноваційної стратегії торговельного підприємства.

Завдання дослідження:

- дослідити теоретико-методичні основи формування інноваційної стратегії підприємства;
- провести аналіз середовища ТОВ «ЮСК Україна»;
- визначити основні шляхи формування інноваційної стратегії ТОВ «ЮСК Україна».

Об'єктом дослідження виступає ТОВ «ЮСК Україна».

Предметом дослідження є формування стратегії інноваційного розвитку торговельного підприємства.

Методи дослідження. Використовувалися основні теоретичні положення економічної теорії для дослідження теоретико-методичних основ формування інноваційної стратегії підприємства, методи статистичного аналізу, методу експертних оцінок, графічної інтерпретації, для аналізу середовища ТОВ «ЮСК Україна», також використовувалися методи системного та логічного аналізу для визначення основних шляхів формування інноваційної стратегії ТОВ «ЮСК Україна».

Інформаційною базою дослідження є наукова література, нормативна база України, фінансова звітність ТОВ «ЮСК Україна», аналітичні матеріали та данні Державного комітету статистики тощо.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (57 найменувань) та 1го додатка. Загальний обсяг роботи становить 91 сторінки. Основний зміст викладено на 84 сторінках. Робота містить 23 таблиці, 15 рисунків.

Публікації: За результатами дослідження було опубліковано тези доповіді на конференції:

Пашковська К.В., Карпенко Ю.В. Сучасні тенденції змін інноваційних стратегій в бізнесі. Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти: матеріали VI міжнар. наук.–практ. конф. (Одеса, 28-29 вересня 2023 р.) – Одеса: ОНЕУ, 2023 – 324 с.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретико-методичні основи формування інноваційної стратегії підприємства» було визначено, що інноваційна стратегія підприємства є складовою загальної стратегії підприємства і являє собою цілеспрямовану діяльність, спрямовану на визначення найважливіших напрямів. Проведена узагальнююча характеристика типів інноваційних стратегій. Проаналізовано процеси їх формування інноваційних стратегій. Розглядалися методики оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства.

В другому розділі «Аналіз середовища ТОВ "ЮСК Україна"» було проведено PEST аналіз торговельної галузі зовнішнього середовища. Оцінено діяльність торгових об'єктів в Україні. Проведено загальну характеристику та аналіз фінансової діяльності ТОВ «ЮСК Україна». Були визначені недоліки та надані конструктивні пропозиції стосовно удосконалення інноваційної стратегії на підприємстві.

В третьому розділі «Шляхи формування інноваційної стратегії ТОВ «"ЮСК Україна"» Було проаналізовано цифрову трансформацію підприємства та запропоновано два заходи (впровадження каси самообслуговування, впровадження ERP системи), які призведуть до зростання обсягу реалізованої продукції, рентабельності, фондоозброєності продуктивності праці, фондovіддачі, рентабельності основних засобів. Здійснено розрахунок оцінки ефективності заходів щодо реалізації інноваційної стратегії ТОВ «ЮСК Україна».

ВИСНОВКИ

Було досліджено теоретико-методичні основи формування інноваційної стратегії підприємства. Було визначено, що вибір ефективної стратегії інноваційного розвитку є основою успіху інноваційної діяльності. Тільки правильно обрана стратегія безперервного інноваційного прогресу дає підприємству шанс не тільки зберегти, але й покращити свої позиції.

Компанії зазвичай не схвалюють жодної стратегії в чистому вигляді. Вибір пріоритетів і переваг пов'язаний із зовнішніми та внутрішніми факторами і конкретними проектами. Вибір стратегії компанії здійснюється керівництвом на основі результатів аналізу бізнес-портфеля та аналізу ключових факторів, що характеризують стан компанії, з урахуванням характеру і суті стратегій, що реалізуються.

Було проведено аналіз середовища ТОВ «ЮСК Україна». В 2022 році в порівнянні з 2021 роком ТОВ «ЮСК Україна» збільшився чистий дохід на 1281 млн. грн. А дохід за 2022 р. склав 4773,4 млн. грн. ТОВ «ЮСК Україна» закупили основних засобів на 90 млн. грн. А виторг мережі ЮСК Україна у 2022 р. приріс на 3,5% по відношенню до 2021 року. Це найменший приріст за останні 15 років. Отже, умови інноваційної діяльності ТОВ «ЮСК Україна» залишаються переважно сприятливими, ніж негативними. Інноваційна діяльність ТОВ знаходиться в задовільному стані. Але для ефективного використання можливостей зовнішнього середовища, а також протистояння його загрозам зовнішнього середовища, ТОВ «ЮСК Україна» слід звернути увагу на посилення свої сильних сторін.

Було визначено основні шляхи формування інноваційної стратегії ТОВ «ЮСК Україна». Важливою частиною стратегії безперервного вдосконалення є відкритість до змін і постійна готовність впроваджувати нові ідеї з метою оптимізації процесів та досягнення кращих результатів. Такий підхід допоможе ЮСКу підтримувати конкурентоспроможність і залишатися актуальними в швидкозмінному бізнес-середовищі. Роздрібні мережі стикаються з багатьма проблемами. ERP-система надає комплексне рішення для багатоканальної торгівлі, що об'єднує бек-офіс і звичайний інтернет-магазин. Рекомендації штучного інтелекту роблять процес покупки більш персоналізованим і зручним для клієнтів, а роздрібна мережа може підвищити продуктивність співробітників, знизити рівень шахрайства і розвивати бізнес.

Тенденція впровадження на торгових майданчиках касового самообслуговування продовжує залишатися в тренді Юску і сприяє збільшенню пропускнуої здатності, скороченню черг в касовій зоні, забезпеченню позитивного досвіду покупців,

автоматизації процесів і скороченню витрат для ритейлера.

В рамках обраної стратегії нами було запропоновано два заходи (впровадження каси самообслуговування, впровадження ERP системи), які призведуть до зростання обсягу реалізованої продукції, рентабельності, фондоозброєності продуктивності праці, фондівдачі, рентабельності основних засобів.

АНОТАЦІЯ

Пашковська К. В., « Формування інноваційної стратегії торговельного підприємства»,
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
« 073 Менеджмент» за магістерською програмою «Менеджмент організацій»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2023 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів.

Об'єкт дослідження – ТОВ « ЮСК Україна»

У роботі розглядаються теоретичні аспекти інноваційної стратегії, процеси її формування та розвитку на підприємстві.

Проаналізовано ринок послуг торгівлі України, фінансовий стан ТОВ «ЮСК Україна», оцінено його інноваційну діяльність.

Запропоновано заходи щодо удосконалення формування інноваційної стратегії ТОВ «ЮСК Україна».

Ключові слова: інноваційна стратегія, інноваційна діяльність, ринок послуг торгівлі, інвестиційний проект.

ANNOTATION

Pashkovska K. V., « Formation of a innovative strategy of a trading enterprise »,
thesis for Master degree in specialty « 073 Management» under the program
«Management of organizations»
Odessa National Economic University
Odessa, 2023

Thesis consists of three chapters. Object of study – LLC “JYSK company”

Diploma thesis deals with theoretical aspects of innovation strategy, the process of its formation and development at the enterprise.

Author analysis the trade services market in Ukraine, the financial condition of the LLC "JYSK Ukraine", evaluated its innovative activity.

It is proposed measures to improve the formation of the innovation strategy of the LLC "JYSK Ukraine".

Keywords: innovative strategy, innovative activity, the trade services market, investment project.