

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту
Завідувачка кафедри

Давиденко І. В.

(підпис)

“ ____ ” _____ 2023 р.

РЕФЕРАТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 «Туризм»

за освітньою програмою «Економіка та організація туристичної діяльності»

на тему:

ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ДОСВІДУ УГОРЩИНИ ДЛЯ РОЗВИТКУ
БАЛЬНЕОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Виконавець:

Студентка факультету міжнародної економіки
Мефодовська Юлія Олексіївна _____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент Михайлюк Олена Леонідівна

/підпис/

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Бальнеологічний туризм є однією з найперспективніших галузей туристичної індустрії, яка заснована на використанні лікувальних властивостей природних і штучних бальнеологічних ресурсів. За останні роки в Україні спостерігається зростання інтересу до цієї форми туризму, однак розвиток бальнеологічного туризму в Україні є недостатньо ефективним.

Одним з можливих шляхів розвитку бальнеологічного туризму в Україні є імплементація досвіду країн з розвинутою індустрією бальнеологічного туризму, таких як Угорщина. Угорщина відома своїми унікальними лікувальними джерелами, які приваблюють туристів з усього світу. Її досвід є цінним для України, оскільки в Угорщині вдалося створити розвинуту інфраструктуру, а також ефективні механізми управління і реклами бальнеологічного туризму.

Мета магістерської роботи - вивчення досвіду Угорщини для застосування його у бальнеологічному туризмі України.

Для досягнення цієї мети були поставлені наступні завдання:

- провести аналіз сучасного стану бальнеологічного туризму в Україні;
- дослідити досвід Угорщини щодо розвитку бальнеологічного туризму;
- вивчити ефективні методи інтеграції досвіду Угорщини в українську практику;
- розробити рекомендації щодо імплементації досвіду Угорщини для розвитку бальнеологічного туризму в Україні.

Об'єкт дослідження – об'єкти бальнеологічного туризму Угорщини та України.

Предмет дослідження – теоретичні і практичні аспекти імплементації

досвіду Угорщини в розвиток бальнеологічного туризму України.

Питання розвитку бальнеологічного туризму висвітлюються у працях Бабов К.Д., Дмитрієва Г.О. [3], Барановський В.І., Барановська Л.В. [5], Коваленко І.Г. [17] та інших. Аналіз і специфіку розвитку бальнеологічного туризму Угорщини досліджують Казанцева Т.В. [16], Кравченко О.В. [19] та інші. Особливості розвитку бальнеологічного туризму розкриті у працях України Котвицький Є.М. [18], Семенович О.Ю. [35], Сірополко О.В., Гребеньова О.М. [36], Шаповал Е.М. [42] та інші..

Практичне значення кваліфікаційної роботи полягає у наступному:

- досліджено і проаналізовано основні аспекти бальнеологічного туризму в Угорщині;
- оцінено територіальне розташування та наявні природні ресурси для розвитку бальнеологічного туризму в Україні;
- вивчено попит на бальнеологічний туризм в Україні та особливості конкуренції з іншими країнами;
- визначено ключові напрямки розвитку бальнеологічного туризму в Україні на основі вивчення досвіду Угорщини;
- запропоновано заходи ефективності, щоб забезпечити сталий розвиток бальнеологічного туризму в Україні.

Методи дослідження: аналогії (порівняльна характеристика рівня розвитку бальнеологічного туризму в Україні та Угорщині); порівняльного, історичного, статистичного аналізу - для аналізу розвитку туристичної сфери; предметного моделювання, метод аналізу-синтезу, системно-структурний – для систематизації основних понять.

Інформаційна база дослідження. Дослідження по темі кваліфікаційної роботи проводилися за допомогою аналізу законодавчих актів; літературних джерел, матеріалів офіційних сайтів об'єктів туристичного бізнесу.

Структура та обсяг роботи. Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 90 сторінок. Робота містить 14 таблиць та 3 малюнки. Список використаних джерел включає 55 найменувань.

Публікації за темою дослідження.

1. Мефодовська Ю. Маркетингові інструменти успішного розвитку бальнеологічного туризму в Угорщині // *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти (м. Одеса, 12 квітня 2024 р.)* / Одеський національний економічний університет. Одеса: ОНЕУ, 2024.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «ТЕОРЕТИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ БАЛЬНЕОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ» досліджується сутність, поняття та види бальнеологічного туризму, нормативно-правові засади та маркетингові інструменти розвитку бальнеологічного туризму.

У другому розділі «ДОСВІД РОЗВИТКУ БАЛЬНЕОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ» оцінюються природні, економічні, інфраструктурні передумови розвитку бальнеологічного туризму, проводиться аналіз розвитку бальнеологічного туризму в країнах світу і порівняльна характеристика видів бальнеологічного туризму Угорщини та України.

У третьому розділі «ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ДОСВІДУ УГОРЩИНИ ДЛЯ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ БАЛЬНЕОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ» наводяться маркетингові інструменти успішного розвитку бальнеологічного туризму в Угорщині та механізми використання досвіду Угорщини для розвитку бальнеологічного туризму в Україні.

ВИСНОВКИ

Бальнеологічний туризм є важливою галуззю туристичної індустрії, яка базується на використанні природних джерел та процедур для покращення здоров'я туристів. Для розвитку цієї сфери необхідно мати належні передумови, серед яких наявність високоякісних природних джерел, розвинена інфраструктура, фахівці в галузі бальнеології, а також ефективне управління та маркетингова стратегія. Також велику роль відіграє реклама та популяризація бальнеологічного туризму серед потенційних туристів. Отже, розвиток бальнеологічного туризму може бути перспективним напрямом для розвитку туристичної галузі і сприяти збільшенню туристичного потоку та економічного зростання.

Розвиток бальнеологічного туризму має великий потенціал для покращення економічного становища країни, розширення інфраструктури та покращення якості життя місцевого населення. Для досягнення успіху необхідно звернути увагу на ключові фактори розвитку та сприяти партнерству всіх зацікавлених сторін.

Угорщина має значний потенціал маркетингу, що може бути успішно використаний в Україні.

Використання угорського досвіду допоможе покращити якість послуг та інфраструктури, стандарти та безпеку для туристів. Крім того, залучення іноземного внеску та технологій може сприяти впровадженню сучасних методів лікування та реабілітації.

Угорщина також може слугувати прикладом ефективною маркетинговою стратегією для приваблення туристів. Впровадження подібних підходів в Україні допоможе привернути увагу іноземних туристів та збільшити їхню кількість.

Також, необхідно звернути увагу на співпрацю з угорськими партнерами, яка може бути корисною для обміну досвідом та залучення нових інвестицій. Розвиток партнерства між Україною та Угорщиною може сприяти загальному розвитку бальнеологічного туризму в обох країнах.

Отже, впровадження досвіду Угорщини для подальшого розвитку бальнеологічного туризму в Україні має великий потенціал. Запровадження угорського досвіду дозволить підвищити якість послуг та привабливість України. Залучення іноземних інвестицій та технологій також сприятиме впровадженню сучасних методів лікування та підвищенню рівня комфорту для туристів.

АНОТАЦІЯ

на кваліфікаційну роботу студентки ЦЗФН Мефодовської Юлії Олексіївни
на тему:

«ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ДОСВІДУ УГОРЩИНИ ДЛЯ РОЗВИТКУ БАЛЬНЕОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ»

здобуття освітнього ступеня магістрів спеціальності 242 Туризм
Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2023 рік

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів; містить 14 таблиць, 3 малюнків, висновки. Список літератури складається з 55 найменувань.

Об'єкт дослідження: об'єкти бальнеологічного туризму Угорщини та України.

Предмет дослідження: теоретичні і практичні аспекти імплементації досвіду Угорщини в розвиток бальнеологічного туризму України.

У першому розділі «ТЕОРЕТИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ БАЛЬНЕОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ» досліджується сутність, поняття та види бальнеологічного туризму, нормативно-правові засади та маркетингові інструменти розвитку бальнеологічного туризму.

У другому розділі «ДОСВІД РОЗВИТКУ БАЛЬНЕОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ» оцінюються природні, економічні, інфраструктурні передумови розвитку бальнеологічного туризму, проводиться аналіз розвитку бальнеологічного туризму в країнах світу та порівняльна характеристика видів бальнеологічного туризму Угорщини та України.

У третьому розділі «ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ДОСВІДУ УГОРЩИНИ ДЛЯ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ БАЛЬНЕОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ» наводяться маркетингові інструменти успішного розвитку бальнеологічного туризму в Угорщині та механізми використання досвіду Угорщини для розвитку бальнеологічного туризму в Україні.

Ключові слова: бальнеологічний туризм, розвиток бальнеологічного туризму, бальнеологія, маркетингові інструменти, бальнеологічний туризм в Угорщині, бальнеологічний туризм в Україні.

SUMMARY

for qualification work of NAMS student Mefodovska Julia Oleksiivna
on the topic:

"IMPLEMENTATION OF EXPERIENCE IN HUNGARY FOR THE DEVELOPMENT OF SPA TOURISM IN UKRAINE"

obtaining a bachelor's degree in the specialty 242 Tourism
Odessa National Economic University, Odessa, 2023

The qualification work consists of three sections; contains 14 tables, 3 figures, conclusions. The bibliography consists of 55 items.

Object of research: objects of balneological tourism in Hungary and Ukraine.

Subject of research:

theoretical and practical aspects of the implementation of Hungary's experience in the development of balneological tourism in Ukraine.

The first section "THEORETICAL PREREQUISITES OF THE DEVELOPMENT OF BALNEOLOGY TOURISM" examines the essence, concepts and types of balneology tourism, legal frameworks and marketing tools for the development of balneology tourism.

The second section "EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF BALNEOLOGICAL TOURISM" assesses the natural, economic, infrastructural prerequisites for the development of balneological tourism, analyzes the development of balneological tourism in the countries of the world, and compares the types of balneological tourism in Hungary and Ukraine.

The third section "PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF HUNGARY'S EXPERIENCE FOR THE FURTHER DEVELOPMENT OF SPA TOURISM IN UKRAINE" provides marketing tools for the successful development of balneological tourism in Hungary and mechanisms for using Hungary's experience for the development of balneological tourism in Ukraine.

Keywords: balneological tourism, development of balneological tourism, balneology, marketing tools, balneological tourism in Hungary, balneological tourism in Ukraine.